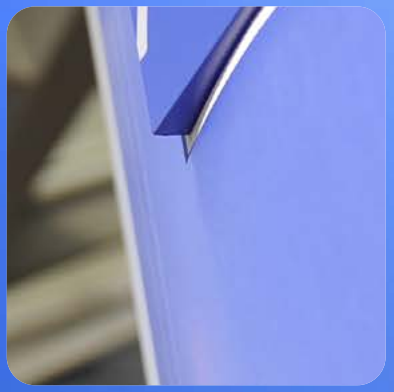
Ampliando el rol de AXA en la sociedad

Acerca de AXA



Olga Sánchez

CONSEJERA DELEGADA DE AXA ESPAÑA

Carta de bienvenida

El pasado año marcó el inicio del nuevo plan estratégico 2024-2026 del Grupo AXA, *Unlock the Future*. Un plan en el que la sostenibilidad vuelve a tener un peso fundamental. Concretamente, queremos expandir el papel de AXA en la sociedad a través de soluciones aseguradoras más inclusivas y del apoyo a la transición climática, todo ello desde una visión 360 grados (como inversor, asegurador, empresa ejemplar y actor social).

Para medir este rol de AXA en la sociedad nos hemos marcado una serie de objetivos y compromisos ambiciosos y medibles. Algunos ya formaban parte de la estrategia climática de AXA lanzada en 2023, como la reducción de la huella de CO_2 en nuestras operaciones; otros se han ampliado respecto al anterior plan estratégico, como el negocio asegurador relacionado con la transición hacia una economía descarbonizada; y otros son totalmente nuevos, como el impulso del voluntario entre los empleados.

A lo largo de este informe conocerás más en detalle cada uno de ellos, su evolución en 2024 y cómo estamos contribuyendo a su consecución desde AXA España.

Quiero finalizar esta carta con un recuerdo especial para los afectados por la terrible DANA que sufrimos el pasado 29 de octubre, la peor catástrofe natural de nuestra historia tanto por el gran número de víctimas mortales como por los enormes daños materiales ocasionados, especialmente en los municipios de la zona sur de Valencia. En AXA hemos estado y estaremos a su lado, no solo a través de la puesta en marcha de múltiples iniciativas propias, sino también mediante la estrecha colaboración con el Consorcio de Compensación de Seguros para gestionar de la forma más rápida posible el pago de las indemnizaciones a nuestros clientes.

En definitiva, vivimos tiempos convulsos en los que la función del seguro es más importante que nunca y en los que, desde AXA, queremos ser protagonistas para dejar nuestra huella (positiva) en el mundo.

Premios y reconocimientos

AXA España recibió en 2024 numerosos reconocimientos por su labor como empresa ejemplar y su forma de comunicar. Además, la Fundación AXA también fue distinguida por su papel como actor social relevante.

- 1er Premio a la Mejor campaña de Comunicación Interna para la Gestión del Cambio, de los Premios Dircom Ramón del Corral, por el 'Grump: Grinch de la simplificación'.
- 1er Premio Wellbeing Awards 2024, en la categoría Wellbeing Físico, por el programa 'AXA Healthy You', otorgado por Intrama.
- 2º Premio Wellbeing Awards 2024, en la categoría Wellbeing Financiero, por el programa 'Días Invest in You', otorgado por Intrama.
- 2º Premio a la Diversidad No Visible de Intrama por la primera semana de la Diversidad.
- Concesión a AXA del distintivo Más Talento Senior, impulsado por EJE&CON, Fundación máshumano y la iniciativa efr.
- Certificación Top Employer 2024 por octavo año consecutivo.
- 2º Lugar en los XXII premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos, por el 'Grump: Grinch de la simplificación'.
- Top Diversity Company, concendido por Intrama.
- Certificación Top Employee Experience Company de Intrama.
- Certificación efr-Másfamilia.
- Certificación 'Best Women Talent Company' - Intrama.
- Renovación Distintivo de Igualdad - Ministerio de Igualdad.
- Galardones a la campaña 'Victoria 285' que impulsa la igualdad de genero:
  - Sol de oro en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.
  - Distinción de plata en los Premios Inspiracionales 2024, organizados por la IAB Spain.
  - Galardon en el Ojo de Iberoamérica, Club de Creativos y Eurobest.
  - Parte de la lista corta del festival de publicidad de Cannes.
- Premio UVE de la Fundación LQDVI a la Fundación AXA por el 'Impacto Social' de la compañía.

