



Nota de prensa

Huelva, 12 de junio de 2025

PUEDA VERSE HASTA EL PRÓXIMO 31 DE MARZO

La Fundación AXA lleva al Museo Provincial de Huelva una exposición sobre el hundimiento del Titanic

113 años después de la tragedia del Titanic, su diseño, travesía y el modo en el que se produjo su hundimiento lo han convertido en uno de los siniestros de mayor impacto universal y el de más alcance en el ámbito marítimo

La Fundación AXA ha inaugurado este jueves en el Museo de Huelva la exposición “¿Pudo evitarse la tragedia del Titanic? La importancia de la prevención. (1912-2025)”. La muestra, que cuenta con la colaboración de Fraternidad Muprespa y el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía (IAPRL), realiza un recorrido por las circunstancias técnicas y humanas que concurrieron la fatídica noche del hundimiento del ‘Titanic’, invitando al visitante a explorar las causas que fueron determinantes, ampliando la información mediante códigos QR instalados a lo largo del trayecto expositivo.

El acto de apertura ha contado con la presencia del director general de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral de la Junta de Andalucía y director gerente del IARPL, Luis Roda; los delegados territoriales de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo y de Turismo, Cultura y Deporte, Juan Carlos Duarte y Teresa Herrera, respectivamente; el director territorial Sur de AXA España, Javier Tena; el comisario de la exposición, Antonio José Millán y la directora del Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Huelva, Alba de Paz.

En sus palabras de bienvenida Herrera ha resaltado “el carácter didáctico e instructivo de la nueva exposición que acoge el Museo de Huelva, cuyos contenidos hay que entenderlos desde el punto de vista de la prevención, especialmente en los entornos vitales y de trabajo”. “Alrededor de esta catástrofe tan conocida de aquella época a esta parte, hay muchas personas que siguen de cerca todo lo relacionado con aquella travesía, de manera que los onubenses tenemos por delante una buena ocasión para acercarnos a la historia y curiosidades del buque expuestas en la Sala Cero del

Museo de Huelva, donde se nos invita a pensar y a reflexionar en los aspectos relacionados con la seguridad del barco y que tristemente fallaron, originando consecuencias tan trágicas”, ha concluido Herrera.

Por su parte, el director territorial Sur de AXA España ha destacado el trabajo de muchos hombres y mujeres para los que este tipo de tragedias son una lección: “Las analizan y las estudian para evitar que vuelvan a repetirse. Inspeccionan y repasan hasta la saciedad todas las circunstancias que concurrieron antes del desastre. Y sus conclusiones son determinantes porque estimulan la investigación de nuevos materiales, modifican protocolos de actuación, maneras de confección o construcción, procesos productivos e incluso legislativos”.

“Transcurridos ya 113 años de la tragedia del ‘Titanic’, su diseño, travesía y el modo en el que se produjo su hundimiento lo han convertido en uno de los siniestros de mayor impacto universal y el de más alcance en el ámbito marítimo. Es muy importante que la sociedad sepa que desgracias como la del ‘Titanic’ también sirven para salvar vidas futuras. Que el dolor de las víctimas no cae en saco roto”, ha asegurado Tena.

Roda ha explicado que “esta exposición llega a Huelva con el objeto de sensibilizar y difundir la cultura preventiva, una línea de trabajo que se enmarca en la Estrategia Andaluza de Seguridad y Salud Laboral de la Junta, estructurada en torno a siete objetivos generales y siendo su objetivo 5 el dedicado al fomento de la cultura preventiva en Andalucía, donde de forma paralela al relato de los acontecimientos que aquí se describen, se recorre el articulado de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales con las alternativas previstas que pueden evitar sucesos como éste”.

Igualmente, el director general, ha dado “las gracias al Museo de Huelva por acoger en su espacio esta muestra donde podrán desplegarse diferentes actividades hasta el próximo mes de enero de 2026 a diferentes colectivos objetivo de nuestras competencias, especialmente con grupos de escolares durante el próximo otoño, para lo que contaremos con la colaboración de la delegación territorial de Desarrollo Educativo para programar visitas en nuestro empeño por fomentar la cultura preventiva.”

Una colección de paneles, vitrinas con piezas relevantes y un recorrido apoyado en los hechos que ocurrieron aquella fatídica noche de abril de 1912, acompañados de la observación desde el punto de vista de la prevención, con referencias a artículos de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, normativa que el próximo 8 de noviembre cumplirá 30 años en vigor, aportan las claves para el análisis de los hechos acaecidos en un contexto donde confluyeron no solo causas técnicas sino en la toma de decisiones y actuaciones individuales y colectivas.

También han estado presentes el presidente del Puerto de Huelva, Alberto Santana; la directora provincial de Tráfico, Cristina Gago; el director provincial de Fraternidad-Mupresa, Matías Conde; representantes de los agentes sociales y económicos de la provincia y delegados preventivos de empresas mutuas.



El acto de inauguración ha contado además con las explicaciones del comisario de la exposición, que ha guiado a los asistentes por la muestra en una atractiva y divulgativa visita donde ha explicado las cuestiones que resultaron fundamentales en el desencadenamiento de la tragedia del hundimiento del buque.

SOBRE FUNDACIÓN AXA

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

www.axa.es/fundacion

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
[Sostenibilidad - AXA Seguros](#)
