

La mitad de los líderes rurales percibe avances en la España Rural, pero solo un 10% cree que son significativos

- “Es necesaria una fiscalidad y normativa específica para los territorios rurales”, Pedro Rollán, Presidente del Senado
- “Es un éxito que la política pública contra la despoblación se esté consolidando”, Francesc Boya, Secretario General Reto Demográfico
- El 58% de los encuestados se informa a través de medios de comunicación rurales
- 9 de cada 10 creen que la España urbana **no reconoce** a la España rural
- Mayor presencia mediática y conciencia social, los **avances más reconocidos**
- Bares, farmacias y Guardia Civil, los **más firmes en el territorio**
- Comercio, banca y servicios médicos, los **servicios básicos que más retroceden**
- **Vivienda y oportunidades laborales**, lo más demandado
- **Descoordinación entre administraciones y burocracia excesiva**, los obstáculos
- El 74% no está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico

Next Educación ha presentado en el Senado el V Estudio sobre la *‘Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural en el año 2024-2025’*

Madrid, 31 de marzo de 2025. “Es necesaria una fiscalidad y normativa específica para los territorios rurales”, para lo que ha abogado un “consenso de todos los partidos políticos”, ha asegurado el **Presidente del Senado en España, Pedro Rollán**. Según su percepción, “**todos los grupos parlamentarios, sin excepción, tienen una especial sensibilidad por el mundo rural**”. Asimismo, “**el mundo rural es la despensa de España y de buena parte de Europa**”. (Ver Estudio y presentación en www.nexteducacion.com).

El acto ha contado con la presencia del **Secretario General para el Reto Demográfico, Francesc Boya**, quien ha señalado que “**es un éxito que las políticas públicas contra la despoblación se estén consolidando**” y que, desde el Gobierno, “**hemos lanzado la segunda estrategia para el mundo rural de una manera más estructural**” con el objetivo de “**tener un país que valore la aportación rural al bienestar del mismo**”. Para ello, “**hay 600 proyectos innovadores en pequeños municipios de toda España**”. También ha asegurado que, “**de los 300 mil ciudadanos que se han ido a vivir al rural, el 60% son mujeres**” y en la necesidad de “**construir redes de conocimiento en el rural**”.

Además, representantes de la administración provincial y local, de jóvenes y emprendedores rurales, Red de Periodistas Rurales y diversas entidades. Más de 600 líderes y representantes de diputaciones, ayuntamientos, entidades, periodistas, plataformas, jóvenes y emprendedores fueron consultados de forma anónima en la investigación elaborada por la **Cátedra Estrella Galicia Desarrollo Rural de Next Educación**, en colaboración con **Fundación AXA**.

Según la quinta edición del estudio, la mitad de los encuestados percibe avances en la España Rural, pero solo un 10% cree que son significativos. De ellos, poco más del 40% admite que ha habido mínimos avances (siete puntos medios que en el [estudio anterior](#)); un 11% considera que mejor (7% en el anterior); un 26% aprecia que seguimos igual (similar al anterior); y más de un 21% cree que estamos peor, poco más que en el pasado estudio. Para el Dr. Manuel Campo Vidal, esto ratifica que **“la España rural quiere avanzar más decididamente en su recuperación. Se avanza, pero solo un 10% cree que esos progresos son significativos”**, ha asegurado el periodista y presidente de Next Educación.

Los pasos más positivos son la mayor presencia mediática del problema y la conciencia social, aunque existe una opinión generalizada de que la España urbana no reconoce suficientemente el esfuerzo rural (un 92%). La indiferencia crece ante la transformación de plataformas ciudadanas en candidaturas políticas (alcanza ya el 54%). Y casi un **75% no está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico**. Según el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández de los Ríos, **“es necesario un estatuto de pequeños municipios y poner en valor el concepto de repoblación”**.

Por otro lado, **el acceso a la vivienda y las oportunidades laborales, son las grandes demandas para la recuperación** de la España rural. **La descoordinación entre administraciones y la burocracia excesiva son los obstáculos más dificultan el avance**. El 96% considera que la conexión a Internet es clave para el desarrollo rural. El programa ‘Conéctate 35’ del Gobierno sigue siendo un desconocido para el 35% de los encuestados, si bien, es un desconocimiento a la baja con respecto al año pasado (45%). A pesar de ello, **la brecha digital continúa preocupando al 90%** de los encuestados.

Los servicios básicos que más retroceden son los comercios (según el 68%), la banca (59%) y la atención médica (57%). En este sentido, más de la mitad de los encuestados ha recurrido a seguros privados para cubrir servicios básicos. **Los fondos Next Generation llegan al rural**: el 46% afirma haber podido acceder a ellos. No obstante, pierden peso en la percepción: menos de la mitad cree que están jugando un papel clave (otro 46%).

Los bares y las farmacias, las instituciones más firmes en el territorio para la España rural, según el 50% de los encuestados. Muy de cerca le sigue la Guardia Civil con un 45%.

Se consolida la importancia de la información como vertebrador del territorio. **El 58% de los encuestados se informa a través de medios de comunicación rurales**. Para la directora de La Comarca, Eva Defior, **“es necesario una escuela, una farmacia, pero también un periodista que cuente y visibilice lo que sucede en el territorio rural”**. En cambio, desciende progresivamente la valoración positiva en cuanto a los medios de comunicación (un 32% apenas aprecia cambio y cerca de un 24% cree que no hay mayor atención). Por su parte, Mari Pau Huguet, fundadora de la Red de Periodistas Rurales y periodista de TV3, ha destacado que **“no podemos permitirnos llorar por la realidad que hemos perdido, sino luchar por todo lo que tiene que venir reinventándonos”**.

Más del 90% de los encuestados siguen considerando el medio rural como imprescindible para la transición ecológica y la lucha contra el cambio climático. Además, la despoblación se sigue identificando como una de las causas generadoras de incendios por el 80%.

Para atraer a los jóvenes al territorio, el 75% de los encuestados considera la **falta de empleo** el mayor problema. De hecho, casi **el 80% señala que es necesario que exista más vivienda como aliciente**, y un 82% indican que el precio asequible sería lo más atractivo. Y **un 78% indica que los bares tienen una importancia esencial**.

Los emprendedores denuncian **burocracia excesiva y falta de apoyo como las principales trabas para emprender en el rural (75%)**. Cerca de un 67% de los encuestados no se ha beneficiado del programa Kit Digital y/o Consulting de Red.es, y un 16% desconoce lo que es.

Desde la Federación de Municipios de España con Embalse (Fembembaleses), M^a Dolores Amo Camino, ha abogado por **“la puesta en valor del patrimonio local”**. Por su parte, la Diputada de Burgos y alcaldesa de Pradoluengo, Susana Díez Martínez, ha abogado por el **“impulso del alquiler rural en la provincia”** para paliar **“la falta de vivienda que evita el asentamiento”**. El Diputado de Ourense y alcalde de San Xoán de Río, ha señalado que han creado **“la primera start-up village certificada en España”**. Asimismo, **“el rural está vivo, es sostenible y tiene futuro”**, ha declarado desde la Fundación Galicia Sustentable, Marcos Pérez.

Además, la **formación sigue siendo una cuestión clave para el 96%**, destacando de manera especial aquella enfocada al emprendimiento, la digitalización y la reconversión industrial.