Principales magnitudes

GRUPO AXA

INDICADORES FINANCIEROS

Empleados	154.000
Ingresos	110.000 M€
Clientes	95 M
Beneficio neto	7.886 M€
Resultado operativo	8.100 M€
Fondos propios	49,9 M€
Ratio de solvencia II	216%

RATINGS SOCIALES E ÍNDICES ÉTICOS

S&P GLOBAL CSA	MSCI	CDP
Percentil: 98th (DJSI Europe and DJSI World)	AAA	B (resultado 2023)

SUSTAINALYTICS	FTSE RUSSELL
ESG Risk Rating: 16,3-Riesgo bajo	4,3/5 (FTSE4 Good Index Series) (resultado 2023)

AXA ESPAÑA

Facturación	3.415 M€
Resultado neto	131 M€ *
Pagos siniestros (sin salud, ni vida)	1.126 M€
Puntos de información y venta	+7.000
Clientes	3,3 M
Pólizas	5,8 M

AXA España cuenta con 3,3 M de clientes

Empleados (indefinidos + temporales)	Hombres	Mujeres	Total
	1.043	1.638	2.681
Tipo de contrato			
Indefinido	1.041	1.630	2.671
Completo	1.028	1.572	2.600
Parcial	13	63	71
Temporal (completo)	2	8	10
Distribución por edad			
Menor de 30 años	43	38	81
Entre 30 y 50 años	582	898	1.480
Mayor de 50 años	418	702	1.120

*Cifras en contabilidad local.

CONTRIBUCIÓN DE ESPAÑA AL AXA FOR PROGRESS INDEX*

ASEGURADOR

- Primas de transición: **50,2 M€**
- Clientes económicamente vulnerables: **446.000**
- Piezas de automóvil reparadas en lugar de sustituidas: **401.096**
- Desplazamientos en coche evitados por las vídeo peritaciones: **234.461**

EMPRESA EJEMPLAR

- Huella CO_2 operaciones: **-59,5%** vs 2019
- Mujeres en puestos de dirección: **44%**
- *Engagement index* (compromiso de los empleados con AXA): **91** puntos

INVERSOR

- Huella de carbono de la cartera de inversión (tCo_2/m€): **-64,1%** vs 2019
- Inversiones verdes y de transición: **709 M€**
- Inversiones sociales: **87 M€**

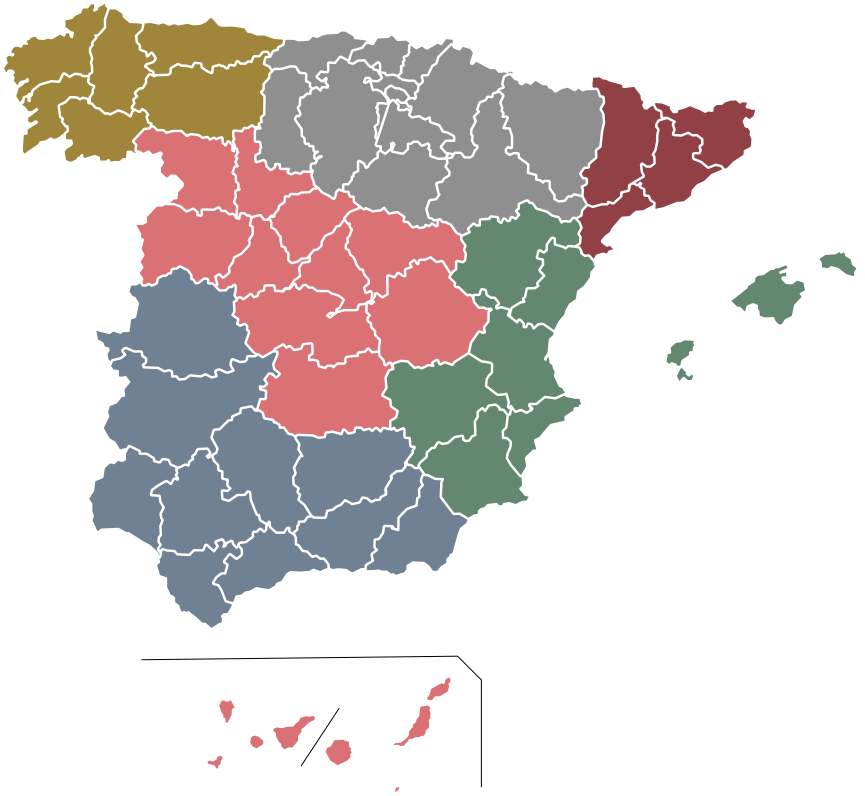
ACTOR SOCIAL

- Inversión en la comunidad a través de la Fundación AXA: **3,9 M€**
- Empleados voluntarios: **59,5%**

*Herramienta para medir el rol de AXA en la sociedad.

