

The background of the entire page is a close-up photograph of an elderly person's hand, with visible wrinkles and a gold bracelet, gently holding a young child's hand. The child's hand is smaller and smoother. The image is softly blurred in the background, focusing on the hands in the foreground. White geometric lines, including a large triangle and a red diagonal slash, are overlaid on the image to frame the text.

Cuidando hoy, construyendo mañana

Informe de Sostenibilidad
AXA España 2025

Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Acerca de esta memoria

Por décimo año consecutivo, y como muestra del compromiso que la compañía tiene con sus grupos de interés, AXA España publica su Memoria de Sostenibilidad, un documento que expone con total transparencia su desempeño durante 2025 en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza encuadradas dentro de su rol como inversor, como asegurador, como empresa y como actor social.

Para la elaboración de este informe se han seguido los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI), con un nivel de adecuación 'esencial'. Para más información, se puede consultar el Estado de Información No Financiera de AXA Seguros Generales en la página web de AXA España.



Acerca de AXA

Inversor

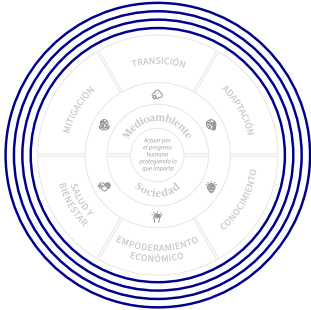
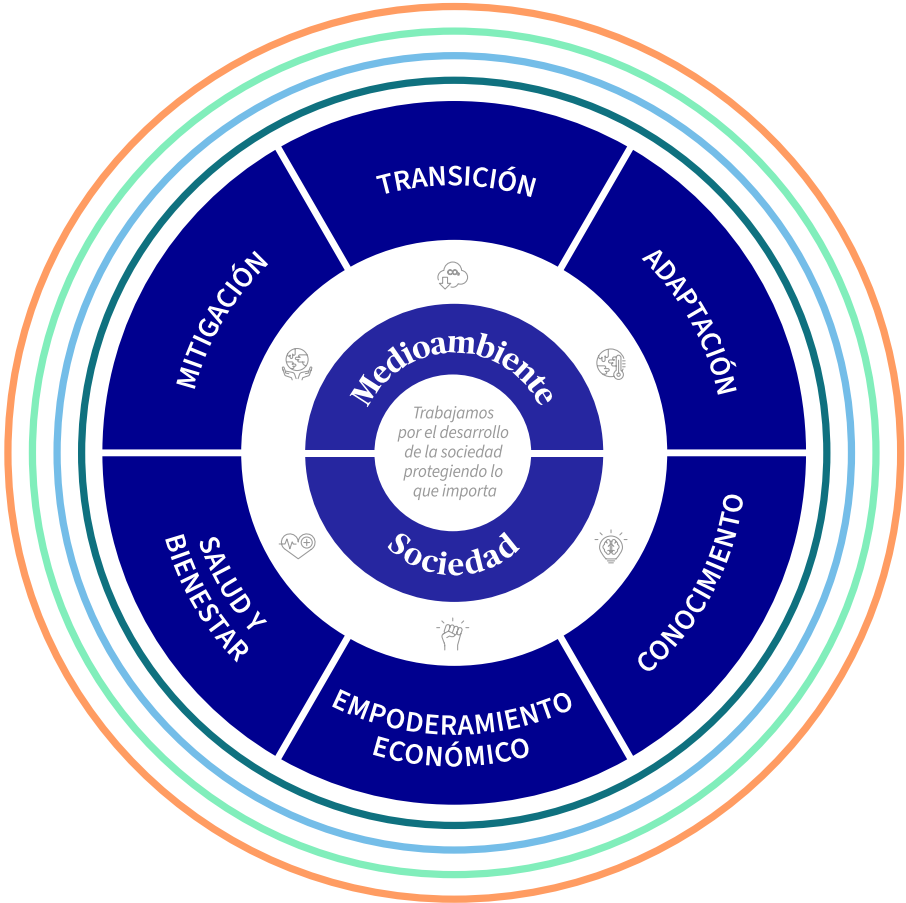
Asegurador

Empresa

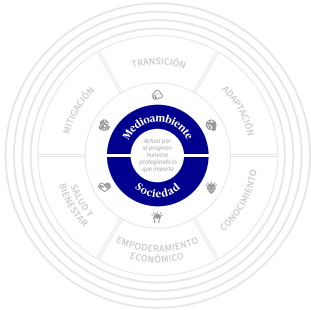
Actor social

AXA framework

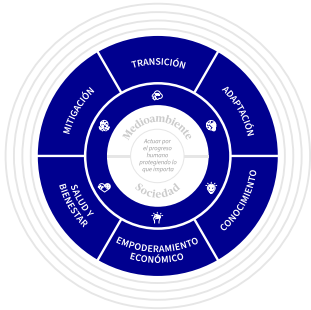
Construcción y estructura



Cuatro anillos como representación de los cuatro roles de la compañía: inversor, asegurador, empresa y actor social.



Dos bloques centrales que diferencian dos grandes ámbitos de actuación: medioambiente y sociedad.



Seis espacios de actuación
Mitigación, Transición y Adaptación, englobados dentro del área de Medioambiente.
Y Salud y bienestar, Empoderamiento económico y Conocimiento, englobados dentro del área de Sociedad.

Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

AXA framework

Navegación

Para facilitar la navegación del presente informe, la versión sintetizada del framework (más funcional en tamaños pequeños) aparece en la esquina superior izquierda de cada página, resaltando el anillo correspondiente y las actividades que dicho anillo engloba, ayudando así a comunicar el contexto donde se desarrollan los contenidos.

Además, una leyenda presente en cada página, explica el significado de cada elemento.

Leyenda

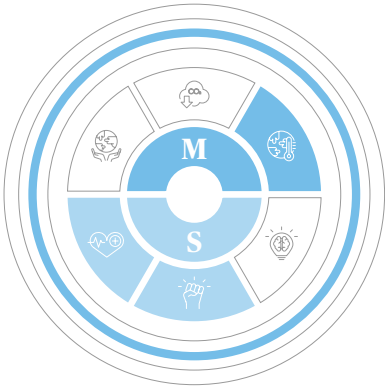
M Medioambiente
S Sociedad

Inversor
Asegurador
Empresa ejemplar
Actor social

Mitigación
Transición
Adaptación
Salud y bienestar
Empoderamiento económico
Conocimiento



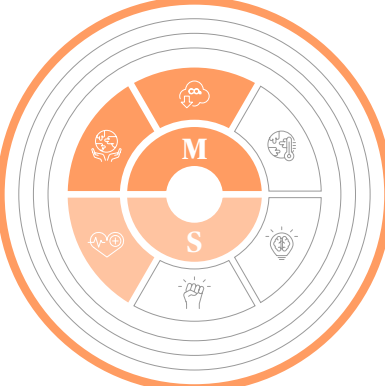
ANILLO TEAL
Como
Inversor



ANILLO SKY
Como
Asegurador



ANILLO MINT
Como
Empresa



ANILLO CORAL
Como
Actor social

Acerca de AXA

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social



Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

www.axa.es

Carta de bienvenida

Olga Sánchez

Consejera Delegada
de AXA España

Me complace presentarte el Informe de Sostenibilidad 2025 de AXA España, bajo el lema *Cuidando hoy, construyendo mañana*. Este documento refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, un pilar fundamental en nuestra estrategia y en nuestro *propósito de trabajar por el desarrollo de la sociedad, protegiendo lo que importa*.

A lo largo de 2025, hemos logrado hitos importantes que evidencian nuestro avance en los diferentes roles que desempeñamos como inversor, asegurador, empresa y actor social.

Como inversor hemos continuado reduciendo las emisiones de CO₂ de nuestros activos propios hasta alcanzar el -74% respecto a 2019. Además, hemos incrementado en 147 millones de euros los fondos destinados a iniciativas medioambientales y sociales, reforzando nuestro apoyo a proyectos que generan un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

 Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Las acciones que realizamos hoy, con visión de futuro, son las que nos permitirán construir un futuro más sostenible.

En nuestro rol asegurador hemos incrementado un 46% nuestras primas de transición energética hasta los 75 millones de euros, reflejando la confianza de los clientes en soluciones que fomentan la sostenibilidad. Además, 8 de cada 10 siniestros fueron gestionados con medidas sostenibles, como la video peritación o la reparación frente a la sustitución de piezas. En el apartado social, sin duda la noticia del año fue el acuerdo de distribución a largo plazo con Correos, que nos permitirá incrementar la protección aseguradora de los habitantes de las zonas rurales gracias a la capilaridad de Correos.

Como empresa, celebramos los 40 años de nuestra marca, un hito que nos motiva a seguir innovando y aportando valor. Además, hemos recibido diversos reconocimientos como uno de los mejores empleadores, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad. En 2025, nuestras emisiones de CO₂ se redujeron en un 64,5% respecto a 2019, en parte gracias al cambio de sede en Barcelona, que unificó los dos centros de trabajo anteriores en un edificio referente en sostenibilidad. Además, a cierre de año, el 79% de la plantilla ya ha finalizado la formación sobre la adaptación al cambio climático, impulsada por el Grupo a nivel mundial.

En nuestro ámbito social, estamos muy orgullosos de que el 79% de nuestra plantilla participase en el programa de voluntariado, contribuyendo con más de 26.000 horas de labor solidaria, en colaboración con sus familiares y nuestros agentes. Además, gracias a la labor de la Fundación AXA, hemos contribuido a incrementar la protección de la sociedad con iniciativas como Ponle Freno y Constantes y Vitales, cuyos consejos de prevención en seguridad vial y salud fueron vistos y escuchados por más de 30 millones de personas.

Estos logros son el reflejo del esfuerzo conjunto de todos los que formamos AXA España. Las acciones que realizamos hoy, con visión de futuro, son las que nos permitirán construir un mañana más protegido, más resiliente y más sostenible para todos. Cada paso que damos en esta dirección contribuye a proteger a las generaciones presentes y futuras, asegurando que nuestro compromiso con la sostenibilidad sea la base sobre la que edifiquemos un futuro mejor.

Espero que disfrutes de la lectura.

Premios y reconocimientos

Durante 2025, AXA ha sido reconocida por su labor y compromiso con la salud, el bienestar global y la seguridad de los empleados en el entorno laboral.

Premios 2025

- *Top Diversity Company* de Intrama en 2025. Un certificado otorgado a las TOP50 Empresas con mejores prácticas en Diversidad e Inclusión en España.
- Top 25 Empresas Líderes LGBTI de Actualidad Económica en colaboración con el periódico El Mundo, como reconocimiento a la creación de entornos laborales seguros e inclusivos.
- 2º Premio en la categoría Diversidad LGBTI+ en los Premios de Intrama por el plan holístico LGBTI+.
- Distintivo Más Talento Senior, impulsado por EJE&CON, Fundación Máshumano y la iniciativa efr.
- AXA es reconocida con el Distintivo de Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Igualdad.
- En 2025 y por 9º año consecutivo, AXA vuelve a ser reconocida dentro de las mejores empresas para trabajar en España por *Top Employers*, una de las certificaciones con mayor reconocimiento a nivel mundial.
- *Best Company for All Talent 25*, una certificación entregada por Equipos & Talento, que reconoce aquellas compañías que apuestan por la integración, la gestión y el desarrollo de todo tipo de talento.
- Premio DCH Salario Emocional, coorganizado con HR Talents by DCH, y patrocinado por Salario Emocional, Betterfly España y Noaway.
- Certificación *Top Wellbeing Company*, dentro del Top 40 Empresas en España con mejores prácticas en Salud y Bienestar corporativo, otorgado por Intrama.
- Premio Empresa Saludable 2025 en la categoría Global, por el programa “AXA Healthy You”, otorgado por MEES, Mi Empresa es Saludable.
- Reconocimiento *European Sport & Health Company*, otorgado por ACES Europe y DCH-Organización Internacional de Directivos de Capital Humano.
- Premio UVE de la Fundación LQDVI a la Fundación AXA por su impacto social.

