



Nota de prensa

Madrid, 17 de junio de 2024

AXA DE TODO CORAZÓN

Más de 750 personas se vuelvan en la Semana del Voluntariado 'AXA Week for Good'

Los voluntarios de AXA de Todo Corazón dedicaron más de 2.000 horas a actividad de preservación del medioambiente.

AXA ha celebrado a nivel mundial su semana de la responsabilidad corporativa, *Week For Good*, con gran éxito de participación en España. En total, más de 750 personas dedicaron más de 2.000 horas de su tiempo en actividades vinculadas a tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030: Agua limpia y saneamiento, Vida submarina y Acción por el clima.

Para Iñaki Lerga, director de AXA de Todo Corazón, “la semana de la responsabilidad corporativa, nuestra *Week For Good*, se ha convertido en una de las fechas más esperadas por empleados, familiares y clientes. Para mí es una enorme satisfacción ver cómo cada año es mayor y se extiende por toda España el nivel de compromiso por proteger lo que importa”.

Una de las actividades versaba sobre el uso eficiente del agua. En colaboración con SEO BirdLife, AXA de Todo Corazón organizó varias charlas online, accesibles también para clientes, sobre las razones de la falta de agua y las causas de su cada vez peor calidad, cómo afecta a la ciudadanía y al entorno, y de qué manera se puede mitigar individualmente. El objetivo final era concienciar sobre la problemática de la escasez del agua y el consumo responsable; y adquirir ideas de cómo reducir el consumo de agua en el día a día y ponerlas en práctica.

También relacionada con el agua, pero en esta ocasión de la mano de OCEANOGAMI y la Asociación de Ambiente Europeo, la asociación de voluntariado corporativo de AXA desarrolló varios talleres con el fin de advertir sobre los peligrosos patrones de consumo del agua y pensar conjuntamente en soluciones para cumplir con los objetivos que se marcan en el ODS 6 sobre Agua Limpia y Saneamiento.

Finalmente, la otra gran actividad realizada fue la recogida residuos y acondicionamiento de parajes naturales cerca de ríos, pantanos, playas y embalses en parte la geografía española. Con la colaboración de SEO Birdlife y Ecoembes, dentro de la campaña 1m2 por la naturaleza, tanto en grupo como individualmente, más de 500 personas, a las que se dotó de un kit de pinzas, guantes y bolsas, recogieron casi 4.000 kg de *basura*.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.261 millones de euros en 2023, más de 3,5 millones de clientes y 6,1 millones de contratos. La compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es
