



Nota de prensa

Madrid, 15 de enero de 2025

AXA da el pistoletazo de salida a su año comercial en la Convención Nacional de los Territorios

Más de 400 personas del equipo comercial y los servicios centrales se reúnen en Toledo con el crecimiento, la rentabilidad y mayor atracción de clientes como ejes fundamentales

Bajo el lema “Un futuro muy presente”, AXA España reunió a más de 400 personas de todos los equipos comerciales y de los servicios centrales en la Convención Nacional de los Territorios celebrada en Toledo con la mirada puesta en un ejercicio centrado en “el crecimiento, la rentabilidad y mayor atracción de clientes”, según palabras de su directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial, Mar Romero. El encuentro tuvo, además, recuerdo emotivo para los equipos de la dirección territorial Levante-Baleares y Operaciones

“Hemos superado momentos difíciles durante el pasado ejercicio en el que hemos transformado muchas cosas al tiempo que conseguíamos crecer y proteger nuestro negocio y ahora es el momento de mantener fuerte la llama de esa ilusión que nos guía para superar retos con resiliencia, valentía y determinación que nos caracteriza como equipo comercial, afirmaba Mar Romero. “Ahora tenemos que dar aún más lo mejor de nosotros para seguir al lado de los distribuidores y proteger aún más y mejor a los clientes”, añadía.

La convención, que contó además con la participación de todos los miembros del comité ejecutivo, repasó las principales novedades para 2025 en el que el servicio y la tecnología llevarán a la compañía a perfeccionar la calidad del servicio y el conocimiento del cliente. “Estamos haciendo lo que decimos que vamos a hacer y eso nos da credibilidad”, apuntaba Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, quien aprovechó la ocasión para agradecer el esfuerzo realizado en los últimos meses a los equipos comerciales.

Mención especial al dispositivo DANA

Durante la reunión, se realizaron varios reconocimientos tanto a los equipos comerciales por los resultados obtenidos como a cada una de las personas que han formado parte del dispositivo especial implementado por la compañía para paliar los efectos de la DANA de Valencia / Albacete del pasado mes de octubre.



En este sentido, Mar Romero apuntaba que los equipos de la DT Levante Baleares “se han sentido acompañados desde el primer momento” agradeciendo el refuerzo de la atención, gestión ante el Consorcio y acompañamiento incluso psicológico ofrecido a los clientes. Por su parte, la consejera delegada, Olga Sánchez, añadía “acompañaremos a todos y cada uno de los clientes hasta que tengan lo que les corresponde”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino

carla.sanmarcelino@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es