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Principales magnitudes

Grupo AXA

Indicadores financieros

Ingresos
 **116.000** M€

Clientes
 **92** M

Resultado neto
 **9.797** M€

Fondos propios
 **47.200** M€

Empleados
 **119.477**

Ratio de solvencia
 **224** %

Ratings sociales e índices éticos

**S&P
GLOBAL
CSA**

Percentil: 97th
(DJSI Europe
and DJI World)

SUSTAINALYTICS

ESG Risk
Rating: 17
Riesgo bajo

MSCI

AAA

CDP

B (resultado
2025)

**FTSE
RUSSELL**

4,3/5 (FTSE4 Good
Index Series)
(resultado 2023)

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- **Magnitudes**
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

AXA España



AXA España
cuenta con **3,35M**
de clientes

	Hombres	Mujeres	Total
Empleados			
Indefinidos + temporales	1.031	1.580	2.611
Tipo de contrato			
Indefinido	1.025	1.565	2.590
<i>Completo</i>	1.013	1.523	2.536
<i>Parcial</i>	12	42	54
Temporal	6	15	21
<i>Completo</i>	6	15	21
Distribución por edad			
30 años o menos	62	50	112
Entre 31 y 50 años	536	779	1.315
Más de 51 años	433	751	1.184
Total general	1.031	1.580	2.611

/ Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- **Magnitudes**
- Buen gobierno

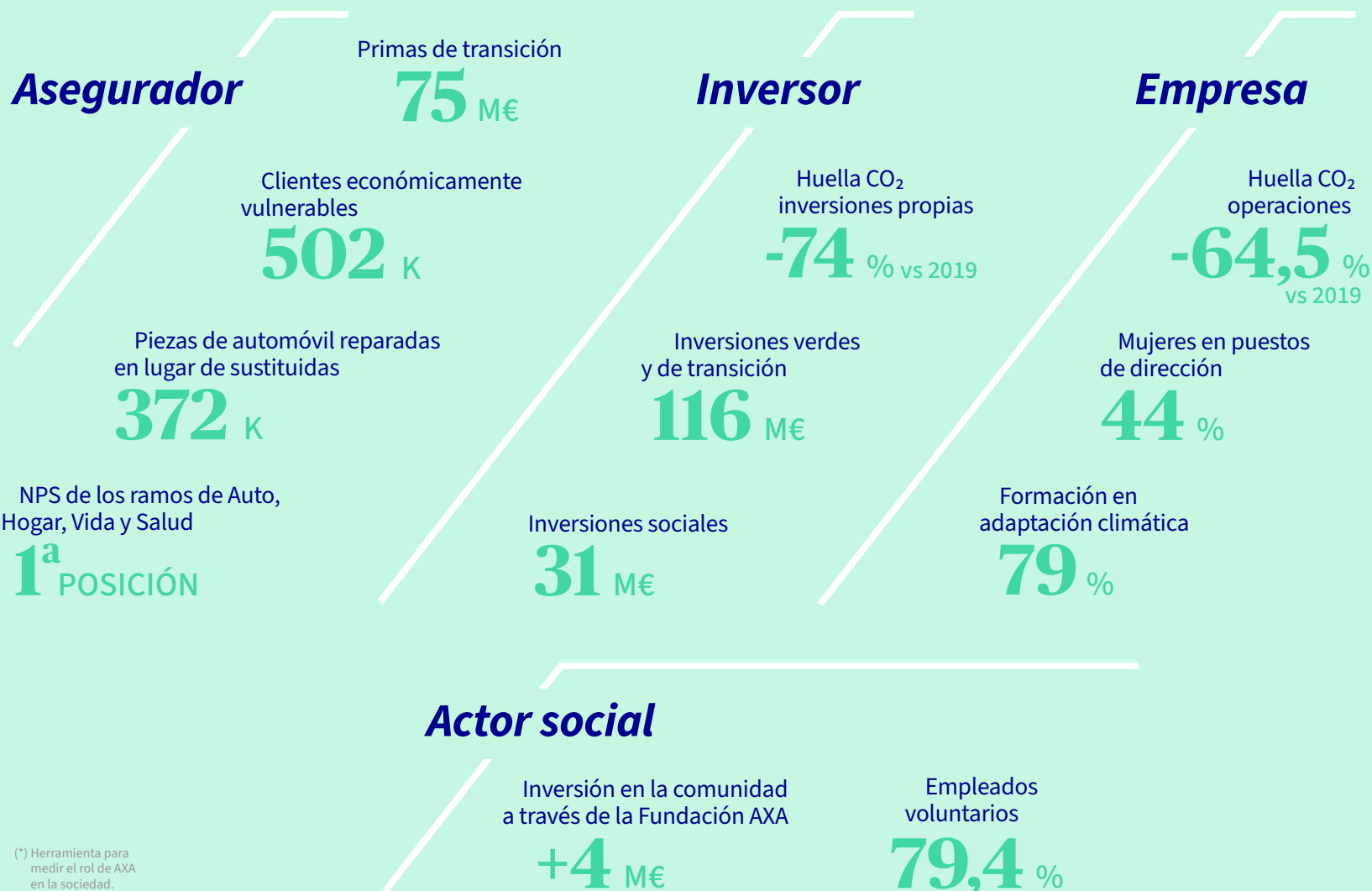
Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Contribución de España al AXA for Progress Index^(*)



(*) Herramienta para medir el rol de AXA en la sociedad.

Buen Gobierno

Modelo de Negocio

AXA comercializa seguros de Vida, no Vida y Pensiones, a través de distintas compañías como ASG, AAV y AP y distribuye sus productos de forma tanto mediada como directa a particulares y empresas a través de una estrategia omnidireccional.

La entidad opera en todo el territorio español, así como en Andorra, con ocho centros de trabajo situados en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Vigo, Palma de Mallorca, Valencia y Tenerife.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de AXA Seguros Generales define la estrategia empresarial de la compañía y supervisa su ejecución, siendo responsable de la gestión y representación de la organización, tomando sus decisiones por mayoría absoluta.

Este órgano cuenta con dos comités delegados: el Comité de Auditoría y el Comité

de Nombramientos y Retribuciones. Para mantener un gobierno corporativo equilibrado, el Consejo garantiza que los consejeros independientes desempeñen un papel clave en todos los comités.

Estos comités son una parte esencial del sistema de control interno de AXA Seguros Generales y juegan un papel especialmente relevante en la revisión de los controles internos y en la gestión de riesgos, incluyendo aquellos relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG.

A 31 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración está compuesto por dos mujeres y tres hombres:



Patrick Cohen
Presidente



Olga Sánchez
Vicepresidenta y CEO



Alexis Babeau
Vocal



Mónica Deza
Vocal



Nicolas Leclercq
Vocal

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

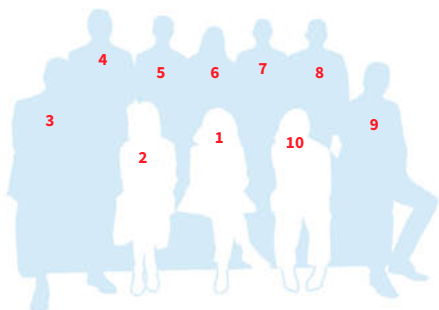
Actor social

Comité Ejecutivo

Por delegación del Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo de AXA España, dirigido por la consejera delegada, Olga Sánchez, es el órgano supremo de la toma de decisiones. Su principal misión consiste en definir, revisar e implantar la estrategia del Grupo AXA en España, proyectando la empresa hacia el futuro y orientándose a la consecución de los objetivos marcados. Su principal foco es convertir AXA España en una organización competitiva, ágil y centrada en el cliente y el distribuidor, que lidere el mercado asegurador español.

Otros comités

La compañía cuenta con una serie de comités que conforman su órgano de gobierno, creados por delegación expresa del Comité Ejecutivo o por requerimientos legales. Entre ellos se encuentra el Comité de Sostenibilidad, cuyo fin es asegurar el cumplimiento de los compromisos de la entidad en materia de sostenibilidad.

**Composición del Comité Ejecutivo**

- | | |
|---|---|
| 1 Olga Sánchez
Consejera delegada | 6 María Díaz Toribio
Directora de Clientes y Datos |
| 2 Mar Romero
Directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial | 7 Rodrigo Fuentes
Director de Personas, Organización y Secretaría General |
| 3 Kristof Vanooteghem
Director de Riesgo y Cumplimiento | 8 David Sánchez
Director de Negocio Directo |
| 4 Luis Sáez de Jáuregui
Director de Oferta y Líneas de Negocio | 9 Josep Alfonso
Director de Comunicación, Marca y Sostenibilidad |
| 5 Jorge Alba
Director de Operaciones y Tecnología | 10 Leila Miri
Directora de Finanzas |

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Valores

Los valores de la compañía están presentes todos los días, en todo momento, en toda su actividad.

AXA España comparte los mismos valores que el resto de las entidades del Grupo AXA en todo el mundo, y esos valores se aplican todos los días y en todos los aspectos de su actividad:

One AXA

Se convierte en una realidad a través de las acciones, porque trabajar juntos, como un equipo, hace a la empresa más fuerte y enriquecida gracias a la diversidad, favoreciendo la consecución de los objetivos compartidos.



Customer First

Poner la satisfacción del cliente en el centro de las decisiones y acciones. Esto permite anticiparse a sus necesidades del mañana y proporcionarles siempre los mejores consejos, productos y servicios posibles.

Integridad

Cumplir con los compromisos, la sinceridad, la honestidad y el respeto. Se trata de hacer lo correcto y tener la confianza de clientes, empleados, grupos de interés y socios.



Valentía

En AXA todos deben tener el valor de expresar una opinión, cambiar y mejorar las cosas, innovar y encontrar nuevas formas de hacer negocios.



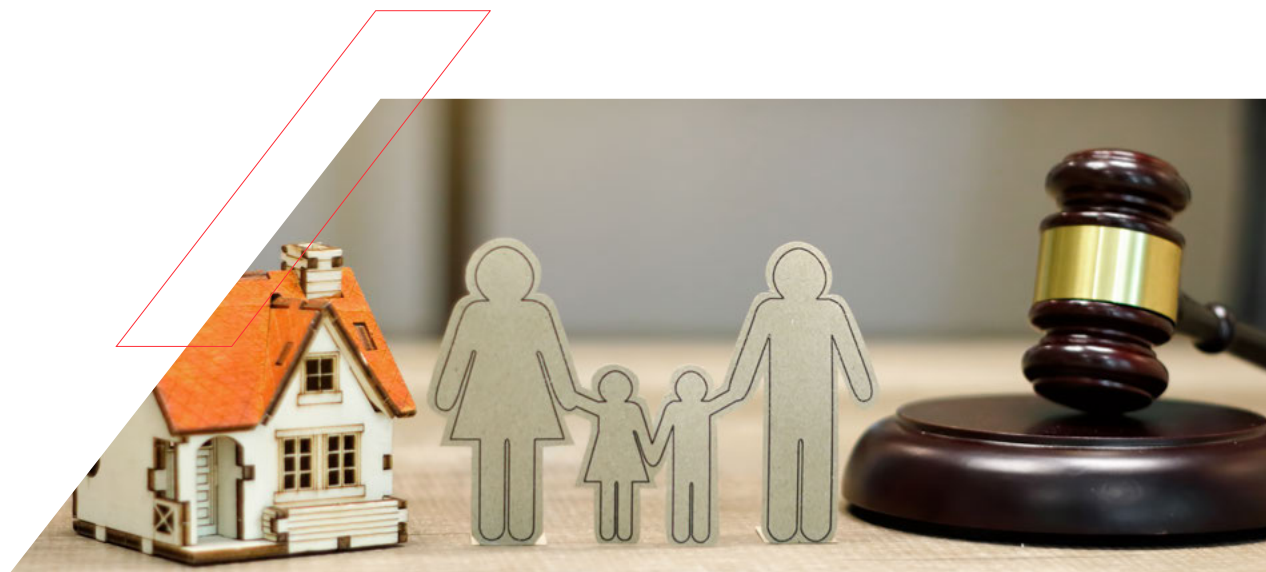
Código Ético

AXA cuenta con un código ético que establece reglas y pautas para garantizar que todas las empresas y empleados del Grupo tengan un entendimiento común del cumplimiento y los estándares éticos requeridos.

El código incluye algunos temas que han cobrado mayor importancia en los últimos años, como la salud y seguridad en el trabajo, la protección y el uso responsable de los datos del cliente, el compromiso con las redes sociales, la prevención de la discriminación y el acoso, y el trato justo y profesional. En 2024, AXA renovó el contenido del Código, reforzando determinadas cuestiones de actualidad, como la Sostenibilidad y el Compromiso con las publicaciones en Redes Sociales, visión que ha persistido en 2025.

Lucha contra el soborno y la corrupción

Durante 2025, el Grupo AXA sigue apostando por una política de lucha contra el soborno y la corrupción a través de estándares internacionales, entre los que cabe destacar la legislación francesa SAPIN II. Esta política, adoptada también por parte de AXA España, garantiza un enfoque y una implementación coherente de los programas antisoborno y corrupción de las entidades en todo el Grupo.



En el caso de AXA España, dicha normativa es objeto de revisión periódica para tener en cuenta las nuevas regulaciones, entre ellas la evolución del código penal español.

Con el objetivo de fomentar una cultura adecuada, la organización cuenta con un programa de sensibilización sobre la prevención de delitos. AXA pone a disposición diferentes canales de denuncia, como el buzón anónimo de denuncias (*whistleblower*), que ha sido adaptado para cumplir con la Ley de Protección de Denunciantes. Desde 2021, también se ha puesto en marcha una herramienta digital para comunicar posibles conflictos de interés.

