



Nota de prensa

Madrid, 1 de junio de 2026

‘La edad no debería ser un riesgo’, nueva campaña publicitaria de AXA

- Con el objetivo de potenciar la colaboración entre generaciones llega a España el tercer capítulo de “¿Por qué el futuro debería ser un riesgo?”

Durante todo el mes de junio AXA contará con una nueva campaña publicitaria desarrollada sobre el concepto “¿por qué el futuro debería ser un riesgo?” centrada, en esta ocasión, en la colaboración intergeneracional con el lema “La edad no debería ser un riesgo”. Cada año, AXA aborda un gran problema social para reafirmar su compromiso a largo plazo con la construcción de una sociedad más inclusiva y resiliente.

Desarrollada por Publicis Conseil, y adaptada por a Leo Madrid; y gestionada en medios por WPP Media, se trata de una campaña global que se emitirá a nivel nacional y en otros 12 países (Francia, Reino Unido, Irlanda, Italia, Alemania, Suiza, Bélgica, Japón, Hong Kong, Tailandia, Turquía, México).



La campaña 360 tendrá un amplio despliegue en medios masivos y se podrá ver en televisión lineal, televisión conectada, exterior, medios digitales y redes sociales. Y también tendrá presencia en axa.es y en las redes sociales de AXA.



El film, dirigido por Christopher Riggert, adopta un tono optimista, humano y esperanzador, centrado en el aprendizaje, el logro y el apoyo mutuo entre generaciones. Incluye una reinterpretación de “Wouldn’t It Be Nice” by The Beach Boys, producida por Kwes, que refuerza la dimensión emocional y universal del mensaje.

Los materiales impresos, fotografiados por Gus Powell y Guillaume Nadaud, capturan auténticos momentos intergeneracionales de conexión, intercambio y solidaridad.

Para ver el vídeo pulsa [aquí](#)

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 3.557 millones de euros en 2025, más de 3,3 millones de clientes y casi 6 millones de contratos. La compañía, multiramo, multiespecialista y multicanal, dispone de más de 9.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.



MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 652812527

patricia.garcia@axa.es

Carla San Marcelino: 629036240

carla.marcelino@axa.es
