



Nota de prensa

Madrid, 11 de abril de 2024

Convención AXA de Corredores Partner

Mar Romero: ‘Nuestro canal de Corredores maximizará el potencial de crecimiento’

La directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA España se dirige a los corredores partners de la compañía reforzando la apuesta por la “distribución profesional” y avanzando las líneas de trabajo del nuevo plan estratégico para la mediación profesional

Con el Teatro Príncipe Pío como escenario, AXA España celebraba la gran noche de la mediación profesional independiente en la convención de los Corredores Partners a la que asistieron más de 140 corredores, el presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros, Javier Barberá, varios presidentes de colegios regionales así como la presidencia y dirección de las principales Asociaciones de Corredores a nivel sectorial.

Mar Romero, directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial, fue la encargada de cerrar el evento que aprovechó para recordar que el nuevo plan estratégico sitúa a la mediación en un “lugar central” con el objetivo del canal de Corredores “de maximizar el potencial del canal porque creemos y apostamos por el corredor, asegurando el crecimiento rentable y sostenible en el tiempo”.

La directora de distribución hizo hincapié en la voluntad de AXA de apostar por ramos fundamentales como Auto u Hogar con la mirada puesta también en negocios estratégicos como Empresas, Salud, Vida y Previsión Social colectiva.

Eva Tomás, directora del Canal Corredores y Brokers, destacó el excelente cierre de un ciclo estratégico 20-23 y el inicio del 24-26 “en el que un hito fundamental es que la Distribución va a estar en el centro de todas nuestras iniciativas y ello sin duda va a suponer más dedicación, más inversiones en recursos y por supuesto más foco en la Distribución para poder ofrecer el mejor servicio”, añadió.

El encuentro contó con la presencia del comité ejecutivo de AXA España encabezado por la consejera delegada, Olga Sánchez, quién insistía en trasladar la ilusión por el futuro a los asistentes. “Vivimos un momento único en AXA y vosotros vais a ser protagonistas de este



momento. Estoy segura de que cuando echemos la vista atrás dentro de tres años, estaremos orgullosos de lo que juntos, AXA y sus corredores Partner, hemos conseguido”, añadía.

La noche culminó con la concesión de los premios a los mejores corredores del año en nueve categorías diferentes desde particulares a colectivos en cada uno de los negocios significativos.

Lista de galardonados a la mejor gestión en:

1. Particulares a **Ferrer&Ojeda**
2. Salud a **Miguel Gómez Análisis y Gestión del Riesgo**
3. Empresas a **S-4 Soluciones Aseguradoras**
4. Previsión social colectiva a **Pib Group España**
5. Vida Riesgo a **Globalfinanz**
6. Ahorro a **OVB Allfinanz España**
7. UL a **Grupo Barymont**
8. Mejor uso de las herramientas y conectividad a **Grupo Pacc**
9. Mejor gestión global a **PLANAS&PARTNERS**

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