AXA España ha establecido políticas y procedimientos específicos para combatir

el crimen financiero, aplicando las medidas contempladas en la legislación contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, además de implementar otras acciones para garantizar el cumplimiento de las sanciones internacionales establecidas por el Grupo para todas sus filiales.

Derechos humanos

La Política de Derechos Humanos del Grupo AXA tiene como finalidad prevenir cualquier infracción de estos derechos y refleja el compromiso de la compañía con las normativas internacionales generales y específicas del sector, así como con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Naciones Unidas para la Inversión Responsable y el Seguro Sostenible.

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

Esta política detalla los compromisos de AXA en sus propias operaciones, tanto como empleador y socio comercial responsable, como asegurador e inversor, además de explicar de qué manera se integra la protección de los derechos humanos en el corazón de todas sus actividades.

Compras responsables

En todos sus contratos con proveedores, AXA incorpora una cláusula de Responsabilidad Corporativa que garantiza el cumplimiento de los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y también exige que los proveedores cuenten con un código ético.

Los equipos de *Procurement* reciben formación especializada en compras responsables y en la integración de criterios ESG en los procesos de selección de proveedores. Además, AXA considera la ubicación de la sede social del proveedor para evitar colaborar con aquellos situados en países donde exista riesgo de vulneración de derechos humanos, al tiempo que promueve el impulso de la economía local.

Satisfacción del cliente

Cada día, AXA se esfuerza por ofrecer un servicio de excelencia, perfeccionar sus productos y, en última instancia, brindar a los clientes una experiencia única y diferenciadora.

En línea con este compromiso, AXA España dispone de diferentes estudios que recogen la opinión de los clientes, permitiendo así

Un código ético común guía nuestras decisiones y refuerza los más altos estándares de integridad.



conocer su nivel de satisfacción y su disposición a recomendar nuestra compañía, así como entender sus opiniones, necesidades y percepción de la marca.

Experiencia del cliente

- NPS (indicador de recomendación para medir la lealtad de los clientes): AXA cierra el año 2025 liderando todos los ramos, Auto, Hogar, Vida y Salud, con una amplia distancia respecto a la media del mercado.

- 4ª posición en el Top 5 de las compañías de seguros más conocidas (*Top of mind*, conocimiento espontáneo).

Experiencia con la red mediada

- El nivel de satisfacción neta sigue siendo muy elevado manteniéndose en el tiempo año tras año: más del 84% de los clientes afirman estar muy satisfechos con su agente de seguros AXA y un 91% les otorga valoraciones entre 7 y 10, sobre un máximo de 10.

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- Buen gobierno

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

AXA integra los riesgos de sostenibilidad en su gestión para anticipar desafíos, fortalecer la resiliencia y contribuir a una economía más sostenible e inclusiva, generando valor.

Riesgos de sostenibilidad

Perfil de riesgo

AXA España está expuesta a diversos tipos de riesgos, principalmente relacionados con la suscripción, el mercado, la liquidez y las operaciones. En este contexto, el Grupo AXA ha desarrollado un mapa de riesgos que se aplica también en AXA España, sirviendo como guía para identificar, gestionar y mitigar estos riesgos de manera efectiva.

Riesgos de sostenibilidad

De manera similar al perfil de riesgo, la gestión de riesgos de sostenibilidad en AXA España se realiza siguiendo los estándares establecidos por el Grupo AXA. Desde 2023, se han identificado cinco grandes áreas de riesgo clave:

- **Gobernanza:** compromiso con todas las partes interesadas, promoviendo una gestión responsable y transparente.
- **Responsabilidad del empleador:** incluye la conservación del medioambiente, la promoción de la inclusión y diversidad, la gestión del talento y la prevención de la pérdida de empleados clave.
- **Cambio climático y biodiversidad:** considera el impacto del Grupo AXA en el cambio climático y la biodiversidad, tanto en su rol como inversor y asegurador, como en sus operaciones diarias, así como el efecto del cambio climático en sus propios procesos.

- **Protección inclusiva:** aborda el aseguramiento, patrocinios y programas de voluntariado con enfoque inclusivo, promoviendo la igualdad y la participación social.

- **Ética corporativa:** incluye la lucha contra el fraude y la corrupción, el cumplimiento del código ético, el uso responsable de datos, la protección de la privacidad, la seguridad de la información y las compras y políticas fiscales responsables.

Estrategia de sostenibilidad

La sostenibilidad ha sido una prioridad inherente a AXA durante más de 15 años, formando parte de su ADN. Desde que en 2020 el Grupo estableció su nuevo propósito —trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa— la sostenibilidad se ha consolidado como uno de los ejes principales de toda su estrategia. En el marco del plan estratégico 2024-2026, “*Unlock the Future*”, el Grupo AXA ha dedicado uno de sus tres pilares fundamentales a la sostenibilidad, enfocándose en la transición climática y la protección inclusiva.

Para AXA, su contribución de valor a la sociedad y a la economía pasa por actuar de manera sostenible e inclusiva. Desde 2021, el Grupo AXA mide su avance en sus tres roles principales: como inversor, como asegurador y como empresa a través del AXA *For Progress Index*.

Acerca de AXA

- Carta de la CEO
- Premios
- Magnitudes
- **Buen gobierno**

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

www.axa.es

AXA impulsa la transición climática y la protección inclusiva para generar impacto positivo.



En AXA España, esta estrategia se traduce en fortalecer el liderazgo como una de las entidades más comprometidas del grupo, aportando soluciones frente al reto del cambio climático, y ampliando el impacto social a través de la protección inclusiva y las acciones de prevención.

Para ello, en 2021 se crea el Comité de Sostenibilidad, órgano delegado del Comité de Dirección que reúne a representantes de todas las áreas de la organización. Este comité asegura la coordinación interna necesaria para comunicar e implementar la estrategia de sostenibilidad del Grupo en España, contribuir al cumplimiento de los objetivos del AXA For Progress Index y responder a los requisitos regulatorios en constante evolución en materia de sostenibilidad.

Cada año, el Grupo AXA evalúa el progreso de cada entidad en materia ESG y su alineamiento con la estrategia de sostenibilidad global. España volvió a situarse en 2025 como una de las entidades referentes al lograr una puntuación de 96,92 puntos sobre 100. Por ámbitos, en el apartado Económico la puntuación fue de 100/100, en el Social de 94,55/100 y en el Ambiental de 94,67/100.

En esta memoria corporativa se reflejan las principales iniciativas de 2025 en AXA España, distribuidas en los tres pilares del AXA For Progress Index, que representan los roles de AXA en la sociedad: inversor, asegurador y empresa, así como el rol como actor social a nivel local.

Inversor

Acerca de AXA

 Inversor

- Medioambiente
- Sociedad

Asegurador

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

-  Inversor
-  Asegurador
-  Empresa
-  Actor social

-  Mitigación
-  Transición
-  Adaptación
-  Salud y bienestar
-  Empoderamiento económico
-  Conocimiento

www.axa.es





Acerca de AXA

Inversor

• Medioambiente
• Sociedad

Asegurador

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Mitigación

El papel de AXA como inversor responsable

AXA se ha consolidado como uno de los actores financieros que utilizan su capacidad inversora para impulsar una economía más sostenible. Su estrategia se organiza en dos grandes ejes: Medioambiente y Sociedad. En cada uno de ellos, la compañía define ámbitos de actuación concretos que orientan sus decisiones de inversión y también las actividades en las que decide no invertir.

AXA sitúa la protección del medioambiente —incluidas la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad— como una prioridad central de su política de inversión.

Su objetivo es doble:

1. Reducir el impacto ambiental de sus carteras de inversión.
2. Enviar una señal clara a empresas y mercados sobre la necesidad de avanzar hacia una economía baja en carbono.

Para mitigar los efectos del cambio climático, AXA se ha marcado como prioridad reducir de forma directa las emisiones asociadas a sus inversiones.

En este sentido, el Grupo forma parte de la *Net Zero Asset Owner Alliance* y se ha comprometido a que sus carteras de inversión alcancen la neutralidad en carbono en 2050. Su política de inversión responsable incluye desinversiones en sectores con altas emisiones, especialmente “las industrias del carbón, el petróleo y el gas”.

En 2019, AXA anunció su salida total de la industria del carbón para 2030 en países de la OCDE y de la Unión Europea, y para 2040 en el resto del mundo.

A través del *AXA For Progress Index*, el Grupo se fija objetivos medibles, como por ejemplo: reducir un 50% la huella de CO₂ de sus activos entre 2019 y 2030.

AXA España está alineada con estos objetivos globales y ya muestra avances concretos: ha reducido la huella ambiental de sus activos un 28% respecto a 2024 y un 74% respecto a 2019.





Acerca de AXA

Inversor

• Medioambiente
• Sociedad

Asegurador

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

○ Inversor
○ Asegurador
○ Empresa
○ Actor social

○ Mitigación
○ Transición
○ Adaptación
○ Salud y bienestar
○ Empoderamiento económico
○ Conocimiento

www.axa.es

AXA impulsa la transición hacia una economía baja en carbono con inversiones responsables que alcanzan 918 millones de euros en activos de transición climática al cierre de 2025.

MEDIOAMBIENTE / Transición / Adaptación

Además de reducir sus emisiones, AXA quiere favorecer la adaptación al cambio climático, es decir, ayudar a que las sociedades sean más resilientes frente a sus impactos. El Grupo AXA se ha comprometido en invertir 5.000 millones anuales hasta 2030.

AXA contribuye también a la transición hacia una economía baja en carbono. La transición energética requiere que el capital se dirija hacia empresas y proyectos que impulsan esa transformación. En 2025, AXA España ha reforzado su papel como financiador de esta transición mediante la inversión de 116 millones de euros en bonos verdes y de transición, alcanzando 918 millones de euros en activos de transición climática al cierre del año.





Acerca de AXA

SOCIEDAD / Salud y bienestar / Empoderamiento económico

El segundo eje de la estrategia de inversión responsable de AXA sitúa a las personas en el centro, con un enfoque que abarca la salud, el conocimiento y el impacto socioeconómico.

Además, AXA aplica una política estricta de exclusiones en actividades que dañan de forma directa la salud y el bienestar de la población. Se excluye a los productores de armas prohibidas por acuerdos internacionales, y también prohíbe inversiones en la industria del tabaco.

El Grupo se ha comprometido a financiar la resiliencia de las comunidades mediante inversiones sociales y sostenibles de entre 500 y 1.000 millones de euros al año hasta 2030.

En España, este compromiso se refleja en el crecimiento de las inversiones con impacto social y ambiental. En 2025, AXA España ha realizado compras por 31 millones de euros en fondos sociales, alcanzando un total de 204 millones de euros, lo que supone un aumento del 41% respecto a 2024 cuando se suman a los activos de transición climática.

Con ello, la aseguradora busca que la rentabilidad financiera nunca vaya en contra de la salud y el bienestar de las personas.

Más allá de excluir actividades dañinas, la política de inversión del Grupo también pretende proteger a las poblaciones más vulnerables



frente a dinámicas económicas especulativas, e incluye restricciones en sectores vinculados a derivados de materias primas, por su potencial para elevar el precio de alimentos básicos y poner en riesgo la seguridad alimentaria.

Este enfoque se inscribe en una visión de empoderamiento económico responsable, que pretende evitar que la actividad financiera contribuya a agravar la desigualdad o la inseguridad económica de las comunidades. Además, la política de inversión responsable

se enmarca en una agenda social más amplia que incluye:

- El impulso de competencias para la economía del futuro.
- El apoyo a proyectos de educación y formación continua.
- La mejora de la empleabilidad y la movilidad social.

Dentro de esta narrativa, AXA aspira a contribuir a la creación de sociedades más preparadas y resilientes, ante los retos climáticos y frente a los cambios del mercado laboral.

Inversor

- Medioambiente
- Sociedad

Asegurador

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

- Medioambiente
- Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

-  Inversor
-  Asegurador
-  Empresa
-  Actor social

-  Mitigación
-  Transición
-  Adaptación
-  Salud y bienestar
-  Empoderamiento económico
-  Conocimiento

www.axa.es

Asegurador





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador
• Medioambiente
• Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Mitigación / Transición / Adaptación

AXA, al marcarse como objetivo ser una de las aseguradoras más comprometidas con la lucha contra el cambio climático y con la protección de las personas, es coherente en su toma de decisiones.

Por ello, no asegura sectores de los que ha decidido desvincularse como inversor y, al mismo tiempo, impulsa productos, servicios e iniciativas que contribuyen a una economía baja en carbono.

AXA aborda el reto climático desde tres frentes: mitigación (reducir emisiones), adaptación (gestionar los impactos ya inevitables) y transición (apoyar el paso hacia una economía descarbonizada).

