



Nota de prensa

Madrid, 14 de julio de 2026

AXA firma su III Plan de Igualdad con 18 nuevas medidas

- La empresa tratará de evitar que los procesos y herramientas que la utilicen la IA perjudiquen la igualdad y genere sesgos

La Comisión de Igualdad del Grupo AXA en España, integrada por la empresa y los sindicatos CCOO, UGT y LAB, han firmado el III Plan de Igualdad, que estará vigente hasta 2030. Este acuerdo supone la consolidación de la aseguradora como una de las compañías españolas más avanzadas en materia de igualdad laboral.

Para Rodrigo Fuentes, director de Personas, Organización y Secretaría General "el nuevo Plan no es solo un documento, es una hoja de ruta que refuerza nuestro compromiso con un entorno laboral más justo, equitativo y respetuoso para todos y todas. Queremos que cada persona en AXA se sienta valorada y tenga las mismas oportunidades para crecer y desarrollarse".

Casi la mitad de las 18 medidas que han entrado en vigor con este Plan tienen por objetivo fomentar aún más la conciliación y corresponsabilidad. Prueba de ello es el nuevo permiso de una hora y media diaria de flexibilidad en el horario de entrada y salida en la primera semana de adaptación de los hijos al ciclo de educación infantil (0-3 años); o la reincorporación paulatina durante los dos primeros meses tras bajas de larga duración por enfermedad grave o mental, con reducción de jornada del 20% sin reducción de salario.

Muestra del compromiso con la equidad salarial adquirido hace ya más de una década, AXA vuelve a asignar una dotación económica extraordinaria para mitigar las posibles desigualdades salariales que puedan afectar a las mujeres.

Otra de las novedades que incluye este III Plan de Igualdad es el fomento del uso responsable de la IA y con perspectiva de género, tratando de evitar que los procesos y herramientas que la utilicen perjudiquen la igualdad y genere sesgos.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.557 millones de euros en 2025, más de 3,3 millones de clientes y

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:



Nota de prensa

casi 6 millones de contratos. La compañía, multirramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es
