



Nota de prensa

Madrid, 3 de abril de 2024

Sólidos resultados de AXA España en 2023

AXA España supera los 3.200 millones de facturación y mejora un 28% el resultado operativo

Los ingresos crecen un 20% impulsados por la compra de GACM España y el buen comportamiento de todas las líneas de negocio

El resultado operativo* se sitúa en 210 millones de euros

La aseguradora invertirá más de 120 millones de euros en su nuevo ciclo estratégico 24-26 marcado por el crecimiento y la integración de los activos GACM adquiridos en 2023

El grupo AXA España ha conseguido cerrar 2023 como la quinta compañía aseguradora⁽¹⁾ en España gracias al incremento de sus ingresos del 20% influidos por el mejor comportamiento de todas sus líneas de negocio así como por la incorporación del negocio procedente de GACM (Agrupació/Atlantis), compañía adquirida en julio del año pasado. Sin este impacto extraordinario, el crecimiento de negocio se sitúa en el 7% global. En total, los ingresos de AXA España se situaron en 3.261 millones de euros, según cifras de ICEA.

Para Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, “2023 ha sido un ejercicio histórico, en el que hemos contado con un contexto difícil y numerosos retos; y cuyo objetivo era consolidar nuestra posición en el mercado español”. “Somos una compañía solvente, rentable y multiespecialista lo que nos permite una visión de protección global a largo plazo, fundamental para los clientes y para la sociedad”, añadía.

Millones de euros	2022	2023	Var %
Ingresos (Icea)⁽²⁾	2.727	3.261	20%
No Vida	1.692	1.926	14%
Vida y Ahorro	751	881	17%
Salud	283	453	60%
Resultado Operativo*⁽³⁾	163	210	28%
Resultado Neto* ⁽³⁾	56	155	177%

*Datos en IFRS 17/9

(4) Primas bajo normas contables locales, excluyendo el negocio asumido y antes de las eliminaciones del grupo.



El mayor crecimiento del negocio, según los datos de ICEA, se registró en Salud (+60% total), que contabilizó 453 millones de euros en primas y más de medio millón de asegurados. El negocio de No Vida (auto y hogar, principalmente) superó los 1.926 millones de euros, convirtiendo a AXA en la cuarta compañía del ranking No Vida en España (incluyendo el ranking de ICEA los datos de Salud). Mientras, en Vida se superaban los 881 millones de euros gracias al buen contexto de tipos de interés y la tipología de los productos adaptados a la coyuntura. En total, AXA España cerró el ejercicio con 3,5 millones de clientes, tras registrar un crecimiento del 9% frente al año anterior, y 6,1 millones de pólizas.

El resultado operativo, propio del negocio asegurador, cerró 2023 en 210 millones de euros, con un crecimiento del 28% gracias a la rigurosidad técnica que, además, ha permitido mantener el ratio combinado total de la compañía en 96%, uno de los mejores del sector y con un contexto adverso. El resultado neto alcanza 155 millones de euros registrando un fuerte crecimiento comparado con 2022 (ejercicio en el que IFRS17/9 estaba fuertemente impactado por movimientos negativos del mercado financiero).

Respecto a los canales de distribución, AXA España se mantiene como una compañía multicanal y multiespecialista, en la que el 49% del negocio procede de agentes, el 42% de corredores y brokers; y un 9% de directo. Un negocio diversificado también a nivel geográfico, con seis direcciones territoriales lideradas por Cataluña (22% del negocio), Centro (20%), Levante-Baleares (15%); Norte (14%), Sur (11%), Oeste (7%) y Otros (servicios centrales y directo 12%).

Nuevo Plan estratégico e inversiones de más de 120 millones

En línea con el plan presentado por el Grupo AXA a finales de febrero, “Unlock the Future”, AXA España aborda una nueva etapa estratégica 2024-26 marcada por la aceleración del crecimiento rentable a través de maximizar la satisfacción de los clientes con servicios diferenciales en combinación con el asesoramiento de la especializada red de profesionales y tomando ventaja de la excelencia técnica y operacional, que llevará a la compañía a reforzar su liderazgo en el mercado español.

Para ello, AXA España invertirá más de 110 millones de euros en los proyectos de crecimiento, integración y transformación en un contexto en el que la compañía completará la integración de los activos procedentes de GACM y continuará su apuesta estratégica por la integración vertical de centros médicos (actualmente ocho en toda España). A ellos se sumarán otros 12 millones de euros destinados a prevención y acción social, principalmente a través de la Fundación AXA.

“Estamos en un momento estratégicamente vital para el Grupo AXA en España, en el que debemos potenciar nuestra presencia en el mercado reforzando nuestro liderazgo y siendo un actor social relevante”, destaca Olga Sánchez.



Nota legal:

- (1) Primas total ICEA utilizadas para el cálculo de ranking incluye AXA Seguros, AXA Aurora Vida, AXA XL, Agrupació AMCI, GACM Seguros Generales, Inter Partner Assitance, Atlantis Vida.
- (2) Primas correspondientes a AXA Seguros, AXA Aurora Vida, Agrupació AMCI, GACM Seguros Generales y Atlantis Vida.
- (3) Datos en IFRS 17/9
- (4) Primas bajo normas contables locales, excluyendo el negocio asumido y antes de las eliminaciones del grupo

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirrama, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