AXA disminuye emisiones promoviendo reparaciones, peritaciones digitales y economía circular en la gestión responsable de siniestros.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador
• Medioambiente
• Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Mitigación

AXA busca disminuir tanto su huella directa como las emisiones asociadas a su actividad. Para ello, la compañía aplica las mismas restricciones en la suscripción de seguros que rigen para las inversiones del Grupo, manteniendo así una estrategia de sostenibilidad coherente a escala global.

AXA España no solo no asegura a las industrias de las que se ha desvinculado como inversión sino que incorpora también criterios de sostenibilidad en la gestión de siniestros.

Así, en los siniestros de automóvil, la compañía logró aplicar algún criterio de sostenibilidad (video peritación, reparación frente a sustitución, o piezas de segunda mano) en 8 de cada diez siniestros.

En concreto, en colaboración con su red de talleres, en 2025 reparó en lugar de sustituir más de 372.000 piezas en siniestros de auto, lo que permitió prolongar la vida útil de los componentes y favorecer la economía circular. En el 29,4% de los casos se optó por reparar en vez de cambiar la pieza. Además, AXA cuenta con 30 Talleres AXA Calidad, que han alcanzado la Certificación Taller Sostenible Centro Zaragoza reconociendo su nivel de compromiso en relación a la sostenibilidad en cuatro aspectos clave: uso de piezas de reparación, reutilización de piezas 'verdes', reciclado

óptimo de los residuos y reducción de la huella de carbono generada por el taller.

Ese mismo año, el 70,2% de las peritaciones se realizó de forma digital, evitando más de 209.000 desplazamientos a talleres, hogares y empresas. Según las estimaciones de la compañía, esto supuso evitar la emisión de unas 209 toneladas de CO₂ (considerando un trayecto medio de 10 km y un vehículo con emisiones de 100 gCO₂/km).

Se utilizaron 4.000 piezas de segunda mano, un nivel sobre el que se está trabajando para su incremento.

Como novedad, en los siniestros de hogar en los que, en muchas ocasiones, los azulejos y/o baldosas que deban reponerse no se encuentran disponibles en el mercado, se recurre a especialistas capaces de realizar réplicas 3D, realizando previamente una muestra para que el cliente dé su conformidad, evitando así molestias, al no tener que llevar a cabo obras de mayor envergadura. Asimismo, se reducen las emisiones de CO₂ al fabricarse exclusivamente las piezas necesarias, con una contención del coste medio.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

• Medioambiente
• Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Transición

En su papel de impulsor de la transición hacia una economía de bajas emisiones a través de sus productos, AXA ofrece coberturas y servicios especializados para empresas del sector de energías renovables.

Además, facilita también a los clientes la adopción de soluciones fomentando el uso de consumos más sostenibles como puede ser la utilización de vehículos eléctricos e híbridos así como la instalación de paneles solares en viviendas. En 2025, las primas generadas por negocios vinculados a esta transición alcanzaron los 75 millones de euros, lo que representa un incremento del 50% frente a 2024.

En cuanto a la gestión de fondos, aunque el cliente puede elegir libremente, desde la entrada en vigor del reglamento SFDR en 2021, AXA España ha incrementado de forma notable el peso de los fondos de Artículo 8, con características de sostenibilidad, y de Artículo 9, con objetivos de sostenibilidad específicos.

A cierre de 2025, los fondos clasificados como Artículo 8 o 9 sumaron 1.555 millones de euros, lo que representó el 78,9% de la inversión total en *unit linked individual*. Además, el 100% de los planes de pensiones de AXA son Artículo 8 desde 2021, ya que se gestionan con criterios de sostenibilidad incorporados de forma sistemática.

Las primas generadas por negocios vinculados a esta transición alcanzaron los 75 millones de euros en 2025.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

• Medioambiente
• Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Adaptación

AXA ofrece servicios de prevención y adaptación climática para proteger hogares y reducir daños por fenómenos climáticos extremos antes de ocurrir.



AXA actúa como gestor de riesgos y socio de los clientes ante los impactos del clima y otros retos estructurales. Entre otras medidas, y gracias a la conexión con la AEMET, la compañía envió a los clientes más de 530.000 alertas meteorológicas, con medidas de prevención.

AXA ofrece también diversos servicios de prevención disponibles en su página web para ayudar a los clientes a adaptarse a los efectos del cambio climático y reducir daños antes de que se produzcan. En el hogar, esto incluye asesoramiento y medidas para reforzar

viviendas frente a fenómenos meteorológicos extremos, como lluvias torrenciales, granizo o vientos fuertes, así como recomendaciones de mantenimiento preventivo (tejados, canalones, aislamientos, sistemas eléctricos). En zonas expuestas a granizo o inundaciones, AXA promueve soluciones como protecciones físicas, sistemas de drenaje adecuados y alertas tempranas, complementadas con servicios de asistencia rápida tras el siniestro para minimizar el impacto. De este modo, el seguro no solo repara los daños, sino que actúa como herramienta de adaptación, fomentando hogares y comunidades más resilientes frente al cambio climático.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador
• Medioambiente
• Sociedad

Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

• Inversor
• Asegurador
• Empresa
• Actor social

• Mitigación
• Transición
• Adaptación
• Salud y bienestar
• Empoderamiento económico
• Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Salud y bienestar

AXA cuida de la salud de los clientes a través de acciones de prevención y con una atención médica de calidad.

Cada año, AXA España mejora sus seguros de salud incorporando:

- Programas preventivos para evitar enfermedades o detectarlas antes, como Cuida tu Sonrisa, que fomenta la prevención en la salud bucodental, o *Webinars* sobre la Salud de la Mujer y la Relación Cuerpo-Mente e insomnio.
- Medicina personalizada para personas en situación de dependencia y sus familiares, poniendo a su disposición

desde asesoramiento gratuito hasta información general sobre las ayudas públicas de las que pueden beneficiarse.

- Tecnologías avanzadas para mejorar las pruebas diagnósticas y el seguimiento.

Asimismo, durante 2025 AXA avanzó en la consolidación de su red asistencial propia, impulsando la estandarización tecnológica y operativa de sus centros médicos en Barcelona y reforzando su integración con la aseguradora. Estas iniciativas han permitido fortalecer las capacidades de gestión y preparar la organización para la ejecución de su plan de crecimiento y expansión asistencial previsto para los próximos años.



AXA refuerza su propuesta de salud con prevención, medicina personalizada, tecnología avanzada y expansión de su red asistencial propia integrada.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador• Medioambiente
• Sociedad

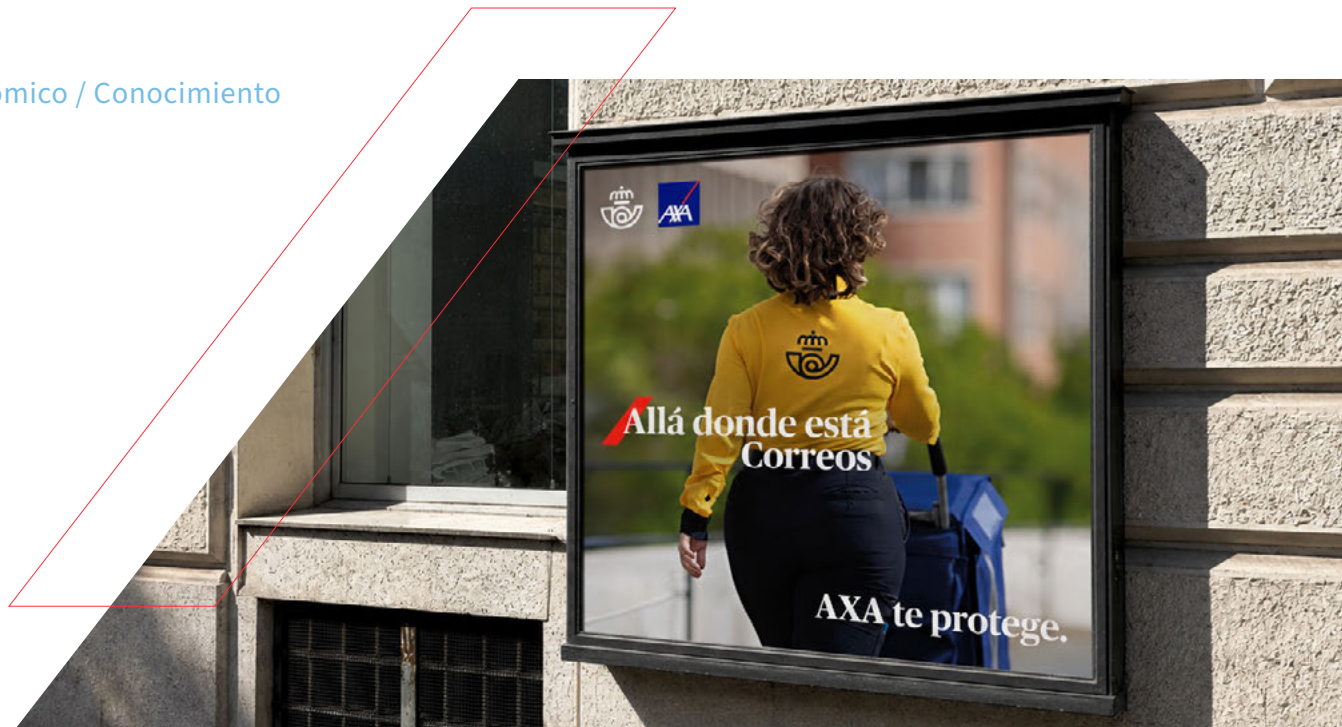
Empresa

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento
económico
● Conocimientowww.axa.es**SOCIEDAD** / Empoderamiento económico / Conocimiento

Por otro lado, la compañía quiere incrementar la cobertura aseguradora de los colectivos con ingresos modestos a través de una oferta de valor y una forma diferencial de dirigirse a ellos. En 2025, AXA España alcanzó un total de 502.000 clientes con este perfil, contribuyendo al objetivo del Grupo de cubrir 20 millones de clientes en todo el mundo en 2026.

AXA amplía la protección aseguradora de la mano de Correos a todos los rincones de España.



Asimismo, la compañía y Correos firmaron un acuerdo de distribución que permitirá incrementar la protección de los habitantes de las zonas rurales, que cuentan con una tasa de aseguramiento inferior a la de las ciudades. En virtud de este acuerdo, Correos distribuye productos de los ramos de auto, hogar, salud o vida, entre otros. El objetivo: proteger a los ciudadanos de todos los rincones de España gracias a la capilaridad territorial de Correos.

En materia de seguridad vial, antes de los desplazamientos masivos de verano, AXA lleva años ofreciendo a todos los clientes

una revisión gratuita de su vehículo a través de la campaña “Cuida tu coche” que examina neumáticos, sistemas de iluminación y visibilidad, o elementos de seguridad y batería.

AXA España apuesta también por la educación financiera de los clientes, poniendo a su disposición recursos gratuitos para todos los niveles como el programa “Lleva la cuenta”, que ayuda en la toma de decisiones financieras informadas, fomenta su autonomía y mejora la gestión de sus ahorros y patrimonio. En este ámbito, más de 900.000 clientes impactados y más de 20.000 participaron en programas de prevención.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Empresa

- Medioambiente
- Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

-  Inversor
-  Asegurador
-  Empresa
-  Actor social

-  Mitigación
-  Transición
-  Adaptación
-  Salud y bienestar
-  Empoderamiento económico
-  Conocimiento

www.axa.es





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa
• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

MEDIOAMBIENTE / Mitigación

Aspirar a ser la aseguradora más comprometida con la lucha contra el cambio climático exige que AXA actúe como una empresa ejemplar: midiendo, reduciendo y compensando su huella de CO₂, y promoviendo que empleados y proveedores lideren la transición hacia un modelo más sostenible. En este sentido, AXA ofrece formación e información a sus grupos de interés, comparte las acciones que realiza para preservar el medio ambiente y motiva a otros a sumarse a esta causa.

Desde 2018, AXA España es una empresa neutra en emisiones de CO₂, compensando las emisiones inevitables mediante la compra de créditos de carbono.

En 2021, el Grupo AXA estableció nuevas metas globales y locales para reducir la huella de CO₂ por sus consumos en sus centros de trabajo, su flota de vehículos y sus viajes de empresa. En España estos objetivos se alcanzaron y superaron varios años antes del plazo, logrando una reducción del 64,5% en la huella de CO₂ de sus operaciones respecto a 2019.

