



Nota de prensa

Madrid, 30 de marzo de 2026

Sólidos resultados de AXA España en 2025

AXA España supera los 3.500 millones de facturación y los 3,35 millones de clientes

Olga Sánchez, CEO de AXA España: “afrontamos ahora el último ejercicio de nuestro actual plan estratégico con la mirada puesta en fomentar nuestro crecimiento y reforzar la protección a los clientes”

El negocio de Vida supera por primera vez los 1.000 millones de euros y consolida a la aseguradora como un referente en ahorro, inversión y protección

El grupo AXA España ha conseguido cerrar 2025 consolidando sus ingresos por encima de los 3.500 millones de euros (3.557 millones), con todas las líneas de negocio en crecimiento y un volumen de clientes por encima de los 3,35 millones. Estos resultados* permiten situar el beneficio neto en 232 millones de euros, un 75% más que el año anterior debido, en parte, al impacto de los extraordinarios del ejercicio de 2024.

Para Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, “el 2025 ha sido un año de consolidación de nuestros resultados y modelo de negocio omnicanal con una fuerte visión centrada en el cliente y la excelencia técnica”. “Afrontamos ahora el último ejercicio de nuestro actual plan estratégico con la mirada puesta en fomentar nuestro crecimiento y reforzar la protección a los clientes en un entorno complejo como el actual”, reafirmaba.

Millones de euros	2024	2025	%
Ingresos totales	3.377	3.557	5,3%
No Vida	1.965	1.990	1,3%
Vida y Ahorro (Incl. Pensiones)	938	1.073	14,4%
Salud	474	494	4,2%
Resultado Neto	132	232	75%

*Cifras en contabilidad local



El mayor crecimiento del negocio se produce en Vida y Ahorro con avances por encima del 14% gracias al buen comportamiento de productos de Unit Linked y Ahorro, seguido de Salud con un 4,2% y No Vida (+1,3%). El negocio de Vida y Pensiones superó por primera vez los 1.000 millones de euros mientras que Salud cuenta ya con más de 600.000 asegurados y un volumen de negocio de casi 500 millones de euros. El negocio de No Vida, por su parte, se situó al borde de los 2.000 millones de euros.

Respecto a los canales de distribución, AXA España se mantiene como una compañía multicanal y multiespecialista, en la que el 51,3% del negocio procede de agentes, el 41,3% de corredores y brokers; y un 7,4% de directo. Un negocio diversificado también a nivel geográfico, con seis direcciones territoriales lideradas por Centro- Canarias (19%), Cataluña (17%), Levante-Baleares (15%); Norte (12%), Sur (10%), Oeste (7%) y Otros (servicios centrales, GACM y directo 20%).

Segundo año del plan estratégico: apuesta por la innovación

En línea con el plan presentado por el Grupo AXA, “Unlock the Future”, AXA España cerró el segundo año del nuevo periodo estratégico 2024-26 marcado por la aceleración del crecimiento rentable a través de maximizar la satisfacción de los clientes, ganar nuevos asegurados y crear nuevos productos y servicios.

Para ello, AXA España ya ha ejecutado el 70 % de sus inversiones planificadas para proyectos de crecimiento, integración y transformación en un contexto en el que la compañía ha conseguido cerrar la integración de GACME, fomentar el desarrollo de una red de asistencia sanitaria propia e iniciar las actividades de venta de seguros a través de Correos. A ellos se sumaban otros 12 millones de euros destinados a prevención y acción social en el periodo 24-26, principalmente a través de la Fundación AXA de los que ya se ha ejecutado también más de un 65%.

“Gracias al compromiso de nuestros empleados y mediadores hemos conseguido ofrecer la mejor solución aseguradora a más de 3,3 millones de clientes en España que confían en la solidez de AXA España”, afirma Olga Sánchez. “En 2026 continúa nuestro trabajo para proteger de la mejor forma a los clientes ofreciendo soluciones innovadoras, productos pioneros y coberturas únicas con la mejor atención posible gracias a las inversiones y esfuerzos que estamos haciendo en todos nuestros ramos de actividad”, afirma Olga Sánchez.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.557 millones de euros en 2025, más de 3,3 millones de clientes y casi 6 millones de contratos. La compañía, multiramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es



Nota de prensa