



Zaragoza se vuelca este domingo en la Carrera PONLE FRENO y se adhiere a su Manifiesto de peatones para reducir los atropellos

La alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca Muñoz, junto al concejal de Deportes, Félix Brocate, acompañado de representantes de Atresmedia y Fundación AXA y del bicampeón del mundo de maratón y embajador del circuito PONLE FRENO, Martín Fiz, han presentado la cita que se celebrará este domingo, a las 10.00 horas

En la presentación de la carrera de Zaragoza, la ciudad se ha adherido al [Manifiesto PONLE FRENO Peatones 2030](#), que persigue reducir a la mitad los atropellos en las ciudades, al tiempo que se han dado a conocer los resultados sobre la percepción de la seguridad vial de los peatones

Como en todas las carreras de PONLE FRENO los fondos se destinarán a proyectos para ayudar a las víctimas de tráfico o que ayuden a evitarlas. En este caso, será para AESLEME Aragón y su programa 'Te puede pasar' dirigido a jóvenes

Las inscripciones están abiertas en ponlefreno.com, donde también se ofrece el recorrido, reglamento y todos los detalles

14/05/2026

La marea solidaria por las víctimas de accidentes de tráfico continúa uniendo a las ciudades comprometidas por la Seguridad Vial desde **PONLE FRENO**, la mayor plataforma de acción social impulsada por el grupo **Atresmedia** junto a Fundación **AXA**. Así, su Circuito de Carreras se prepara para su **próxima cita que tendrá lugar este domingo, 17 de mayo, en Zaragoza, a las 10.00 horas**. Este jueves ha celebrado una rueda de prensa para contar las actividades de este evento, cuyo principal objetivo es recaudar fondos para las víctimas de accidentes de tráfico e impulsar proyectos de sensibilización en materia de Seguridad Vial. Durante este acto, **la ciudad se ha adherido al [Manifiesto Ponle Freno Peatones 2030](#)**, mostrando su compromiso con el objetivo de reducir a la mitad las víctimas mortales y los heridos graves por atropello en las ciudades de cara a ese año.



A la presentación de la carrera solidaria de este domingo han asistido: **Natalia Chueca Muñoz**, alcaldesa de Zaragoza; **Félix Brocate**, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Zaragoza; **Ruth Bravo**, concejala delegada de Seguridad Vial; **Fernando Pino**, director de Servicios de Marketing de Atresmedia Publicidad; **Francisco Antonio Ureta Torcal**, delegado de AESLEME en Aragón; **Martín Fiz**, bicampeón del mundo de maratón y embajador de PONLE FRENO; **Iñaki Lerga**, director del Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA; **José Luis Díaz Sánchez**, coronel jefe del Sector de Tráfico de Aragón; **Eva Laguna**, directora de Marketing Grupo CGA; **Pedro Barredo**, responsable comercial de CRISTALBOX; y **Laureano Rodríguez**, responsable Zaragoza de CRISTALBOX.

Zaragoza se suma al Manifiesto PONLE FRENO Peatones 2030

Durante esta presentación, **Zaragoza**, representada por su alcaldesa, **Natalia Chueca Muñoz**, se ha adherido al [Manifiesto Ponle Freno Peatones 2030](#), sumándose así al compromiso de impulsar las medidas técnicas, estructurales, normativas y humanas que puedan ayudar a contribuir a que, en 2030, el número de peatones fallecidos o heridos graves se reduzca a la mitad respecto a las cifras de 2019, año previo a la pandemia.

Asimismo, se han dado a conocer los [resultados del estudio sobre la percepción de la seguridad vial de los peatones en Zaragoza](#). Según este informe, para 4 de cada 10 peatones, la seguridad en Zaragoza se mantiene igual que hace unos años. El resto se divide entre quienes opinan que la situación ha mejorado (24%) o ha empeorado (35%). Mucho más alto, casi el 70% de los encuestados, opina que el límite de 30 km/h en ciudad, medida que cumple cinco años, ha mejorado la seguridad de los peatones.

Los zaragozanos ven con buenos ojos una **mayor firmeza en el cumplimiento de las normas a los peatones**: más del 70% estaría a favor que se sancione a los peatones que cruzan con el semáforo en rojo, fuera de los pasos habilitados o mientras utilizan el teléfono móvil.