Ser una empresa comprometida con la sostenibilidad implica medir, reducir y compensar su impacto ambiental.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

- Medioambiente
- Sociedad

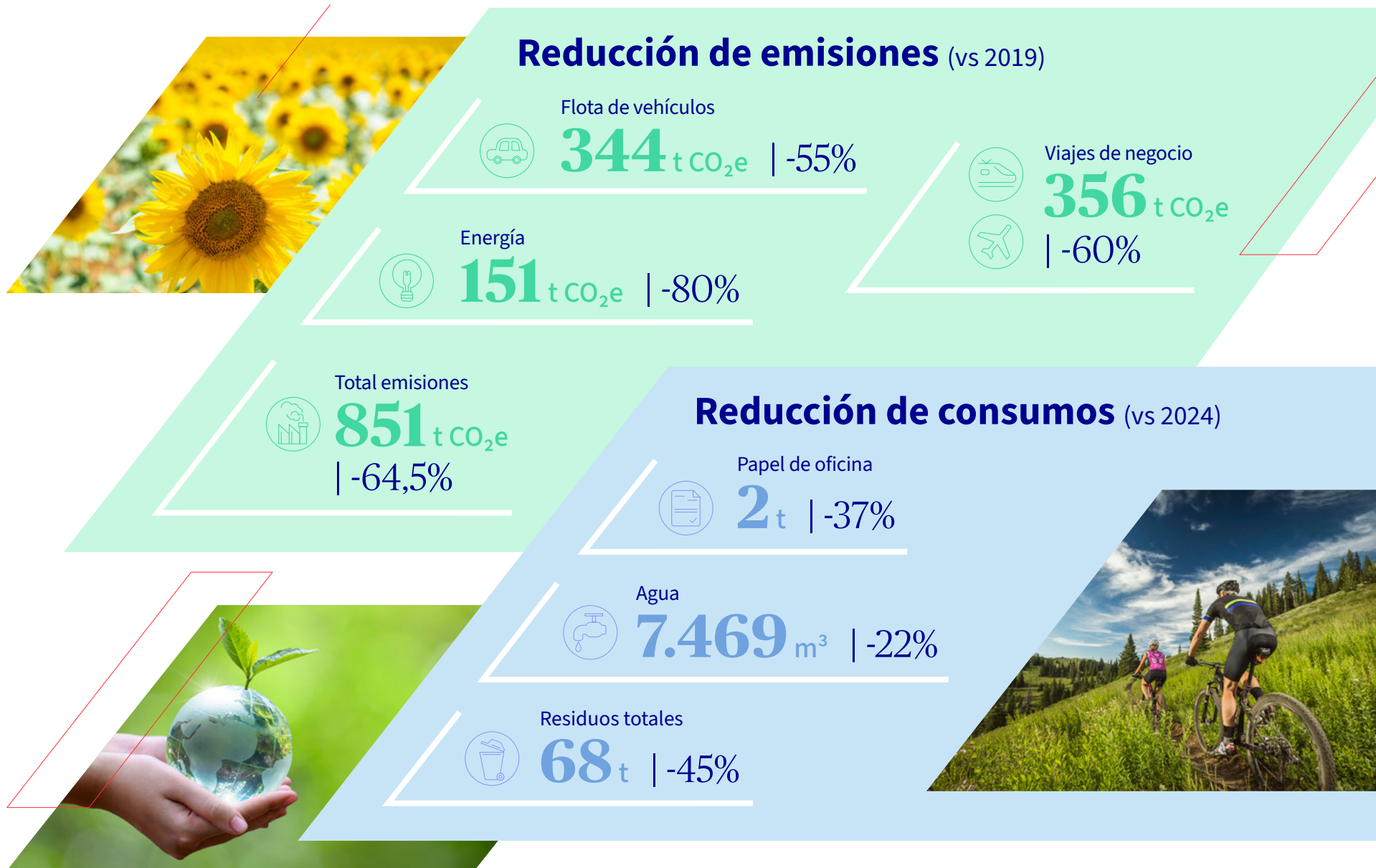
Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa
• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

○ Inversor
○ Asegurador
○ Empresa
○ Actor social

○ Mitigación
○ Transición
○ Adaptación
○ Salud y bienestar
○ Empoderamiento económico
○ Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Salud y bienestar / Empoderamiento económico

AXA España se ha consolidado como una de las compañías más comprometidas con el bienestar y la inclusión de sus empleados, impulsando una estrategia integral de diversidad, igualdad y conciliación reconocida a nivel nacional.

AXA cuida de los empleados

En línea con el programa iniciado en 2024, la estrategia del Plan de Bienestar integral ha seguido siendo una prioridad para AXA. Por ello, y alineado con la estrategia del Grupo AXA, “AXA Care” (AXA te Cuida) y bajo el propósito: *trabajamos por el desarrollo de la sociedad, protegiendo lo que importa*, se ha seguido desarrollando un Plan de Salud y Bienestar integral con foco en tres ámbitos: bienestar físico, emocional y financiero.

Bienestar físico

Durante 2025 se han lanzado iniciativas a nivel de Grupo AXA que se refuerzan e integran localmente. En el marco del programa AXA CARE, se celebran los *Healthy Days*: dos semanas en las que se organizan iniciativas, ponencias y talleres de salud física y emocional, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del cuidado

integral de la salud mediante información, clases en directo y asesoramiento en prevención y bienestar.

Además, AXA España ofrece a sus empleados diversas campañas enfocadas en acompañarles en el cuidado de su salud:

- Campaña de reconocimientos médicos orientada a la vigilancia de la salud física y emocional, con pruebas que mejoran sustancialmente el reconocimiento médico habitual, llevada a cabo cada 18 meses.
- Campaña de vacunación antigripal, en la que han participado más de 300 personas, así como la ampliación de servicios con diferentes aplicaciones de bienestar y nuevos gimnasios a través de *Wellhub*, servicio de fisioterapia en sede, entre otros.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

AXA acompaña a sus empleados en cada momento de su vida.

- Acciones de acompañamiento a pacientes con cáncer, con la celebración de días señalados (Día Mundial del Cáncer, próstata, cáncer de mama), *webinars* con la AECC y la gestión del impacto emocional para empleados y familiares afectados, en colaboración con la Fundación MD Anderson.

- Continuación del programa de deshabituación tabáquica, en colaboración con la AECC, por el que han pasado casi 100 personas desde su inicio. En 2025 se han incorporado dos nuevos grupos para dejar de fumar, con un *feedback* muy positivo.

- Cuidado nutricional mediante un servicio de nutrición por telemedicina, disponible para todos los empleados y sus familiares, cuyo uso se ha incrementado de forma sustancial.

Bienestar emocional

En 2025 se ha mantenido y reforzado el Plan Integral de Salud Emocional, que incluye:

- Talleres específicos sobre salud mental.
- Conferencias híbridas con expertos de referencia.

- Recursos permanentes en la intranet para mejorar el bienestar emocional.

- Procesos de *coaching* y asistencia psicológica gratuita.

Bienestar financiero

AXA no se centra únicamente en la salud física y emocional, sino también en el bienestar económico. Desde 2024, el programa “*Invest in you*” (Invierte en ti) tiene como objetivo ayudar a todos los empleados y sus familias a gestionar mejor sus finanzas a lo largo de las diferentes etapas de la vida. Este programa incluye:

- Herramientas de autodiagnóstico de finanzas personales.
- Formación en educación financiera.
- Asesoramiento individualizado.

AXA aspira a ser un socio de vida también para sus empleados, acompañándolos en los momentos más importantes de su ámbito personal.



A través del programa “Cerca de ti”, cada persona puede acceder a beneficios y servicios adaptados a su etapa vital:

- Embarazo y maternidad/paternidad.
- Salud y protección.
- Educación y bienestar de los hijos.
- Bienestar financiero.
- Jubilación.
- Ocio, deporte y hábitos saludables.
- Apoyo ante dificultades emocionales u otros cambios importantes.

En 2025, “Cerca de ti” fue reconocido con el Premio DCH Salario Emocional, que distingue a las empresas con mejores políticas de bienestar y vínculo emocional con sus equipos.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

Bienestar y conciliación, regulados por el convenio

En 2025 continúa vigente el convenio firmado en 2023, con importantes mejoras en las condiciones de trabajo, estableciendo el nuevo marco legal laboral que la compañía necesita para afrontar los retos de negocio y de transformación.

Entre sus principales avances destaca la clara apuesta por el modelo de trabajo híbrido, añadiendo tres días de teletrabajo adicionales flexibles al mes a los dos días semanales ya existentes, lo que permite mejores posibilidades de conciliación. Además, se consolida también el papel precursor de AXA en España en materia de derecho a la desconexión digital, regulado por primera vez en el Convenio AXA 2017 y plenamente vigente en el actual acuerdo.

En el conjunto de la normativa interna, se ofrecen más de 80 medidas de conciliación, que suponen una mejora directa en el bienestar físico y mental de los empleados, mejorando con ello el clima laboral.

- Plan de igualdad, pionero en su sector, que incluye 43 medidas orientadas a garantizar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, la equidad salarial, la conciliación y la prevención del acoso.
- Protocolo de Protección en casos de Violencia de Género.

Además, la compañía ofrece apoyos económicos para empleados con discapacidad, con el fondo



de ayuda para personas con discapacidad y/o enfermedades graves, para colaborar en gastos derivados de situaciones especiales relacionadas con la discapacidad o la gran invalidez de hijos e hijas de empleados.

Como reconocimiento al desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, AXA cuenta con el Distintivo de Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Igualdad.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

AXA construye el futuro a través de la inclusión y el talento diverso.



Diversidad e inclusión

La inclusión y la diversidad están profundamente alineadas con los valores de AXA y se concretan en su Política de Inclusión y Diversidad, articulada en torno a siete pilares: género, discapacidad, LGBTI+, diversidad generacional, diversidad de origen, salud mental y conciliación. El propósito es fomentar un entorno en el que todas las personas se sientan incluidas, con

oportunidades reales de desarrollo y crecimiento. Esta diversidad permite también atender mejor las necesidades de los clientes en distintos mercados, tanto a nivel global como local.

Para definir las prioridades de su estrategia, cada año se realiza una encuesta en la que los empleados valoran el grado de inclusión de la compañía. Además, se llevan a cabo grupos

focales para profundizar en los resultados. Con toda esta información se establecen las prioridades y el plan de acción anual de Inclusión y Diversidad.

Todo ello se articula en torno a un *Council* de Inclusión y Diversidad y se visibiliza a través de iniciativas como el Mes de la Diversidad, que han contribuido a que la compañía sea distinguida como *Top Diversity Company* y *Best Company for All Talent 25*, consolidando un modelo en el que las personas pueden ser ellas mismas, sin prejuicios, y desarrollar todo su potencial.

Cultura

AXA ha avanzado en su transformación cultural con un enfoque claro en fortalecer la cultura *Care and Dare*:

- *CARE* es crear entre todos un entorno seguro y empático, que fomenta la comunicación abierta, la colaboración y el apoyo mutuo.
- *DARE* es un llamamiento a la acción para afrontar la complejidad, promover la innovación y fomentar una mentalidad de crecimiento que ve los retos como oportunidades, con la simplificación como una de las palancas para lograrlo.

En 2024, el Plan cultural *Care and Dare* fue lanzado, y el objetivo fue que todas las personas comprendan e interioricen los conceptos *Care and Dare*, generando un vínculo emocional con ellos. Para conseguirlo, se llevó a cabo una campaña de



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

- Medioambiente
- Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es



sensibilización, con vídeos, eventos específicos, vinilos en edificios, e impactos en colectivos clave como *Managers* y *Senior Managers*.

Continuando con este objetivo, en 2025 se implementaron:

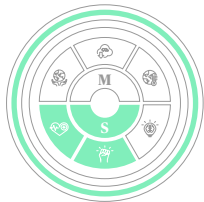
- Programa de *upskilling* para *managers*, para profundizar en las habilidades *Care and Dare*, asociadas al liderazgo.
- Videopódcast *AXA Dare*: una serie de videopódcast donde se comparten proyectos e iniciativas que suponen ejemplos de audacia y creatividad en AXA. A través de conversaciones informales, son los miembros del Comité Ejecutivo quienes entrevistan a sus protagonistas.
- Concurso de historias *Dare*, en el que los empleados compartieron iniciativas/proyectos que hayan desafiado el *statu quo* y hayan sido ejemplo de comportamiento *Dare*.
- Reconocimiento de las iniciativas ganadoras, en la intranet de AXA y Redes Sociales.

AXA fortalece capacidades directivas y sostenibles para generar valor duradero y transformar organizaciones.

- Foro de *Managers*, donde se profundizó en el impacto de un liderazgo *Care and Dare* a través de competencias clave como la colaboración, la agilidad, el reto, el *empowerment*... En equipo, se generó un catálogo de compromisos para un liderazgo *Care and Dare*.
- III Concurso de simplificación, que reconoce las mejores iniciativas que consiguen simplificar los procesos de negocio.

Transformación hacia una cultura Data Driven, Inteligencia Artificial y Tecnología

En este marco *Dare*, para AXA, fomentar una cultura que impulse el aprovechamiento de la tecnología, los datos y la IA para ganar agilidad, tomar mejores decisiones y enfocarnos en tareas que aportan más valor, toma especial relevancia. En este sentido, favorecer el uso de los datos y de la inteligencia artificial, con responsabilidad,



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

- Medioambiente
- Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es



suponen una palanca fundamental tanto para la simplificación, como para mejorar la experiencia de empleados y de clientes.