PRESENCIA EN EL TERRITORIO

Centro - Canarias	19%
Cataluña	17%
Levante - Baleares	15%
Norte	12%
Sur	10%
Oeste	7%
Otros	20%



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Multicanalidad

Red exclusiva agentes	52%
Red no exclusiva	40%
Directo	8%

Buen gobierno

Modelo de Negocio

AXA España comercializa, a través de diferentes compañías, seguros de No Vida, Salud, Vida y Planes de Pensiones, tanto para particulares como para empresas, de forma mediada y directa por medio de una estrategia de omnicanalidad.

La entidad forma parte del Grupo AXA, líder mundial en protección financiera, y opera en todo el territorio español, así como en Andorra. Cuenta con ocho centros de trabajo situados en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Vigo, Palma de Mallorca, Valencia y Tenerife.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de AXA Seguros Generales determina la estrategia empresarial de la sociedad y supervisa su implementación, siendo responsable de la gestión y representación de la entidad, tomando sus decisiones por mayoría absoluta.

El Consejo de Administración tiene dos comités delegados: el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones. Para preservar un gobierno bien equilibrado, el Consejo de Administración se asegura de que los consejeros independientes tengan un papel fundamental en todos los comités del Consejo.

Estos comités constituyen una parte importante del entorno general de control interno de AXA Seguros Generales, y desempeñan un papel particularmente importante en la revisión del control interno y los asuntos relacionados con riesgos, incluidos los de sostenibilidad (ESG).

A 31 de diciembre de 2024, el Consejo de Administración estaba compuesto por dos mujeres (40%) y tres hombres (60%):

Presidente
Antimo Perretta

Vicepresidenta y Consejera Delegada
Olga Sánchez

Vocal
Alexis Babeau

Vocal
Mónica Deza

Vocal
Nicolas Leclercq

Comité Ejecutivo

Por delegación del Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo de AXA España, dirigido por la consejera delegada, Olga Sánchez, es el órgano supremo de la toma de decisiones. Su principal misión consiste en definir, revisar e implantar la estrategia del Grupo AXA en España, proyectando la empresa hacia el futuro y orientándose a la consecución de los objetivos marcados. Su principal foco es convertir AXA España en una organización competitiva, ágil y centrada en el cliente y el distribuidor, que lidere el mercado asegurador español.

Otros

La compañía cuenta con una serie de comités que conforman su órgano de gobierno. Estos son creados por delegación expresa del Comité Ejecutivo o por requerimientos legales. Entre ellos, se encuentra el Comité de Sostenibilidad para asegurar el cumplimiento de los compromisos de la entidad en materia de sostenibilidad.

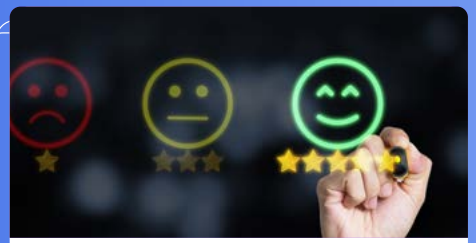
Composición del Comité Ejecutivo

1. **Olga Sánchez**
   Consejera delegada
2. **Carolina de Oro**
   Directora de Tecnología
3. **Luis Sáez de Jáuregui**
   Director de Oferta y Líneas de Negocio
4. **Henri de la Serve**
   Director de Finanzas
5. **Kristof Vanooteghem**
   Director de Riesgo y Cumplimiento
6. **María Díaz Toribio**
   Directora de Clientes y Datos
7. **Jorge Alba**
   Director de Operaciones
8. **Mar Romero**
   Directora de Distribución, Ventas y Organización Territorial
9. **Rodrigo Fuentes**
   Director de Personas, Organización y Secretaría General
10. **Josep Alfonso**
    Director de Comunicación, Marca y Sostenibilidad

Valores

Los valores de la compañía están presentes todos los días, en todo momento, en toda su actividad.

AXA España comparte los mismos valores que el resto de las entidades del Grupo AXA en todo el mundo. Estos se aplican en todos los aspectos de su actividad.



CUSTOMER FIRST
Poner la satisfacción del cliente en el centro de las decisiones y acciones. Esto permite anticiparse a sus necesidades del mañana y proporcionarles siempre los mejores consejos, productos y servicios posibles.

