



Nota de prensa

Madrid, 27 de octubre de 2026

El Club Diálogo reafirma la esencia del agente exclusivo como clave en el futuro de AXA

Más de 150 agentes participaron en la XX Asamblea de la asociación, centrada en la transformación del negocio, las nuevas tecnologías y el futuro del canal agencial

El Premio Club Diálogo fue concedido al departamento de Marca y Publicidad por la campaña “Aplausos”

Club Diálogo ha celebrado su XX Asamblea bajo el lema “Nuestra esencia, nuestro futuro”, un encuentro que reunió a más de 150 agentes profesionales de AXA para analizar los principales desafíos del canal y compartir propuestas que contribuyan a impulsar su crecimiento y transformación ante, además, la puesta en marcha del próximo plan estratégico del Grupo AXA Growing Forward. Esta edición fue, asimismo, la primera Asamblea presidida por Reinerio Sarasúa como presidente del Club Diálogo.

En su intervención, Reinerio Sarasúa reivindicó un Club con mayor capacidad de propuesta, interlocución y seguimiento, capaz de intervenir desde las primeras fases de los proyectos que afectan a las agencias. “Queremos avanzar hacia una asociación que no solo represente y traslade inquietudes, sino que también priorice, proponga, influya y compruebe resultados. El diálogo debe traducirse en decisiones, mejoras y avances reales”, afirmaba.

Durante la jornada se presentaron los avances de las comisiones de transformación creadas en torno a Oferta, Operaciones, Clientes y Transformación del Canal abordando las iniciativas desarrolladas y las prioridades de trabajo para el futuro.

El programa contó también con la participación de Pep Martorell, experto en estrategia tecnológica, supercomputación e inteligencia artificial, quien analizó cómo las nuevas tecnologías pueden transformar el modelo de negocio.

Por su parte, Javier Caballero, director del canal Agentes de AXA España, destacaba la necesidad de “evolucionar, aprovechar la tecnología y reforzar nuestra capacidad de respuesta al cliente. Queremos avanzar junto a los agentes, poniendo en valor su conocimiento, su cercanía y su papel esencial para convertir las oportunidades de crecimiento en relaciones sostenibles y duraderas”.



Reconocimiento a la trayectoria y al compromiso

La Asamblea incluyó la entrega de reconocimientos a agencias por sus 25 y 35 años de trayectoria, así como el Premio Especial de Distribución a Sevenster Insurance Group, que fue recogido por Helena Bennasar. También fueron reconocidos Mabel Esquibel y Juan Carlos Castaño por su aportación y dedicación al Club Diálogo.

El Premio Club Diálogo fue concedido al departamento de Marca y Publicidad por la campaña “Aplausos” en la que se reconoce la labor de los agentes de la compañía.

La jornada concluyó con un llamamiento a la participación de todos los asociados y al trabajo conjunto con AXA. “Nuestra esencia es el diálogo y la colaboración. Nuestro futuro dependerá de nuestra capacidad para adaptarnos, trabajar juntos y conseguir que el agente exclusivo siga siendo un socio estratégico para AXA”, afirmó Reinerio Sarasúa.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.557 millones de euros en 2025, más de 3,3 millones de clientes y casi 6 millones de contratos. La compañía, multirramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE EN WWW.AXA.ES/SALA-PRENSA



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es