Para conseguir el cambio cultural, AXA pone en marcha un plan denominado: “*Be future ready*” (prepárate para el futuro), que consta de tres pilares clave: cultura, formación y líderes de la transformación.

- Transformación cultural, para sensibilizar y generar una mentalidad abierta al cambio, preparando así a los empleados para el futuro, incrementando sus competencias y fomentando el uso responsable y ético. Entre las acciones implementadas en 2025 están:

- Lanzamiento de una nueva newsletter con el nombre “*Be future Ready*”, un boletín mensual con contenido relacionado con tecnología, datos e IA en AXA.

- Campaña de comunicación interna: “Calidad del Dato”, para promover el uso responsable y ético de los datos, así como herramientas para analizarlos e interpretarlos.

- *Data Marketplace*, un espacio en la intranet con recursos, datos y herramientas.

- Sesiones informativas para potenciar el uso de las herramientas de IA de la compañía (Secure GPT, el ChatGPT interno de AXA) y la estrategia de IA y Datos.

- Vídeos de colaboradores, con casos de uso de la IA aplicados en el día a día en AXA.

- Identificación de *software* y herramientas que contribuyen a la simplificación (herramientas de Office, tutoriales, etc.).

- Campaña de comunicación interna, con foco en empleados y *managers*, para potenciar el uso, con salvapantallas, *banners*, etc.

- Formación: en 2025 se ha reforzado la comprensión de la IA generativa, conceptos básicos y clave en tecnología, datos e IA, mediante iniciativas como:

- “IA Generativa para Todos en AXA” y “*Tech, Data and AI Essentials*”.

- Asimismo, se han desarrollado iniciativas de aprendizaje y acompañamiento dirigidas a las familias profesionales, para profundizar en el conocimiento de la IA, identificar oportunidades en las áreas de negocio y potenciar la capacidad de los equipos para impulsar estos casos de uso.

- Líderes de la transformación: en 2025 se ha puesto foco en este rol clave en la estrategia de transformación. Para ello, se ha potenciado su papel en la evolución de la IA, revisando el modelo de gobierno y ofreciendo formación especializada a directivos a través de programas como “*Data & AI for Leaders*” y “*Data & AI for ExCom*”.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

○ Inversor
○ Asegurador
○ Empresa
○ Actor social

○ Mitigación
○ Transición
○ Adaptación
○ Salud y bienestar
○ Empoderamiento económico
○ Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Conocimiento

Aprendizaje

AXA considera la formación continua esencial para mantenerse a la vanguardia en un entorno en constante cambio. El objetivo es ofrecer a todos los empleados las oportunidades y recursos para desarrollar habilidades, adquirir nuevos conocimientos y adaptarse a los desafíos del sector asegurador y del mercado. Durante 2025, AXA ha centrado sus esfuerzos en fortalecer las capacidades de su talento y en consolidar un liderazgo responsable y alineado con los desafíos del entorno actual y futuro.

Para ello:

- Se han desarrollado programas de *upskilling* específicos para distintas áreas y familias profesionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades del talento, promover la transformación digital y apoyar el crecimiento rentable.
- Se han reforzado las academias de aprendizaje accesibles para todos los empleados, cubriendo áreas como conocimientos de negocio, tecnología e inteligencia artificial, atención al cliente, sostenibilidad e idiomas. La incorporación de contenidos relacionados con la inteligencia artificial y la sostenibilidad refleja el compromiso de la empresa con la innovación



AXA impulsa el crecimiento profesional mediante formación continua, academias especializadas y capacidades para liderar la transformación del negocio.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

• Medioambiente
• Sociedad

Actor social

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es

y la responsabilidad social. La oferta formativa se complementa con recursos externos, como *LinkedIn Learning*.

- Se ha promovido la cultura del aprendizaje a través de iniciativas como la *AXA Week For Growth*, centrada en data, IA, sostenibilidad y mentalidad de crecimiento, fortaleciendo el compromiso con la innovación y la mejora continua.
- En términos de liderazgo, se lanzó el programa “Liderazgo *Care and Dare*” para acompañar a los directivos en un cambio cultural hacia un liderazgo más valiente e inspirador, además de ofrecer formación específica para nuevos managers, asegurando su alineación con los valores y modelos de liderazgo de AXA.
- Asimismo, con el fin de proteger y formar a sus empleados, AXA ha lanzado “*Safe Spaces*”, una formación que ayuda a saber cómo actuar ante situaciones de violencia de género, doméstica o sexual que afecten a compañeros.
- Por último, AXA ha puesto énfasis en el cumplimiento normativo y el conocimiento del sector asegurador mediante programas de formación que abarcan conceptos básicos, normativa relevante y tendencias del mercado. Esto garantiza que los empleados no solo desarrollen habilidades técnicas, sino que también mantengan un conocimiento actualizado y alineado con las regulaciones, fortaleciendo así su responsabilidad social y sostenibilidad en el negocio.

En materia de sostenibilidad, en 2025 se han desplegado programas específicos para todos los niveles de la organización, que incluyen:

- Módulos de formación a todos los empleados. Tras la formación *online* de la *Climate Academy* lanzada en 2023, en la que se formó al 100% de los empleados, el Grupo AXA dio un nuevo paso en 2025 con el módulo “Adaptación al cambio climático”, cuyo objetivo es que el 80% de la plantilla esté formada en 2026. En 2025, AXA España alcanzó ya un 79% de colaboradores formados y aspira a llegar al 100% en 2026.
- Sesiones de formación específicas para familias profesionales y la dirección —incluido el Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo y la red de distribuidores— adaptados a su ámbito de experiencia, lo que permite reforzar y ampliar sus conocimientos e incorporar la sostenibilidad en su práctica diaria.
- Formaciones para responsables de negocio, orientadas a comprender el papel de la empresa en el desarrollo sostenible, impulsar colaboraciones y generar valor alineado con la estrategia de sostenibilidad, como el programa “*Sustainability for Leaders*”, lanzado en 2025 por el Grupo junto con la Universidad Bocconi para altos directivos de todo el mundo, que combina contenidos académicos y específicos de AXA.
- Módulos de compras responsables que incluyen prácticas de adquisición inclusivas,



estrategias para promover la diversidad y la inclusión en los procesos de compras, métodos para identificar y colaborar con proveedores inclusivos y buenas prácticas para integrarlos en los procesos de adquisición.

Todas estas acciones son muestra del firme compromiso de AXA por ser un empleador de referencia. En 2025 y por 10º año consecutivo, AXA vuelve a ser reconocida dentro de las mejores empresas para trabajar en España por Top Employers, una de las certificaciones con mayor reconocimiento a nivel mundial.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor Social

Actor social

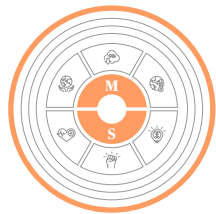
- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

AXA España lleva más de 25 años siendo un actor social relevante, fundamentalmente a través de su Fundación AXA, con especial foco en la prevención y el voluntariado corporativo.

La **Fundación AXA** tiene como objetivo construir una sociedad más fuerte y mejorar la calidad de vida de las personas, aprovechando sus recursos y su amplio conocimiento en protección y prevención de riesgos. En 2025, llevó a cabo 255 iniciativas en 30 ciudades en sus principales ejes de actuación: Prevención y Salud, Cambio Climático, Protección del Patrimonio y la Cultura, Apoyo al Deporte y a la Discapacidad y Foro de Debate.

Por su parte, la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón, llevó a cabo un intenso programa centrado en ayudar a los colectivos más vulnerables y cuidar del planeta. Como resultado de las acciones promovidas por **AXA de Todo Corazón**, en 2025 el 79% de los empleados de AXA en España participaron en alguna actividad de voluntariado, y de ellos, el 57% realizó dos o más acciones. Además, sumando a los empleados de las demás entidades AXA que operan en España, junto a familiares, distribuidores y clientes, el número de voluntarios únicos ascendió a 5.240, con un total de más de 9.574 actos de voluntariado (lo que implica que, en promedio, cada voluntario participó en dos acciones), aportando más de 26.138 horas de su tiempo en total.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

MEDIOAMBIENTE / Mitigación / Adaptación

Naturaleza limpia y acción conjunta contra el cambio climático

La lucha contra el cambio climático es uno de los principales ámbitos de actuación de la Fundación AXA. Las catástrofes naturales, la sequía, las inundaciones o las temperaturas extremas en España impactan en el desarrollo socioeconómico y en la salud de las personas. Bajo esta premisa, la Fundación AXA realizó un estudio junto con AXA Climate por zonas geográficas para analizar estos riesgos y proponer medidas de prevención y adaptación de la mano de expertos en la materia. En 2025, se llevaron a cabo dos estudios para profundizar sobre los riesgos climáticos en las ciudades de Bilbao y Barcelona, donde se abordaron los problemas ocasionados por el cambio climático en estas zonas concretas. La jornada propone un diálogo entre ciencia, administración y empresas para explorar, cifras en mano, los desafíos climáticos que ya están transformando el futuro de los territorios y la vida de sus habitantes. A través de ejemplos concretos se busca definir, de manera colectiva, estrategias para que las empresas se adapten a estos cambios climáticos.

Las acciones medioambientales se impulsan también a través del voluntariado en colaboración con diversas ONG e incluyen actividades como reforestación, recogida de residuos, creación de cajas nido, hoteles de insectos, entre otras. Estas iniciativas tienen como objetivo promover la conservación del entorno natural y la biodiversidad. En total, participaron 1.657 voluntarios en estas actividades. Los resultados alcanzados son significativos: se recogieron 1.309 kg de basura en entornos naturales, se contribuyó a fomentar el bienestar

de 105 primates y se plantaron 777 árboles, contribuyendo de manera activa a la protección del medio ambiente y la restauración de ecosistemas.

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es**SOCIEDAD** / Salud y bienestar / Conocimiento

Impulsar la seguridad vial junto a Ponle Freno

Un año más, Ponle Freno, la plataforma social sobre seguridad vial de Atresmedia y de la que Fundación AXA es su socio estratégico desde 2012, siguió con su programa de iniciativas con un objetivo común: salvar vidas en la carretera. A lo largo del año, la cobertura de los consejos de prevención y la promoción de las carreras tuvieron una cobertura de 27 millones de personas en televisión y más de 5 millones en radio.

Circuito de carreras Ponle Freno

El circuito de carreras Ponle Freno 2025 celebrado en 10 ciudades (Badalona, Palma de Mallorca, Málaga, Zaragoza, Valencia, Vigo, Santander, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria y Madrid), superó los 39.000 corredores, un 14% más que el año anterior, y una recaudación de 451.000 euros, alrededor de un 12% más que en 2024, que se destinaron íntegramente a distintas asociaciones de víctimas de tráfico, así como al Institut Guttmann y al Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo para ayudar a quienes hayan sufrido un siniestro vial. Además de las ayudas directas a víctimas de tráfico, los programas de sensibilización que se pudieron desarrollar por las carreras en toda España llegaron a cerca de 100.000 estudiantes.



En paralelo, AXA de Todo Corazón participó activamente para apoyar a las víctimas de la DANA. Por cada empleado, familiar o mediador AXA que se registró en cualquiera de las carreras, se donó 5 euros a esta causa. La acción benefició directamente a 790 víctimas de la DANA, y en total, se lograron donar 5.910 euros a través de Cruz Roja, destinados a apoyar a las personas afectadas por esta catástrofe natural.

Campañas de prevención

Como cada año, a través del Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno AXA, se llevaron a cabo diferentes campañas de prevención a través de los diferentes medios de comunicación de Atresmedia.

Campaña Casco

El casco en bicicleta es “para todos y en todas partes” | ATRESMEDIA ▶

En 2025 se volvió a hacer hincapié en la campaña para el uso del casco en bicicleta “para todos y en

todas partes” con el fin de concienciar sobre la importancia que supone que todas las personas, independientemente de la edad que tengan y la vía por la que circulen, utilicen el casco cuando se desplazan en bicicleta, ya que esta medida “evita el 58% de las lesiones más graves”.

