



# Nota de prensa

Madrid, 19 de mayo de 2025

INFORME DE SOSTENIBILIDAD AXA ESPAÑA

## AXA España refuerza su compromiso con el medioambiente y con la protección social

La aseguradora ha hecho público el Informe de Sostenibilidad de su actividad durante el año pasado, en el que desgana el impacto positivo que ha generado en todos sus *stakeholders*.

El Grupo AXA se encuentra inmerso en plena implementación de su Plan Estratégico 2024/2026, denominado *Unlock the Future*, y en el que la sostenibilidad juega, de nuevo, un papel crucial. El propósito de AXA en todo el mundo es expandir su rol en la sociedad a través del impulso de la transición y la adaptación climática, y del aumento de la protección social. Para lograrlo, se han establecido una serie de objetivos que son evaluados anualmente en las tres esferas de actuación que tiene la compañía: como inversor institucional, como aseguradora y como empresa ejemplar.

En palabras de Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España: “Vivimos tiempos convulsos, en los que la función del seguro es más importante que nunca, y en los que, desde AXA, queremos ser protagonistas para dejar nuestra huella positiva en el mundo”

### Principales indicadores





### **AXA, como inversor institucional**

En materia de medioambiente, AXA es consciente de que a través de sus inversiones puede enviar los mensajes adecuados tanto a inversores como a las compañías específicas en las que invierte para impulsar una economía menos contaminante. En este sentido, AXA España logró reducir en 2024 la huella medioambiental de sus activos un 9,7% respecto a 2023 y un 64% frente a 2019, situándose en 33 toneladas equivalentes de CO2 por cada millón de euros del valor del activo. Además, el año pasado incrementó un 25% las inversiones para financiar la transición climática, alcanzando los 709 millones de euros en bonos de transición y verdes.

Desde un punto de vista social el Grupo AXA se ha comprometido a financiar la resiliencia de la sociedad invirtiendo, al menos, 500 millones de euros al año hasta 2030 en fondos sociales y sostenibles. En 2024, AXA España incrementó en 17 millones de euros su inversión en este tipo de fondos, un 24% más respecto a 2023, hasta situarse en los 87 millones de euros.

### **AXA, como aseguradora**

El medioambiente también determina la actividad aseguradora de AXA. Por ejemplo, del mismo modo que no invierte en la industria del carbón (AXA anunció en 2019 la salida total de la industria del carbón para 2030 en los países de la OCDE y la UE, y para 2040 en el resto del mundo), impone restricciones en la política de contratación de seguros.

Sin embargo, sí ofrece soluciones de seguros que apoyan la transición hacia una economía más descarbonizada, fundamentalmente, a empresas de energías renovables o a clientes que quieren reducir sus emisiones con vehículos eléctricos, híbridos o con la instalación de placas solares en sus hogares.

En este sentido, en 2024, el volumen de primas de este tipo de negocios ascendió en AXA España a 50,2 millones de euros, un 27,5% más que el año anterior. Respecto al segmento de Vida y Pensiones, AXA España incrementó notablemente el peso de los fondos artículo 8 (que tienen características de sostenibilidad) y artículo 9 (que tienen objetivos concretos de sostenibilidad) en las opciones de inversión. Así, a cierre de 2024 los fondos clasificados por SFDR como artículo 8 o artículo 9 ascendieron a 1.417 millones de euros, el 78% de la inversión total en unit linked individual.

Por otro lado, en la gestión de siniestros también prevalece una perspectiva medioambiental con el objetivo de reducir las emisiones de CO2. Solo en 2024 y en colaboración con la red de talleres, AXA reparó, en lugar de sustituir, más de 400.000 piezas en los siniestros de auto, prolongando así la vida útil de estos elementos y favoreciendo la economía circular. En total, AXA reparó las piezas en el 29,6% de los casos.

