

NOTA DE PRENSA

El Museo del Prado y Fundación AXA renuevan su convenio de colaboración

REVERSOS, patrocinada por la Fundación AXA, se convierte en una de las exposiciones más visitadas del último año

La exposición, inaugurada en 2023 gracias a la colaboración de la Fundación AXA con el Programa de Grandes Exposiciones en calidad de miembro benefactor, ha recibido más de 150.000 visitas.

Ambas entidades -representadas por Javier Solana, presidente del Real Patronato del Museo Nacional del Prado, y Olga Sánchez, presidenta de la Fundación AXA y CEO de AXA España- han suscrito un nuevo convenio de colaboración que les unirá por un período de cuatro años.

El inicio de la colaboración de Fundación AXA con los distintos proyectos del Museo del Prado se remonta al año 1998, cumpliéndose los 30 años de compromiso con el Prado a la finalización de este convenio.

Museo Nacional del Prado, 4 de marzo de 2024

La Fundación AXA, la entidad con más antigüedad en su compromiso con el Prado, ha renovado el acuerdo que tiene como miembro benefactor del programa de Grandes Exposiciones del Museo del Prado hasta 2028. Así lo han rubricado Olga Sánchez, presidenta de la Fundación AXA y CEO de AXA España; y Javier Solana, presidente del Patronato del Museo del Prado, en un acto en el que también han estado presentes, Miguel Falomir, director de la pinacoteca, y Josep Alfonso, director general de la Fundación AXA. Fruto de esta colaboración y, dentro del Programa de Grandes Exposiciones, en 2023 abrió sus puertas REVERSOS que ayer mismo se clausuraba con más de 150.000 visitas, convirtiéndose en una de las grandes muestras con mayor acogida popular de los últimos años.

La Fundación AXA apoya al Prado desde 1998 y ha contribuido a más de una veintena de grandes exposiciones. Entre ellas, las de los últimos años, han sido: “Fortuny (1838-1874)” en 2017; “Rubens. Pintor de bocetos” en 2018: “Velázquez, Rembrandt, Vermeer. Miradas afines” en 2019, año de la celebración del Bicentenario del Prado;

NOTA DE PRENSA

“Invitadas. Fragmentos sobre mujeres, ideología y artes plásticas en España (1833-1931)” en 2020; “Tornaviaje. Arte iberoamericano en España” en 2021; “Paret” en 2022 o la citada “REVERSOS” en 2023 con 151.348 visitantes.

“El renovado compromiso de la Fundación AXA, el más antiguo entre los patrocinadores del Museo del Prado, seguirá contribuyendo decisivamente a nuestro objetivo principal de acercar el arte a la sociedad. Gracias por habernos dado tanto durante tanto tiempo.” ha afirmado Javier Solana, presidente del Real Patronato del Museo Nacional del Prado.

Para Olga Sánchez, presidenta de la Fundación AXA, “es un honor mantenernos como la entidad benefactora con más antigüedad y llevar esta unión hasta los 30 años de historia en los que hemos visto al Museo del Prado elevar, aún más, la calidad de sus exposiciones con la innovación y la protección del patrimonio cultural como grandes ejes”.

La colaboración de este año entre las dos instituciones es la organización de la exposición “Darse la mano. Escultura y color en el Siglo de Oro”, una muestra que ilustrará la incansable búsqueda de realismo en el arte barroco del siglo XVII en todo aquello que afectaba a la envoltura de la figura mostrando la integración natural de la pintura en la escultura y su triunfo en el mundo hispánico. El alto contenido escenográfico de la exposición permitirá destacar el valor de la escultura como herramienta de persuasión.