VALENTÍA
En AXA todos deben tener el valor de expresar una opinión, cambiar y mejorar las cosas, innovar y encontrar nuevas formas de hacer negocios.

INTEGRIDAD
Cumplir con los compromisos, la sinceridad, la honestidad y el respeto. Se trata de hacer lo correcto y tener la confianza de clientes, empleados, grupos de interés y socios.

ONE AXA
Se convierte en una realidad a través de las acciones, porque trabajar juntos, como un equipo, hace a la empresa más fuerte y enriquecida gracias a la diversidad, unidos en la consecución de los objetivos compartidos.

PREVENCIÓN DE DELITOS

Código ético

AXA cuenta con un código ético que establece reglas y pautas para garantizar que todas las empresas y empleados del Grupo, tengan un entendimiento común del cumplimiento y los estándares éticos requeridos.

El código incluye algunos temas que se han vuelto cada vez más importantes en los últimos años, como la salud y seguridad en el trabajo, la protección y el uso responsable de los datos del cliente, el compromiso con las redes sociales, la prevención de la discriminación y el acoso y el trato justo y profesional. En el 2024, AXA renovó el contenido del Código, reforzando determinadas cuestiones de actualidad, como la sostenibilidad y el compromiso con las publicaciones en redes sociales.

Lucha contra el soborno y la corrupción

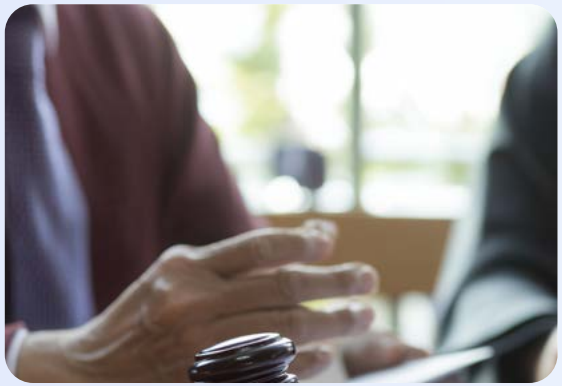
El Grupo AXA ha adaptado su política de lucha contra el soborno y la corrupción a estándares internacionales, entre los que cabe destacar la legislación francesa SAPIN II. Esta política, adoptada también por parte de AXA España, garantiza un enfoque y una implementación coherente de los programas antisoborno y corrupción de las entidades en todo el Grupo. En el caso de AXA España, dicha normativa es objeto de revisión periódica para tener en cuenta las nuevas regulaciones, entre ellas la evolución del código penal español.

De cara a generar la cultura adecuada, la entidad cuenta con un programa de sensibilización en materia de prevención de delitos. AXA pone a disposición distintos canales de escalado como el buzón anónimo de denuncias *whistleblower*, que ha sido adaptado a la Ley de Protección de denunciantes. Desde 2021, se ha implementado una herramienta de comunicación de conflictos de intereses en formato digital.

AXA España ha adoptado políticas y procedimientos específicos para luchar contra el crimen financiero, aplicando medidas establecidas en la legislación de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como otras acciones destinadas al cumplimiento de la política de sanciones internacionales definidas por el Grupo para todas sus entidades.

Derechos humanos

La Política de Derechos Humanos del Grupo AXA tiene como objetivo prevenir su violación y refleja el compromiso de la compañía con las normas internacionales generales y específicas del sector, así como con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Naciones Unidas para la Inversión Responsable y del Seguro Sostenible. Esta Política describe los compromisos de AXA en sus propias operaciones como empleador y socio comercial responsable, pero también como asegurador e inversor y cómo se implementa la protección de los derechos humanos en el núcleo de las actividades de AXA.



Compras responsables

AXA incluye en todos los contratos con proveedores una cláusula de Responsabilidad Corporativa, que asegura el cumplimiento de los principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y, además, exige contar con un código ético a sus proveedores.

Los equipos de *Procurement* cuentan con formación sobre compras responsables y la entidad incluye un criterio ESG en los procesos de elección de proveedores. Asimismo, AXA tiene en cuenta la sede social del proveedor con el objetivo de, por un lado, no establecer una colaboración con aquellos que estén situados en algún país con riesgo de vulneración de derechos humanos, y, por otro lado, favorecer la economía local.

Satisfacción del cliente

AXA trabaja cada día para ofrecer un servicio excelente, mejorar sus productos y, en definitiva, proporcionar al cliente una experiencia diferencial.

