



Nota de prensa

Madrid, 10 de febrero de 2025

AXA reúne a los corredores premium para arrancar un año

La aseguradora aprovechó la ocasión para reconocer la labor de Pilar González de Frutos y Alejandro Izuzquiza

AXA España ha reunido a sus 150 corredores premium, colegios de mediadores y asociaciones profesionales en Madrid para presentar las novedades de 2025, un ejercicio en el que se reforzará la oferta comercial con el objetivo de fomentar el crecimiento tanto en volúmenes como en clientes. El encuentro estuvo marcado también por el reconocimiento a dos personalidades del mundo del seguro, Pilar González de Frutos, ex presidenta de Unespa, y Alejandro Izuzquiza, ex director de Operaciones del Consorcio de Compensación de Seguros.

Para Mar Romero, directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial “los corredores sois fundamentales para AXA, tenéis el 40% del negocio de AXA y vamos a crecer juntos este año en la protección de los clientes”.

La jornada, conducida por la directora de Corredores de AXA España, Eva Tomás, contó con la presencia de los seis directores territoriales de la compañía y de todos los miembros del comité ejecutivo liderados por la CEO de AXA España, Olga Sánchez para quien “AXA tiene el talento, la red y la fortaleza financiera para superar todos los límites en 2025.

Emoción y reconocimiento a De Frutos e Izuzquiza

El momento más emotivo de la jornada se vivió en el homenaje a Pilar González de Frutos, ex presidenta de Unespa, y Alejandro Izuzquiza, ex director de Operaciones del Consorcio de Compensación de Seguro por su gran aportación al mundo del seguro.

“Son dos referentes para todos los que trabajamos en este sector, por su profesionalidad, dedicación y trabajo que han marcado, sin duda, la historia del seguro en España”, decía Eva Tomás arrancando un sentido aplauso de todos los presentes a los galardonados.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa
comunicacioncorporativa@axa.es



MÁS INFORMACIÓN: Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez 625042118
juan.jimenez@axa.es
Patricia García: 652812527
patricia.garcia@axa.es
Carla San Marcelino
carla.sanmarcelino@axa.es