Los ciudadanos de Zaragoza califican la seguridad peatonal de su ciudad con un bien alto (6,6), por encima del resto de ciudades españolas y, de cara al futuro, iluminar los pasos de peatones (7,90) es la medida mejor valorada por los ciudadanos para mejorar la seguridad de los peatones, seguida de aumentar las sanciones a los conductores que se salten los semáforos en rojo (7,67) y aumentar las señales viales en los semáforos (7,38).

La mitad de los ciudadanos de Zaragoza son optimistas y un 51% cree posible lograr el objetivo 2030 de reducir a la mitad las víctimas mortales y los heridos graves por atropello en su ciudad en 2030.

Durante este acto, **Félix Brocate** ha destacado el compromiso de Zaragoza con la seguridad vial, señalando que "Zaragoza es una ciudad comprometida con la seguridad vial y Ponle Freno siempre es bienvenida". En este sentido, ha subrayado que "vamos a disfrutar sin duda de una gran edición 2026", a lo que se suma "la ilusión de que para 2027 Zaragoza será Capital Europea del Deporte". Asimismo, ha apuntado que este reconocimiento supondrá "un nuevo desafío con Ponle Freno" y ha asegurado que trabajarán para que el proyecto "siga creciendo". Brocate también ha querido trasladar su "agradecimiento a todos los patrocinadores del circuito por hacer posible un gran proyecto" y ha destacado que "este año el circuito es precioso y estoy seguro de que todos disfrutarán de la carrera".



Por su parte, **Fernando Pino** ha explicado que "los datos del estudio de seguridad vial en Zaragoza indican que los habitantes son bastante optimistas en general en este aspecto", mostrando además que se sienten "orgullosos de la seguridad vial incluso por encima de la media de otras ciudades". Según ha señalado, "los grandes espacios peatonales hacen que esa sensación sea así", aunque ha insistido en que "hay que seguir mejorando dicha seguridad con más zonas peatonales" y avanzar hacia "ese objetivo 2030 de mejora en la seguridad vial".

Iñaki Lerga ha querido "agradecer a la alcaldesa la firma del manifiesto de seguridad vial", destacando que este compromiso "seguro ayudará a la implicación de la ciudad en dicha mejora para los ciudadanos". En este sentido, ha recalcado la importancia de "poner el foco en los peatones, que son el perfil más vulnerable".

El campeón del mundo de maratón y embajador de Ponle Freno, **Martín Fiz**, ha celebrado la cita destacando que se trata de la "quinta edición de Ponle Freno Zaragoza, que repite con una participación de éxito". Además, ha puesto en valor "un circuito mejorado, más urbano y atractivo", así como la variedad de pruebas con "5 y 10 kilómetros, y carreras de niños". Fiz también ha recordado que "con esta ciudad ya sumamos 71 carreras en los últimos 18 años desde que nació Ponle Freno" y ha asegurado que "estaremos en muchas más junto a Zaragoza".

Finalmente, **Francisco Antonio Ureta** ha querido "agradecer un año más el compromiso de Atresmedia con iniciativas como Ponle Freno". Asimismo, ha subrayado la importancia de la "seguridad vial y la concienciación con proyectos como 'Te puede pasar'", explicando que se trata de iniciativas que "trabajan con jóvenes que empiezan a conducir y están expuestos a riesgos y comportamientos que pueden derivar en situaciones muy complicadas".

Así será PONLE FRENO en su próxima cita de 2026 en Zaragoza

En **2026, año en el que PONLE FRENO cumple la mayoría de edad**, vuelve a desplegar su circuito de carreras después de que el año pasado batiera todas sus marcas, gracias a la participación y solidaridad ciudadana. Así, en 2025 logró **cifras de récord históricas**, tanto en participación, con 39.423 personas inscritas, como en recaudación, con un total de 441.503 euros en las carreras del año pasado.

Lo que sigue inalterable es su fin, pues toda la recaudación es para las víctimas de accidentes de tráfico o para proyectos que ayuden a evitarlos. Así, los fondos de la carrera de Zaragoza irán destinados íntegramente al proyecto '**Te puede pasar**', un programa de prevención de siniestros viales realizado por la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) y dirigido al alumnado de Secundaria y primero de Bachillerato.