En este sentido, AXA España cuenta con diversos estudios internos que recogen la voz del cliente para conocer su grado de satisfacción y recomendación, su opinión y necesidades, así como su conocimiento/imagen de marca.

Experiencia del cliente

- NPS (indicador de recomendación para medir la lealtad de los clientes): AXA cerró 2024 ocupando la primera posición en los ramos de Auto, Hogar, Vida y Salud, con una amplia distancia respecto a la media del mercado.
- 4ª en el Top 5 de las compañías de seguros más conocidas (*Top of mind*).

Experiencia con la red mediada

- El nivel de satisfacción neta continuó siendo muy elevado: más del 85% de los clientes afirmó estar muy satisfecho con su agente de seguros AXA y un 92% le otorgó valoraciones entre 7 y 10, sobre un máximo de 10.

Riesgos de sostenibilidad

Para identificar sus impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, AXA llevó a cabo una evaluación de doble materialidad en 2024, que abarca toda su cadena de valor, desde las actividades de suscripción e inversión hasta las operaciones internas. Durante este proceso se identificaron un total de 27 temas de sostenibilidad considerados importantes para AXA, en línea con las prioridades establecidas en el plan estratégico *Unlock the Future* de AXA y los objetivos de sostenibilidad del AXA For Progress Index.

Los temas de sostenibilidad identificados como materiales para AXA se valoraron de dos maneras. Los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, de sus actividades sobre las personas y el medioambiente se analizaron de acuerdo con el principio de materialidad del impacto. Y se evaluó el impacto real o previsto de las cuestiones de sostenibilidad en el desarrollo, el rendimiento y la posición financiera de AXA en términos de materialidad financiera.

Para más **[+Info]**

		COMO INVERSOR				COMO ASEGURADOR				COMO EMPRESA			
		Impacto positivo	Impacto negativo	Riesgos	Oportunidades	Impacto positivo	Impacto negativo	Riesgos	Oportunidades	Impacto positivo	Impacto negativo	Riesgos	Oportunidades
MEDIOAMBIENTE	Mitigación del cambio climático	4	1				1		1	1	1		
	Adaptación al cambio climático			1		1		1	1				
	Naturaleza y ecosistemas		1				1						
	Economía circular						1						
SOCIAL	Inclusión y diversidad										1		
	Condiciones de trabajo									1			
	Trabajadores de la cadena de valor			1									
	Prácticas comerciales responsables						1						
	Seguros inclusivos					1							
GOBIERNO	Conducta de negocio y cultura corporativa									1	1		
	Prácticas comerciales responsables										1		
	Cultura corporativa y voluntariado									1			
	Uso reponsable, privacidad y seguridad del dato										2		

Estrategia de sostenibilidad

Aunque la sostenibilidad no es un elemento nuevo ni para el Grupo AXA ni para AXA España, su peso estratégico es cada vez mayor.

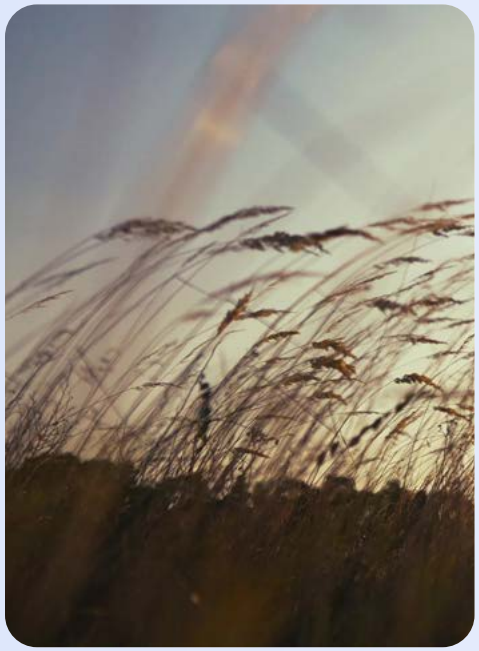
Desde que el Grupo acuñara en 2020 su nuevo propósito –Trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa–, la sostenibilidad ha sido uno de los pilares tanto del plan estratégico 20-23, *Driving Progress*, como después del actual, *Unlock the Future* 24-26. En concreto, AXA se ha propuesto expandir su rol en la sociedad a través del impulso de la transición y la adaptación climática y del aumento de la protección social.

Desde 2021, la compañía cuenta con una herramienta, denominada AXA For Progress Index, con objetivos ambiciosos y medibles que permiten conocer el impacto de AXA en la sociedad bajo un triple rol: como inversor institucional, como aseguradora y como empresa ejemplar.