Campaña cinturón

Ponle Freno reivindicó el uso del cinturón de seguridad en el 50º aniversario de su implantación en España | ATRESMEDIA ▶

Coincidiendo con el 50 aniversario de la obligatoriedad del uso del cinturón de seguridad en España, esta campaña reivindicó el impacto de este elemento clave y recordó que el cinturón de seguridad es “el invento más importante de la historia de la Seguridad Vial”. Para ello lanzó un mensaje claro y directo: “Ponte siempre el cinturón. Delante... Y también detrás”.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

Mitigación

Transición

Adaptación

Salud y bienestar

Empoderamiento
económico

Conocimiento

www.axa.es**Campaña señales y carreteras**

Coincidiendo con el verano, Ponle Freno volvió a lanzar la campaña que permite a los ciudadanos denunciar señales mal ubicadas o defectuosas y carreteras en mal estado. Una vez recibidas las demandas de los ciudadanos, a través de la plataforma alojada en la web, Ponle Freno tramitó formalmente cada denuncia trasladándola a las autoridades correspondientes que figuran como titulares de la señal o carretera en cuestión para ser solucionada. Así, Ponle Freno volvió a poner en marcha una campaña que comenzó en 2010 y que ha resultado un éxito a lo largo de sus ocho ediciones, con más de 2.300 denuncias tramitadas desde sus inicios, de las que 344 fueron en 2025.

Jornada 3.0 – “Peatones, lo más vulnerable de la vía”

En esta Jornada 3.0 sobre la vulnerabilidad de los peatones se analizaron medidas para mejorar su seguridad, como la ampliación de aceras o la adecuación de los tiempos de cruce, y se hizo hincapié en la necesidad de avanzar en la peatonalización como medida de seguridad vial.

4ª Temporada podcast “Operación Salida”

Ponle Freno lanza la 4ª edición de su podcast ‘Operación Salida’ ▶

Tras el éxito de sus tres ediciones anteriores, se lanzó la 4ª temporada de ‘Operación Salida’, un podcast conversacional

Más de 2.300 denuncias tramitadas desde sus inicios, en 2010, gracias a la campaña Señales y carreteras.



conducido por la periodista y presentadora de Antena 3 Noticias Mediodía Sandra Golpe, junto a la que se sumaron algunas de las voces más conocidas de Atresmedia y del mundo de la televisión y la radio. Pensado para acompañar a los oyentes durante los desplazamientos estivales, y porque viajar en carretera siempre es mejor si se hace en compañía, el podcast ofreció ocho episodios de aproximadamente 30 minutos de duración, en los que Sandra Golpe viajó con distintos copilotos hacia diferentes destinos de la geografía española.

VII informe de siniestros con animales

Los siniestros con animales se mantienen en los últimos años, pero son un 145% más que hace una década | ATRESMEDIA ▶

El Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA, lanzó su VII informe de siniestros con animales resaltando que, en la última década, los accidentes de tráfico contra animales se han incrementado un 145%, aunque en 2024 se redujeron levemente respecto a 2023 (-2,7%). El jabalí sigue siendo la principal amenaza para los conductores, provocando en 2024 el 45% de todos los accidentes, seguido del corzo (con un 22%) y el perro (con un 16%). Los tres acaparan 8 de cada 10 siniestros en carretera contra animales.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

XVII Premios Ponle Freno

Como viene siendo tradición, el Senado acogió la entrega de los Premios Ponle Freno, unos galardones que desde hace 17 años reconocen a las personas, instituciones y empresas por su contribución a la seguridad vial.

Premio a la Mejor Acción en Seguridad Vial *ex aequo*

La Conferencia Internacional de Seguridad Vial de la Moto y MotoTech, organizada por ANESDOR, la DGT y la Escuela de Conducción de Volkswagen, tiene como objetivo posicionar a España como referente internacional en seguridad vial para motoristas y promover medidas que contribuyan a reducir la siniestralidad en motocicleta.

Premio Ponle Freno AXA a la Innovación y Desarrollo en Seguridad Vial: 'Siempre Seguro' de Als

La experiencia de la empresa de transporte de movilidad Als ha evidenciado que la mayoría de los siniestros en las carreteras son provocados por factores humanos, especialmente debido a comportamientos inadecuados por parte de los conductores. Su sistema calcula el perfil de riesgo del conductor y ha conseguido reducir en un 18% el número de accidentes en carretera.

Premio Ponle Freno Júnior: Programa de Educación Vial por la Movilidad Segura, del Ayuntamiento de Mollet del Vallès

Con 18 años consecutivos sin víctimas mortales por accidentes de tráfico en núcleo urbano, Mollet del Vallès (Barcelona), municipio con más de 50.000 habitantes, ha demostrado que la educación vial es clave para la seguridad.



Premio Protagonista Ponle Freno: Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil - Sector Valencia, por su actuación durante la Dana

Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil - Sector Valencia ha demostrado un compromiso y entrega excepcionales durante el reciente episodio de la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA), que azotó gravemente a la Comunidad Valenciana.

Mención de honor

Se otorgó al Grupo Volvo por ceder la patente del cinturón de seguridad, que cumple 50 años de su implantación en España.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

SOCIEDAD / Salud y bienestar / Conocimiento

Fomentar la prevención e investigación biomédica a través de Constantes y Vitales

A lo largo del año y con el apoyo de su Comité de Expertos, Constantes y Vitales –iniciativa creada por Atresmedia y Fundación AXA en 2014–, lanzó diversas iniciativas de prevención en salud a través de la Sexta, Europa FM y los propios canales digitales de Constantes y Vitales. La cobertura de la actividad de Constantes y Vitales superó los 16 millones de personas en televisión y los 5 millones de oyentes en radio.

Campañas de prevención

“Chicas, la ciencia nos necesita” ▶

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se conmemora el 11 de febrero, se lanzó “Chicas, la ciencia nos necesita”, un llamamiento cuyo objetivo es dar visibilidad a referentes femeninos del ámbito científico que ayuden a romper estereotipos de género y a despertar la vocación científica entre niñas y adolescentes para inspirar el liderazgo científico.

“Menos cuento, más ciencia” ▶

Frente al crecimiento del número de personas afectadas por elegir un método pseudocientífico para tratar un problema de salud, Constantes

y Vitales lanzó en 2025 una campaña de concienciación bajo el lema “Menos cuento, más ciencia” con un doble objetivo: alertar a la sociedad sobre los peligros de las pseudoterapias y defender el papel fundamental de la medicina basada en evidencias.

Programa La Brújula

El programa La Brújula, de Onda Cero, dedica una sección mensual a “Conversaciones Constantes y Vitales” en la cual recibe a invitados del mundo de la salud, la prevención

y la investigación para conversar sobre temas de interés en estos ámbitos, como pueden ser: la salud mental, el cáncer, las pseudociencias, promover el interés de las niñas en las profesiones científicas, etc.

“De esto hay que hablar”

Con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, la Sexta y la Fundación AXA organizaron la iniciativa “De esto hay que hablar” para promover la reflexión y aumentar

M Medioambiente
S Sociedad

● Inversor
● Asegurador
● Empresa
● Actor social

● Mitigación
● Transición
● Adaptación
● Salud y bienestar
● Empoderamiento económico
● Conocimiento

www.axa.es





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

la visibilidad sobre los retos emocionales y psicológicos que enfrenta la sociedad en la actualidad. El evento, conducido por Mamen Mendizábal, combinó diferentes formatos, incluyendo mesas redondas, ponencias y testimonios motivadores, con la participación de la psiquiatra Marian Rojas Estapé, la presidenta del Observatorio de la Soledad No Deseada (SoledadES) y exministra de Asuntos Sociales, Matilde Fernández, la alpinista e ingeniera Eurne Pasaban, el director general de la Fundación AXA, Josep Alfonso y el vicepresidente del Consejo General de la Psicología de España, José Antonio Luengo. Durante el evento se proyectó el cortometraje 'Lo que no se ve' (disponible en Atrésplayer) dirigido por María Algora y Mikel Bustamante, que pretende sensibilizar a la sociedad sobre la realidad del suicidio y su impacto en las familias. La clausura estuvo a cargo de la ministra de Sanidad, Mónica García. Además, en paralelo al acto, se lanzó una campaña con el mismo nombre en diferentes medios de televisión y radio.

XI Premios Constantes y Vitales

La XI edición de los Premios Constantes y Vitales contaron nuevamente con la presencia de la ministra de Ciencia e Investigación, Diana Morant, reafirmando su carácter de referente entre la comunidad científica. El galardón a joven talento ha destinado, en estos 10 años, un millón de euros a la investigación.

Premio CyV a la mejor publicación biomédica del año

Otorgado a Berta Sánchez-Laorden (Instituto de Neurociencias - CSIC-UMH) por su publicación en la revista 'Cancer Cell', demuestra que la microglía, un tipo de célula inmune del cerebro, puede manipularse para frenar el crecimiento de las metástasis cerebrales del melanoma, el cáncer de piel más agresivo.

Premio CyV a la mejor publicación biomédica del año

Amaia Cipitria Sagardia, ingeniera mecánica por la Universidad de Navarra y doctora en Ciencia de Materiales y Metalurgia por la Universidad de Cambridge, está considerada una de las investigadoras biomédicas con mayor proyección del panorama europeo.

Premio CyV a la mejor campaña de divulgación en prevención médica

La campaña 'Uso Racional del Medicamento', del Servicio de Salud del Principado de Asturias (SESPA), recibió el premio a la mejor campaña de divulgación en prevención médica por fomentar una cultura de uso responsable y crítico de los medicamentos.

Premio CyV a la Trayectoria científica en investigación biomédica

Premio otorgado a la Dra. Nuria López-Bigas, bióloga y doctora en genética molecular.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

SOCIEDAD / Salud y bienestar / Conocimiento

Foco en la salud mental

La Fundación AXA complementó las iniciativas sobre salud mental, lanzadas por Constantes y Vitales, con otras acciones encaminadas a un objetivo común: aumentar la concienciación en la sociedad sobre este grave problema de salud.

Estudio Salud Mental

El estudio internacional del Grupo AXA sobre Salud y Bienestar Mental, que presentaron la Fundación AXA y el Colegio General de Psicología de España, resaltó entre los principales datos que prácticamente seis de cada diez personas en España afirman sufrir estrés, la mitad, depresión y casi una cuarta parte, ansiedad. Un problema que se agudiza si consideramos que el 64% de la población considera que está potencialmente “afectado” con cualquiera de estos trastornos de salud mental y un 63% dice que no es capaz de relajarse.

Según se desprende del informe, para superar los problemas mentales del pasado, el 41% de los españoles aseguró haber tenido la necesidad de recurrir a ayuda profesional con medicación, un aspecto que convierte a España en el país con mayor uso de fármacos de la

muestra. La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) también está afectando a la salud mental y ya un 24% de las personas afirman que utilizan funcionalidades como “chatbot de terapeuta virtual impulsado por IA que ofrece apoyo, orientación y estrategias de afrontamiento” o “aplicaciones de *mindfulness* y meditación que utilizan IA”.

Barómetro sobre la Soledad no Deseada – Madrid y Comunitat Valenciana

La Fundación AXA y la Fundación ONCE realizaron las últimas presentaciones de los estudios regionales del Barómetro sobre la soledad no deseada en España 2024 en el marco del Observatorio SoledadES. En mayo y julio de 2025 respectivamente, se dieron a conocer los resultados de los estudios que se llevaron a cabo en la Comunitat Valenciana y en la Comunidad de Madrid respectivamente. Se pudieron identificar las tendencias específicas en estas dos regiones, tanto en relación con la incidencia de la soledad como con la percepción social de la problemática, además de conocer la percepción sobre las soluciones contra la soledad.

Finalmente, en el marco del Barómetro sobre la soledad no deseada, Fundación AXA participó en la presentación del estudio específico que encargó la Fundación ONCE para analizar la prevalencia del sentimiento de soledad no deseada en las personas con discapacidad.

Ciclo de conferencias “Cuida tu mente, cuida tu salud” con La Vanguardia en Barcelona – Álex Rovira y Ana Ibáñez

Además, en 2025 la Fundación AXA cerró una alianza con La Vanguardia para organizar conjuntamente en Barcelona el ciclo de conferencias “Cuida tu mente, cuida tu salud”, centrado en el bienestar psicológico. Esta iniciativa tenía como objetivo abordar cuestiones de interés social que afectan al conjunto de la ciudadanía, contribuir a visibilizar los problemas de salud mental y favorecer un diálogo abierto sobre ellos. En el marco de este ciclo, se celebraron dos conferencias en L’Auditori L’Illa, con Álex Rovira y Ana Ibáñez respectivamente. A ambas asistieron, por invitación, clientes y mediadores AXA de la zona.

Actor social

• Medioambiente
• Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

○ Inversor
○ Asegurador
○ Empresa
○ Actor social

○ Mitigación
○ Transición
○ Adaptación
○ Salud y bienestar
○ Empoderamiento económico
○ Conocimiento

www.axa.es



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

• Medioambiente
• Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

• Inversor
• Asegurador
• Empresa
• Actor social

• Mitigación
• Transición
• Adaptación
• Salud y bienestar
• Empoderamiento económico
• Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Conocimiento

Aula AXA de Prevención

Innovación en la prevención

En 2025, ante la excelente acogida del público, se mantuvo la exposición “I+P Innovando en Prevención” en el Parque de las Ciencias de Granada. Esta muestra repasa algunos de los principales avances técnicos surgidos en las últimas décadas gracias a los cuales se ha conseguido evitar accidentes e incrementar la seguridad en el entorno laboral y en la vida cotidiana de las personas. Esta exposición

se trasladó al Archivo Histórico de Málaga donde, además, se organizaron varias visitas guiadas a la muestra para público especializado. En total, más de 400.000 personas pudieron visitar esta exposición.

