



# Nota de prensa

Madrid, 17 de julio de 2024

PERIODISMO 2030 Y FUNDACIÓN AXA PRESENTAN EL 'DECÁLOGO PARA EL CAMBIO':  
COMUNICACIÓN, INCOMUNICACIÓN Y COMUNICACIONES

## El 90% de los españoles cree probable un aumento de las adicciones digitales entre los jóvenes

**Este sondeo es uno de los ocho trabajos demoscópicos realizados en relación con los múltiples aspectos del proceso de cambio en el que está sumida la sociedad actual.**

El 90% de los españoles considera que es probable que en los próximos 30 años aumenten las adicciones digitales entre los jóvenes. Las perspectivas son menos pesimistas, precisamente, entre ellos. Ese porcentaje se reduce al 80% entre las personas de 18-34 años. Esta es una de las principales conclusiones del sondeo Decálogo para el Cambio, realizado por Metroscopia para Periodismo 2030 y la Fundación AXA, y presentado hoy en Zaragoza.

La encuesta sobre Comunicación, Incomunicación y Comunicaciones es uno de los ocho trabajos demoscópicos realizados en relación con los múltiples aspectos del proceso de cambio en el que está sumida la sociedad actual. Y ha sido presentado hoy en Zaragoza con presencia del presidente del Gobierno autonómico, Jorge Azcón; la alcaldesa de la ciudad, Natalia Chueca; el presidente de Henneo, Fernando de Yarza; y el director general de la Fundación AXA, Josep Alfonso.

Del estudio presentado esta mañana por el periodista Fernando Jáuregui, presidente del Foro Periodismo 2030, se desprende también que tres de cada cuatro españoles considerarían positivo que se prohibiera el acceso a las redes sociales a los menores de edad. Así, pese a que un 42% cree que las redes sociales son una fuente de información fiable, un 41% afirma sentirse “poco seguro” o “inseguro” cuando las utiliza.

Para el director general de la Fundación AXA, “nunca hemos vivido en una sociedad con la abundancia de información de que hoy disponemos. Y jamás hemos tenido unos medios, unos canales de comunicación, tan sofisticados como los actuales. Sin embargo, en contra de lo que



cabría esperar, nunca ha sido tan difícil en sociedades democráticas discernir lo falso de lo real. Y este es un riesgo sin precedentes”.

En este sentido, un 34% de los españoles considera que los medios de comunicación informan mal de los cambios sociales que se están produciendo; un 53% cree que informan de asuntos que no son importantes para la sociedad; un 61% se siente “en muchas” o “en bastantes” ocasiones confundidos con la forma en la que los medios narran la realidad; y un 66% se siente “muy” o “bastante” saturado.

El balance que hace la sociedad española de los medios de comunicación es muy poco complaciente: El 51% se siente bien informado en “pocas ocasiones” o “nunca”; y un mayoritario 84% cree que los medios titulan de manera llamativa o alarmista sus noticias para aumentar sus audiencias.

Ante el advenimiento de la inteligencia artificial generativa, casi un 80% de los encuestados considera que favorecerá la proliferación de bulos y noticias falsas. Y en el mismo porcentaje, los españoles temen que la IA suponga un riesgo para la privacidad.

En este sentido, la alcaldesa de Zaragoza señaló que “la inteligencia artificial será positiva siempre que pongamos a las personas por delante. Es importante ser valientes y afrontar los retos de las nuevas tecnologías, poniendo siempre a la ética en el centro y al servicio de los ciudadanos”, señaló Chueca.

La clausura corrió a cargo del presidente Jorge Azcón, que reconoció el papel de los medios de comunicación en la salud democrática y señaló a Aragón como la capital de la inversión tecnológica del sur de Europa.

---

#### **SOBRE FUNDACIÓN AXA**

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

[www.axa.es/fundacion](http://www.axa.es/fundacion)

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

Carla San Marcelino: 629036240

[carla.marcelino@axa.es](mailto:carla.marcelino@axa.es)

**Estrategia de Responsabilidad Corporativa  
Sostenibilidad - AXA Seguros**

---