En este sentido, AXA España creó en 2021 el Comité de Sostenibilidad, órgano delegado del Comité de Dirección. En dicho Comité participan representantes de todas las áreas de la entidad, con el triple objetivo de dar a conocer e implementar la estrategia de sostenibilidad en toda la organización, impulsar y medir el progreso de la compañía en cuestiones ESG –especialmente en las incluidas en el AXA For Progress Index–, y cumplir con los requisitos derivados de la avalancha regulatoria que se está desarrollando en los últimos años alrededor de la sostenibilidad.

Cada año, el Grupo AXA evalúa el progreso de cada entidad en materia ESG y su alineamiento con la estrategia de sostenibilidad global.

España volvió a situarse en 2024 como una de las entidades referentes al lograr una puntuación de 94,6 puntos sobre 100. Por ámbitos, en el apartado de Gobierno/Económico la puntuación fue de 100/100, en el social de 95/100 y en el ambiental de 89/100.



Inversor

Medioambiente

Política de inversión responsable

La protección del medioambiente, incluida la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, es una preocupación clave para AXA. A través de sus inversiones, AXA es consciente de que puede enviar los mensajes adecuados tanto a inversores como a las compañías específicas en las que invierte para impulsar una economía menos contaminante. Por eso, desde hace varios años ha puesto en marcha numerosas iniciativas para intentar reducir el calentamiento de sus inversiones.

Como miembro de la Net Zero Asset Owner Alliance, el Grupo AXA se ha comprometido a fomentar la transición de sus inversiones para conseguir ser neutro de carbono en 2050. Para ello, la estrategia de inversión responsable de AXA incluye varias desinversiones a nivel sectorial como el carbón, el petróleo y el gas, anunciando en 2019 la salida total de la industria del carbón para 2030 en los países de la OCDE y la UE y para 2040 en el resto del mundo.

Además, dentro del AXA For Progress Index, en su rol como inversor institucional, el Grupo AXA se ha comprometido a:

- Reducir un 50% la huella de CO_2 de sus activos entre 2019 y 2030.
- Financiar la transición climática con inversiones de 5.000 millones de euros al año hasta 2030.

AXA España, además de cumplir con la política de inversión responsable, contribuye activamente a lograr estos dos objetivos mediante la gestión sostenible de sus activos e inversiones:

- La compañía logró reducir la huella medioambiental de sus activos un 9,7% respecto a 2023 y un 64% frente a 2019, situándose en 33 toneladas equivalentes de CO_2 por cada millón de euros del valor del activo.
- En 2024, AXA España incrementó un 25% las inversiones para financiar la transición climática, alcanzando los 709 millones de euros en bonos de transición y verdes.

Sociedad

Desde el punto de vista social, la estrategia de inversión responsable del Grupo AXA contempla las exclusiones de dos industrias que impactan en la salud de las personas: los fabricantes de armas prohibidas por convenios internacionales y la industria del tabaco. En este sentido, AXA España no cuenta con inversiones en la industria armamentística y desde octubre de 2021 tampoco en la tabacalera.

La estrategia de inversión responsable también incluye entre sus restricciones sectores relacionados con los derivados de materias primas, por poder ser responsables de inflacionar el precio de los productos de alimentos básicos.

Financiación de iniciativas sociales

Además de las restricciones, en el ámbito social el Grupo AXA se ha comprometido, dentro del AXA For Progress Index, a financiar la resiliencia de la sociedad invirtiendo al menos 500 millones de euros al año hasta 2030 en fondos sociales y sostenibles.

En 2024, AXA España incrementó en 17 millones de euros su inversión en este tipo de fondos, un 24% más respecto a 2023, hasta situarse en los 87 millones de euros.

Asegurador

Medioambiente

Restricciones en la política de suscripción

AXA cree que es inconsistente apoyar comercialmente a las industrias de las cuales se ha desligado como inversor. Por ese motivo aplica una política de restricciones en la suscripción de seguros en línea con las restricciones en inversiones. Unas prohibiciones que AXA España cumple al igual que el resto de las entidades del Grupo en el mundo.

Impulso de la transición climática

Además de las restricciones en la suscripción de riesgos, AXA también ofrece soluciones de seguros para apoyar la transición hacia una economía más descarbonizada. Estos productos, coberturas y servicios hacen posible que AXA ofrezca soluciones específicas para empresas de energías renovables o para clientes que quieren reducir sus emisiones con vehículos eléctricos, híbridos o con la instalación de placas solares en sus hogares.