Asimismo, la exposición itinerante “¿Cómo pudo evitarse la tragedia del Titanic?” realizó paradas en Granada (Parque de las Ciencias) y en Huelva (Museo Provincial y Universidad).

Por otro lado, desde el aula de Prevención de la Fundación AXA, se llevaron a cabo diferentes talleres, cursos y conferencias para impulsar y promover actividades en salud y prevención.

Finalmente, se celebró la XXIV edición de los premios PREVENGA en Sevilla, para reconocer proyectos e innovaciones en materia de prevención de riesgos laborales.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Salud y bienestar / Empoderamiento económico

Apoyo a la inclusión y la diversidad

Apoyo Deporte y Discapacidad

Desde 2007, AXA es patrocinador del Plan ADOP (Plan Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico) y muestra su compromiso para proporcionar a los deportistas paralímpicos españoles las mejores condiciones posibles para poder llevar a cabo su preparación y afrontar así con garantía de éxito la participación del Equipo Español en los Juegos Paralímpicos.

En 2025 se renovó el apoyo de AXA al Equipo Paralímpico Español para este nuevo ciclo que desembocará en los Juegos de Los Ángeles, en 2028.

Jóvenes Promesas Paralímpicas de Natación y Liga AXA de Natación Paralímpica

Además, desde 2011 la Fundación AXA apoya al equipo AXA de Jóvenes Promesas Paralímpicas de Natación.

En 2025, se disputó la cuarta edición de la Liga AXA de Promesas de Natación Paralímpica con diferentes pruebas en distintas ciudades españolas (Barcelona, Cádiz, Oviedo, Palma



de Mallorca, Torrevieja y Valladolid), donde destacaron como ganadores Marco Ozaeta Velasco y Beatriz Lérica Maldonado.

CD Ilunion

Como patrocinadores del CD Ilunion, referente del baloncesto en silla de ruedas, desde 2019 la Fundación AXA reafirma su compromiso con

el deporte de las personas con discapacidad y con un equipo que difunde valores como el esfuerzo, la superación, la diversidad y la igualdad. En 2025, el equipo CD Ilunion hizo un triplete y consiguió ganar la Copa del Rey, celebrada en Guadalajara, la SuperLiga Fundación ONCE y la Supercopa de España BSR, disputadas en Vallecas (Madrid) y Getafe (Madrid) respectivamente.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD /Conocimiento

Impulsando cultura y valores

Conscientes de que una sociedad que apuesta por la cultura y los valores es una sociedad que avanza, la Fundación AXA continuó con un intenso programa de iniciativas para apoyar estos dos pilares de su estrategia.

Exposición “Paolo Veronese (1528-1588)” | ▶

La Fundación AXA, primera entidad benefactora del Museo del Prado desde 1998, hizo posible que los visitantes que acudieron al Museo del Prado pudieran contemplar la exposición ‘Paolo Veronese (1528-1588)’, primera gran exposición monográfica en España dedicada a uno de los maestros más brillantes y admirados del Renacimiento veneciano.

La exposición temporal reunió a más de 225.000 visitantes entre mayo y septiembre de 2025, siendo una de las más visitadas de los últimos años.



XXX Premio de novela Fernando Lara

La alianza de la Fundación AXA con el Grupo Planeta para impulsar la cultura a través de este certamen se remonta a 2010.

En 2025, fue el escritor y periodista Sergio Vila-Sanjuán quien logró con su obra ‘Misterio en el Barrio Gótico’ el Premio Fernando Lara. La novela ganadora trata sobre un misterio urbano que nos adentra en el alma oculta del Barrio Gótico de Barcelona.

Como es tradición, el fallo del Jurado tuvo lugar en el Real Alcázar de Sevilla y posteriormente se realizaron dos presentaciones de la obra, en Madrid y en Sevilla respectivamente.





Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es



Congresos LQDVI

Nuevamente la Fundación AXA apoyó la celebración de los congresos 'Lo Que De Verdad Importa' que tienen lugar en distintas ciudades a lo largo de 2025. A través de sus experiencias personales, los ponentes de estos congresos, entre los que se encontraban Guillermo Gauna-Vivas, Lola Fernández-Ochoa, Lucía Cantero o Abdul, transmitieron a los jóvenes valores humanos universales como la tolerancia, la superación, la inclusión o la solidaridad.

Periodismo 2030 – Presentaciones Informe AXA Riesgos Futuros

En base a los informes 2024 y 2025 sobre Riesgos Futuros del Grupo AXA, Fundación AXA presentó junto con el periodista

Fernando Jáuregui, director de la plataforma Periodismo 2030, los principales desafíos a los que se enfrenta el mundo. En jornadas monográficas organizadas en distintas ciudades españolas –Barcelona, Santander, Vigo, Valladolid o Madrid– y de la mano de periodistas y expertos, se pudo realizar una radiografía de los riesgos que representan el cambio climático, la transformación digital, las divisiones geopolíticas, la evolución de la salud, las tensiones y movimientos sociales, etc. y se profundizó sobre los principales temores y desafíos de los españoles frente a los cambios que estamos viviendo.

Avances en la España Rural

La Fundación AXA y el Foro Next Educación presentaron en el Senado el V Estudio sobre

la Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural, un informe que evalúa diferentes aspectos como la aceptación de las políticas gubernamentales, el efecto de la reducción de servicios o la contribución de grandes empresas, entre otras cuestiones relevantes.

Entre las conclusiones del estudio destaca que la mitad de los encuestados percibe avances en la España rural, aunque de ellos, solo el 10% considera que ha habido avances significativos. Asimismo, los pasos más positivos son la mayor presencia mediática del problema y la conciencia social, aunque existe una opinión generalizada de que la España urbana no reconoce suficientemente el esfuerzo rural (un 92%).



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD / Salud y bienestar

Voluntariado para ayudar a los colectivos vulnerables

Programa Pequeño Deseo

El gran reto solidario 2025 de AXA de Todo Corazón consistió en confeccionar capas de superhéroes destinadas a niños hospitalizados. A lo largo de todo el año y especialmente durante la semana del voluntariado (AXA Week For Good), 1.583 empleados dedicaron su tiempo a elaborar estas capas, que la Fundación Pequeño Deseo entregó en hospitales de toda España. Con esta iniciativa se contribuyó a mejorar el ánimo de 323 niños hospitalizados, haciéndoles llegar un mensaje de esperanza y apoyo en unos momentos especialmente difíciles para ellos.

Adopta a un Abuelo

AXA de Todo Corazón brinda también compañía y apoyo emocional a personas mayores a través del programa “Adopta a un abuelo”. Los voluntarios realizan una llamada telefónica semanal de al menos 30 minutos, dirigidas a mayores que viven en residencias o en sus hogares, con el objetivo de que se sientan acompañados y atendidos. Además, como parte de esta iniciativa, los voluntarios participan en sesiones en las que una persona mayor



les enseña a cocinar una receta a través de *Teams*, fomentando así la interacción y la transmisión de conocimientos. En total, 258

voluntarios participaron en estas actividades, beneficiando directamente a 139 mayores de 65 años.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

Marcha Nórdica Mujeres en Riesgo de Exclusión

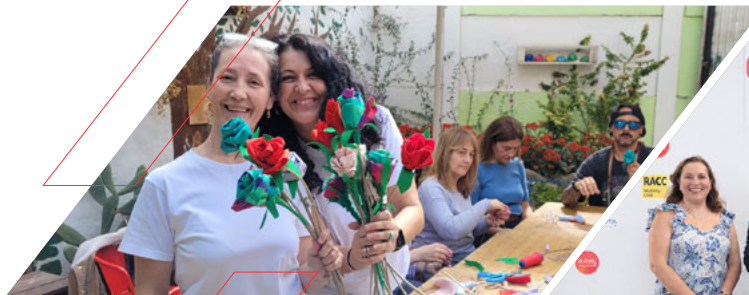
Dentro del programa *Women at Sport de European Markets*, los voluntarios de AXA participan en Marchas Nórdicas con el objetivo de acompañar y apoyar a mujeres en riesgo de exclusión social. En 2025, 97 voluntarios participaron en estas actividades, con un total de 113 mujeres en situación de vulnerabilidad.

Club de Ocio Solidario

Estas actividades recreativas y de convivencia con personas en situación de vulnerabilidad permiten a los voluntarios de AXA de Todo Corazón acompañar de manera periódica a personas con discapacidad intelectual de AMPANS, fomentando su integración social y bienestar. Además, se colabora con Cáritas Bizkaia en actividades de ocio dirigidas a niños en situación desfavorecida, promoviendo la igualdad de oportunidades y la inclusión social. En total, 147 voluntarios participaron en estas actividades, acompañando a 135 personas en distintas excursiones y actividades de ocio, contribuyendo a generar espacios de encuentro, convivencia y desarrollo personal para todos.

Club de Senderismo

El club de senderismo promovido en Madrid y Barcelona es una iniciativa de inclusión social en colaboración con Fundación Raíles y Fundación Catalana de Síndrome de Down. En este programa, voluntarios acompañan de



Gala Solidaria

AXA de Todo Corazón



forma periódica a personas con discapacidad intelectual y síndrome de Down, fomentando la actividad física, la convivencia y la integración social. Durante 2025, 191 voluntarios participaron en estas actividades, beneficiando a un total de 208 personas con discapacidad intelectual de Fundación Raíles y personas con síndrome de Down de la Fundación Catalana de Síndrome de Down.

Gala Solidaria

La Gran Gala Solidaria de AXA de Todo Corazón reunió a más de 400 personas en el Oceanogràfic

de Valencia para recaudar fondos en apoyo a las víctimas de la DANA de 2024. Organizada por el equipo de voluntariado de AXA de Todo Corazón, el evento combinó música, magia y solidaridad, rindiendo homenaje a las vidas perdidas y a las numerosas familias afectadas, algunas de las cuales estuvieron presentes. La recaudación íntegra, que ascendió a 60.000 euros, fue donada a Cruz Roja Valencia, que utilizará el importe para el programa de ayuda directa a las personas afectadas.



Acerca de AXA

Inversor

Asegurador

Empresa

Actor social

- Medioambiente
- Sociedad

M Medioambiente
S Sociedad

- Inversor
- Asegurador
- Empresa
- Actor social

- Mitigación
- Transición
- Adaptación
- Salud y bienestar
- Empoderamiento económico
- Conocimiento

www.axa.es

SOCIEDAD /Empoderamiento económico



Programa de Voluntariado Coach

El Programa de Voluntariado Coach en colaboración con Fundación Exit es una iniciativa de responsabilidad social que busca mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de abandonar sus estudios. A través del *coaching* y *mentoring*, los voluntarios de AXA de Todo Corazón, capacitados por Fundación Exit, guían a estudiantes de entre 16 y 19 años en un voluntariado de dos meses. Durante este proceso, los jóvenes participan en actividades que les permiten entender el funcionamiento de una empresa, conocer sus diferentes áreas y recibir formación básica en elaboración de currículums y en técnicas de entrevistas de trabajo, contribuyendo además a potenciar la autoestima y el autoconocimiento de los participantes.

En 2025, participaron 23 voluntarios, beneficiando directamente a 21 jóvenes que cursan Formación Profesional Básica y están en riesgo de abandonar sus estudios.

Coaching a Mujeres en Riesgo de Exclusión

El programa de *coaching* para mujeres en riesgo de exclusión, desarrollado en colaboración con Fundación Quiero Trabajo y Fundación Santa María La Real, implica que empleados de AXA lleven a cabo sesiones de orientación y asesoramiento con mujeres que llevan mucho tiempo en paro. El objetivo es facilitar su integración en el mercado laboral, mejorando sus habilidades en las

entrevistas y elaborando mejores currículums. En 2025, 53 voluntarios participaron en estas actividades, beneficiando a 51 mujeres en situación de vulnerabilidad.

Iniciativas Probono

Ofreciendo su tiempo y conocimientos, los empleados de AXA realizaron sesiones de *brainstorming* con empleados de Fundación Prodis para ayudarles en el desarrollo de su estrategia de diversificación y potenciar su *crowdfunding*. En 2025 participaron 10 voluntarios en estas sesiones, y aproximadamente 450 personas con discapacidad intelectual se beneficiaron directamente.



Relaciones con los medios:
comunicacioncorporativa@axa.es



Fundación AXA:
fundacion@axa.es

AXA de Todo Corazón:
detodo.corazon@axa.es