Asimismo, y gracias a la implantación generalizada de nuevos sistemas digitales, AXA España realizó el 61% de las peritaciones de forma digital. Además de agilizar el proceso de reparación al

cliente, este procedimiento evitó más de 234.000 desplazamientos a talleres, hogares y empresas, que, traducido en emisiones, hubiesen supuesto 234 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Desde una perspectiva social, en lo que respecta al negocio asegurador, AXA tiene muy presente a los colectivos vulnerables. Así, en 2024 la compañía puso en marcha un nuevo servicio gratuito de asesoramiento a la dependencia del que pueden hacer uso todos los clientes; y mejoró su oferta aseguradora a colectivos de ingresos medio-bajos. En este marco, la compañía lanzó los Premios BeInclusive entre su red de agentes exclusivos, una iniciativa para impulsar las ventas a estos colectivos.

AXA España cerró 2024 con un total de 446.000 clientes de este perfil y aspira a alcanzar los 525.000 asegurados en 2026, contribuyendo así al objetivo global de cubrir a 20 millones de clientes vulnerables en todo el mundo.

### AXA, como empresa ejemplar

AXA España es una empresa neutra de emisiones de CO<sub>2</sub> desde 2018, ya que ha reducido en más de un 50% sus emisiones (energía, viajes de empresa y flota de vehículos) y compensa aquellas que no puede evitar a través de proyectos de reforestación de la mano del Grupo AXA.

#### Huella de carbono



Además, quiere que sus empleados y proveedores sean líderes de esta transformación verde. En este sentido, la plantilla al completo de AXA España está certificada en la formación online *Climate Academy*, que se ha incluido en el plan de *onboarding* para las nuevas incorporaciones. Y el año pasado esta formación climática voluntaria se extendió a su red de agentes, siendo completada por el 33% de ellos.

Las acciones con un fin social que realiza AXA España desde la perspectiva de empresa ejemplar sus muy numerosas. Con los ojos puestos en los empleados, en 2024 se lanzó el programa AXA Care, que puso en marcha iniciativas específicas relacionadas con su salud y el bienestar físico,



emocional y financiero. Del mismo modo, el año pasado AXA fue reconocida como Top Diversity Company por Intrama, un certificado otorgado a las Empresas TOP 50 del país con mejores prácticas en diversidad e inclusión. Como novedad también de 2024, AXA puso en marcha un programa de desarrollo específico para mujeres con perfil tecnológico: el AXA STEM Sponsorship.

Gracias a estas y a muchas otras iniciativas, AXA es reconocida desde 2016 con el distintivo de Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Igualdad. Distintivo que fue renovado el año pasado por otros tres más.

### **Un gran actor social**

Además de las iniciativas en el ámbito asegurador e inversor y dentro de su rol como empresa ejemplar, AXA España es un actor social relevante desde hace más de 25 años. La Fundación AXA aglutina las principales iniciativas sociales, acompañada por el voluntariado corporativo que impulsa AXA de Todo Corazón y el apoyo a la investigación que realiza el AXA Research Fund.

Sólo en 2024 la Fundación AXA ha llevado a cabo 251 iniciativas en 32 ciudades agrupadas en sus cinco ejes de actuación (Prevención y Salud, Cambio Climático, Apoyo a la Discapacidad, Foro de Debate y Cultura) con una inversión en la comunidad de casi cuatro millones de euros. Entre sus socios estratégicos se encuentran Atresmedia, con quien colabora en los ámbitos de la seguridad vial y la investigación y prevención médica a través de Ponle Freno y de Constantes y Vitales, respectivamente; el Museo del Prado, Planeta o el Comité Paralímpico Español.

Por otra parte, el Grupo AXA se ha propuesto lograr en 2026 una participación del 50% de la plantilla en acciones de voluntariado. AXA España ha sido una de las entidades con mayor porcentaje de voluntarios, con un 59,5% de su plantilla en 2024. Además, sumando todas las actividades y todos los voluntarios (familiares, agentes y clientes) de AXA España llevaron a cabo más de 9.000 actos de voluntariado con más de 19.300 horas de voluntariado.

---

## INFORME DE SOSTENIBILIDAD AXA ESPAÑA 2024

[Informe Completo](#)

[Resumen Ejecutivo](#)



---

**SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.415 millones de euros en 2024, más de 3,3 millones de clientes y 5,8 millones de contratos. La compañía, multirramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



**MÁS INFORMACIÓN:**

**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

Carla San Marcelino: 629036240

[carla.marcelino@axa.es](mailto:carla.marcelino@axa.es)

---