



PONLE FRENO lanza una nueva edición de su campaña para denunciar 'Señales y carreteras en mal estado' tras tramitar más de 2.700 incidencias

Manu Sánchez, conductor de 'Noticias de la Mañana' de Antena 3 y embajador de la iniciativa, protagoniza el spot que se difundirá en todos los canales de TV de Atresmedia y se complementa con una cobertura especial en Onda Cero, Europa FM y las ventanas digitales

Para mejorar la localización de las denuncias, la iniciativa cuenta con un mapa desarrollado por Ponle Freno disponible en ponlefreno.com

Una vez recibidas las denuncias por parte de los ciudadanos, la plataforma impulsada por Atresmedia y Fundación AXA contactará con las administraciones correspondientes para solicitar una solución

02/07/2026

PONLE FRENO continúa en verano con su actividad implicando a los ciudadanos en su nueva acción. Así, **lanza desde este jueves la novena edición de su campaña 'Señales y carreteras en mal estado'**. Con esta iniciativa, una de las que cuenta con mayor acogida y respuesta entre la sociedad, la plataforma por la Seguridad Vial de **Atresmedia** impulsada junto a su socio estratégico, **Fundación AXA**, invita a la participación ciudadana para que se denuncien las señales mal ubicadas o defectuosas y las carreteras que se encuentran en mal estado.

Tras estrenar recientemente la quinta edición de su [podcast 'Operación Salida'](#), con **Ana Pastor** y **Mónica Carrillo** al volante acompañadas por voces de **Atresmedia**, **PONLE FRENO** quiere seguir al lado de los conductores también en la época estival, por lo que activa, una temporada más, una campaña que **comenzó por primera vez en 2010 y que ha sido un éxito durante sus ocho ediciones anteriores, en las que ha recibido y tramitado más de 2.700 denuncias.**

Esta edición contará con la novedad de un mapa colaborativo propio mucho más visual e intuitivo para facilitar el proceso de denuncia. La operativa es sencilla, ya que basta con entrar al mapa a través de la web de **PONLE FRENO**, señalar la ubicación (el mapa permite incluso la geolocalización), titular y describir la incidencia y adjuntar fotografías de la misma. Posteriormente, **PONLE FRENO** se encargará de tramitar la denuncia ante la administración correspondiente, solicitando su arreglo o solución.



Esta novena edición de 'Señales y carreteras en mal estado' tendrá, como es habitual, presencia en todos los medios de **Atresmedia** con el objetivo de lograr una mayor difusión y que pueda llegar a un mayor número de ciudadanos. Dicha cobertura incluirá la emisión de un spot protagonizado por **Manu Sánchez**, director de '**Noticias de la Mañana**' en **Antena 3**, que podrá verse en todos los canales televisivos de Atresmedia (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries). En él, el también embajador de PONLE FRENO anima a movilizarse y denunciar porque **"a la hora de conducir, la carretera y las señales tienen que ayudarnos. Si están en mal estado nos ponen en peligro a todos"**. Asimismo, la campaña contará con difusión en **Onda Cero** y **Europa FM**, y en soportes digitales, tanto desde redes sociales como en ponlefreno.com.

PONLE FRENO, juntos al volante desde hace más de 15 años

Dedicada a la Seguridad Vial y la prevención en carretera, **PONLE FRENO** nació en 2008 y supuso la primera piedra de Atresmedia para construir el camino que recorrerían sus iniciativas de Responsabilidad Corporativa ('Constantes y Vitales', 'Levanta la Cabeza', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Hazte Eco', 'Objetivo Bienestar', 'Crea Cultura', 'Hablando en plata' y 'Luz Verde'), con las que busca la cercanía, la inspiración y promover cambios reales que generen resultados positivos y tangibles para los ciudadanos. Muestra de ello es la recaudación obtenida por **PONLE FRENO** en sus populares carreras, más de 3 millones de euros, que se han destinado íntegramente a proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de víctimas de accidentes de tráfico con nombres y apellidos.

En este recorrido, **PONLE FRENO** ha estado siempre arropado por los canales de Atresmedia Televisión y Atresmedia Radio en el objetivo de reducir las víctimas de tráfico y los accidentes, así como por ponlefreno.com y los perfiles de redes sociales, [X](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

En 2012, **PONLE FRENO** sumaría un compañero de viaje inseparable, la **Fundación AXA**, que canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad desde 1998. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.