En 2024, el volumen de primas de este tipo de negocios ascendió a 50,2 millones de euros, un 27,5% más que el año anterior.

Respecto al negocio de Vida y Pensiones, AXA España incrementó notablemente el peso de los fondos artículo 8 (que tienen características de sostenibilidad) y artículo 9 (que tienen objetivos concretos de sostenibilidad) en las opciones de inversión. Así, a cierre de 2024 los fondos clasificados por SFDR como artículo 8 o artículo 9 ascendieron a 1.417 millones de euros, el 78% de la inversión total en *unit linked* individual.

En cuanto a los planes de pensiones de AXA, el 100% de ellos son artículo 8 desde 2021, ya que son gestionados teniendo en cuenta características de sostenibilidad.

Gestión de siniestros sostenibles

AXA España lleva años aplicando criterios de sostenibilidad en la gestión de los siniestros con el objetivo de reducir las emisiones de CO_2 de alcance 3. En este sentido, solo en 2024 y en colaboración con la red de talleres, AXA reparó, en lugar de sustituir, más de 400.000 piezas en los siniestros de auto, prolongando así la vida útil de estos elementos y favoreciendo la economía circular. En total, AXA reparó las piezas en el 29,6% de los casos.

Asimismo, y gracias a la implantación generalizada de nuevos sistemas digitales, AXA España realizó el 61% de las peritaciones de forma digital. Además de agilizar el proceso de reparación al cliente, este procedimiento evitó más de 234.000 desplazamientos a talleres, hogares y empresas, que, traducido en emisiones, hubiesen supuesto 234 toneladas de CO_2 a la atmósfera (cálculo estimado para un desplazamiento medio de 10 km por desplazamiento con un vehículo que emita 100 gCO_2/Km).

Alertas meteorológicas

Desde hace años AXA España cuenta con un servicio de alertas climáticas que la compañía activa ante una situación de alerta naranja de la AEMET. Una vez detectada esta situación, se envían comunicaciones a clientes de cara a informar de la situación y ayudarles a prevenir o mitigar sus consecuencias. Hay siete tipos de alertas: nevadas, vientos, lluvias, ciclogénesis, embarcaciones, incendios e inundaciones.

En 2024 AXA envío 320.000 alertas a clientes.

Además, 30 Talleres AXA Calidad, incluido el Taller RACC-AXA en la provincia de Barcelona, han alcanzado la Certificación Taller Sostenible Centro Zaragoza que reconoce su nivel de compromiso en relación a la sostenibilidad en 4 aspectos claves: uso de piezas de reparación, reutilización de piezas 'verdes', reciclado óptimo de los residuos y reducción de la huella de carbono generada por el taller.

Sociedad

Restricciones en la política de suscripción

Al igual que ocurre con los negocios medioambientales, AXA aplica en la política de suscripción las mismas restricciones que ha implementado en su política de inversiones en relación a las cuestiones sociales (tabaco, armamento y alimentación).

Impulso de la prevención y el cuidado de los clientes

En cuanto a sus productos y servicios, AXA España refuerza cada año las coberturas y servicios de sus pólizas de salud con programas preventivos, medicina personalizada y la más alta tecnología. En este sentido, en 2024 la compañía puso en marcha un nuevo servicio gratuito de asesoramiento a la dependencia del que pueden hacer uso todos los clientes. Las personas afectadas por una situación de dependencia o los familiares a su cargo tienen a su disposición un servicio en el que encuentran desde asesoramiento personalizado a información general sobre las ayudas públicas de las que pueden beneficiarse.

Asimismo, la compañía fortaleció su negocio de salud con dos nuevos centros médicos: uno en Santander, como complemento al Hospital Mompía –también propiedad de AXA– y otro en Barcelona que se suma a los cinco ya existentes en la ciudad condal.

Por otro lado, la compañía quiere incrementar la cobertura aseguradora de los colectivos con ingresos medio-bajos a través de una oferta de valor y una forma de dirigirse a ellos diferencial.

Uno de estos colectivos lo forman los autónomos y microemprendedores a los que AXA dirigió una campaña de comunicación. A través de 'Te ayudamos a construir tu futuro', la compañía resaltó las soluciones aseguradoras que les ofrece tanto a nivel personal como profesional.

En este marco, la compañía lanzó los Premios BeInclusive entre su red exclusiva, una iniciativa para impulsar las ventas a estos colectivos. Los ganadores obtuvieron un incentivo muy especial: visitar la escuela y el centro médico que AXA de Todo Corazón en Senegal, creados junto a Campamentos Solidarios hace más de una década.