Con la colaboración de **CGA Red de Talleres** como patrocinador oficial, la PONLE FRENO de Zaragoza **tendrá lugar el próximo domingo, 17 de mayo, a partir de las 10.00 horas con sendos circuitos circulares de 10 y 5 kilómetros con la Plaza del Pilar** (confluencia con C/Alfonso I) como punto de partida y llegada, y la inscripción tendrá un coste de diez euros.



Tras estas carreras, se sucederá las infantiles, que son gratuitas, mientras que seguirá habiendo una 'Fila 0' para todas las personas que quieran colaborar.

Todos los horarios, recorrido y las últimas novedades de esta y el resto de las carreras del circuito está disponible en ponlefreno.com. Igualmente, a través de carrerasponlefreno.com, se podrá realizar la inscripción online, que espera alcanzar el éxito del año pasado con una participaron de 3.000 personas.

Para recoger físicamente la bolsa del participante en la cita de Zaragoza el **Centro comercial Torre Outlet ofrecerá los siguientes días** y horarios de forma ininterrumpida:

- Viernes, 15 de mayo, de 17:00 a 20:00
- Sábado, 16 de mayo, de 11:00 a 20:00

Un año más, PONLE FRENO quiere seguir componiendo el circuito de running más global del territorio nacional, tratando de llegar a todos los rincones de España y promoviendo activamente la participación de todos los niveles de edad, desde los más pequeños en las carreras infantiles hasta los más mayores, dando la oportunidad de participar incluso andando en la carrera de 5 kilómetros.



Y, como ya es tradición, **con el nuevo circuito, PONLE FRENO estrena también un nuevo diseño de camiseta para las carreras de 2026**, que estará diseñado en esta ocasión por **Luanvi** y, por primera vez, será de color verde oliva con degradado amarillo en la parte inferior. Llevará inscrito en la espalda **el hito conseguido por PONLE FRENO gracias a todas sus carreras: más de 3,5 millones de euros recaudados** para poder ayudar a mejorar la vida de personas que han sufrido un accidente de tráfico.

Esta iniciativa única sigue recorriendo el territorio nacional año tras año en apoyo de las víctimas de accidentes de tráfico y vuelve a llegar a su **máximo de ciudades participantes en su Circuito de Carreras**, punto de encuentro de todas las citas comprometidas con la Seguridad Vial, sumando nuevamente diez. Después de las celebrada en **Badalona** y la de este domingo en **Zaragoza**, le seguirá **Palma** (30 de mayo), **Málaga** (6 de junio), **Valencia** (21 de junio), **Vigo** (5 de julio), **Bilbao** (20 de septiembre), **Santander** (27 de septiembre), **Madrid** (15 de noviembre) y **Las Palmas** (29 de noviembre). Para el circuito de este año, volverá a contar con CGA Red de Talleres como patrocinador oficial y tendrá a **Luanvi** como patrocinador deportivo.



PONLE FRENO, corriendo para salvar vidas desde hace 18 años

Con el calendario de 2026, **PONLE FRENO** quiere seguir agrandando su huella, esa marca que continúa después de cruzar la meta a través de la recaudación de las carreras. Una recaudación que se consigue gracias a las inscripciones de todas las personas que participan y que se destina, desde el principio y de manera íntegra, a proyectos en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico, en un claro ejemplo que refleja la filosofía con la que nació esta iniciativa de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad que ayude a personas con nombres y apellidos.

Esta huella ha logrado recaudar, desde que comenzó su recorrido en 2008, **más de 3,5 millones de euros para desarrollar proyectos con diferentes instituciones y organismos dedicados a que las víctimas de accidentes de tráfico** puedan tener una mayor calidad de vida o impulsen iniciativas de prevención y concienciación. Y más de **390.000 corredores** han participado en alguna de las carreras de PONLE FRENO en sus distintas modalidades y lugares.

Para que los ciudadanos se animen a participar, los canales de **Atresmedia Televisión** y **Atresmedia Radio** seguirán volcándose en el trabajo de **PONLE FRENO** para reducir las víctimas de tráfico y los accidentes. Igualmente, las redes sociales, tanto desde Facebook e Instagram (@carrerasponlefreno) como X (@carrerasPF) y Youtube (@PonleFreno) serán nuevamente testigo de todas las novedades y mejores momentos dejarán las carreras en este 2026, de nuevo llenando las calles de miles de personas unidas por la Seguridad Vial porque, como dice su lema, 'Juntos, sí podemos'.