



Nota de prensa

Madrid, 27 de mayo de 2024

‘Ser Autónomo no debería ser un riesgo’, nueva campaña de AXA

- L**
- España cuenta con más de 3,3 millones de autónomos cuya actividad y dedicación se reconoce con esta campaña

Pensando en los más de 3,3 millones de autónomos que existen en España, AXA ha lanzado la campaña “Ser Autónomo no debería ser un riesgo” con la que la compañía quiere concienciar de los riesgos que afrontan los trabajadores por cuenta propia, cómo poder protegerlos y reconocer su esfuerzo y valor económico y social.

“Sabendo que los autónomos trabajan más de 10 horas al día, tienen un gran impacto económico y social en el PIB y el 80% trabaja en solitario, desde AXA queremos hacer un reconocimiento público a su esfuerzo y dedicación con una campaña centrada en ellos. Porque AXA les apoya y les ayuda a progresar con una oferta adaptada a sus necesidades específicas” señala Jesús Ramírez, director de Marca AXA España.

La campaña llega ahora a España y tendrá presencia desde mayo de 2024 hasta 2025 en 14 países: Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Suiza, Bélgica, Marruecos, Turquía, Hong Kong, Japón, Tailandia y México.

Creadores de renombre internacional

Los directores creadores de la campaña, Hoffman & Metoyer, destacan a los autónomos por cuenta propia en un spot lúdico y conmovedor, ilustrando los muchos contratiempos que pueden acechar a los autónomos. Anécdotas simples y a veces divertidas que subrayan el mensaje de "Ser autónomo no debería ser un riesgo" y que no siempre es fácil.

La música es un remake de "I got you, Babe" interpretada por la cantante, músico y compositora sueca, El Perro Del Mar. Por otro lado, la campaña impresa está fotografiada por el renombrado fotógrafo estadounidense, Brian Doben, y muestra una serie de retratos de los trabajadores por cuenta propia mientras realizan sus actividades diarias.

Campaña de apoyo

En paralelo, la compañía ha puesto en marcha una campaña comercial que permitirá a los trabajadores autónomos contar con un reembolso de hasta 250 euros en función de los productos que contrate.

Los clientes autónomos dispondrán de una selección de productos destinados a proteger tanto la parte personal como profesional, es decir su negocio, entre los cuales podrá elegir los productos que mejor se adapten a su actividad y necesidades.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es