AXA España cerró 2024 con un total de 446.000 clientes de este perfil y aspira a alcanzar los 525.000 asegurados en 2026, contribuyendo así al objetivo global de cubrir a 20 millones de clientes vulnerables en todo el mundo.

Por último, dentro del programa ‘Lleva la cuenta’, la compañía pone a disposición de los clientes un programa gratuito para ayudarles a tomar decisiones financieras informadas y fomentar su autonomía financiera. El contenido es adaptado a cada nivel, desde conceptos básicos hasta estrategias avanzadas.

Empresa ejemplar

Medioambiente

Reducción de la huella de CO_2

Aspirar a ser la aseguradora más comprometida con el cambio climático pasa por ser una empresa ejemplar que por un lado, mida, reduzca y compense la huella de CO_2 de su actividad; y, por otro, impulse que sus empleados y proveedores sean líderes de esta transformación verde. En este sentido, AXA trata de desarrollar una labor importante de formación e información a sus grupos de interés contándoles qué está haciendo como compañía por la preservación del medioambiente y qué pueden hacer los demás.

AXA España es una empresa neutra de emisiones de CO_2 desde 2018, ya que ha reducido en más de un 50% sus emisiones (energía, viajes de empresa y flota de vehículos) y compensa aquellas que no puede evitar a través de proyectos de reforestación de la mano del Grupo AXA.

Además de calcular y contar con objetivos de reducción en las inversiones, el Grupo AXA está ampliando la medición de los indicadores de alcance 3 como, por ejemplo, los soportes digitales (servidores, móviles y ordenadores), las agencias de seguros, los desplazamientos a los centros de trabajo por parte de los empleados, los proveedores y las carteras de seguros.

AXA trabaja para ser la aseguradora más comprometida en la lucha contra el cambio climático

Formación climática

Desde 2023, el 100% de los empleados está certificado en la formación *online* 'Climate Academy' al incluirse en el plan de *onboarding* para las nuevas incorporaciones.

La compañía incorporó en 2024 esta formación climática a su red de agentes de manera voluntaria. El 33% de esta red de distribución completó esta formación voluntaria de cerca de dos horas de duración.

Asimismo, los empleados de IT realizaron un segundo módulo específico de formación (el primero se lanzó en 2023) para ampliar y reforzar las prácticas sostenibles como profesionales de Tecnología, inspirándose en las prácticas pioneras de AXA en materia de sostenibilidad digital que proporcionaron orientación sobre el enfoque sistémico, la medición en profundidad de las emisiones de carbono, la construcción de un sistema de información sostenible, las palancas de reducción de carbono y la detección de prácticas de *greenwhasing.*

Además, en 2024, AXA quiso reforzar el conocimiento en materia de sostenibilidad entre las personas que forman parte del gobierno corporativo: el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo, quienes recibieron una formación específica por parte de un experto externo.

El 100% de los empleados están certificados en la formación 'Climate Academy'

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO_2 (vs. 2019)

Flota vehículos
330 T
-56,8%

Energía
274 T
-64%

Viajes de negocios
364 T
-58,3%

Total
968 T **-59,5%**

REDUCCIÓN DE CONSUMOS (vs. 2019)

Papel de oficina
1,32 KG/FTE
-82,7%

Agua
3,48 M^3/FTE
-55,9%

Papel de marketing
9,06 KG/FTE
-84,2%

Total residuos
45,22 KG/FTE
-15,1%

Sociedad

CUIDADO DE LOS EMPLEADOS

AXA Care

Con el objetivo de fomentar el cuidado y bienestar de los empleados, el Grupo lanzó diferentes iniciativas a nivel global que se refuerzan e integran a nivel local. Un ejemplo de ello es el programa AXA Care que en 2024 puso en marcha iniciativas específicas relaciondas con la salud y el bienestar físico, emocional y financiero.

Bienestar Físico

En el marco de este programa, se celebraron los Healthy Days: dos semanas en las que los empleados participaron en actividades relacionadas con la salud y bienestar, como sesiones dedicadas a impacto del cambio climático en la salud, alergias, diabetes, síntomas de ansiedad, taller del sueño, o webinars con líderes inspiracionales. Los Healthy Days tuvieron una alta participación del 70% de la plantilla.

En torno al cuidado de los empleados también se llevaron a cabo otras iniciativas entre las que destacan:

- Servicio de telemedicina con medicina general, nutrición, apoyo psicológico y pediatría, y la segunda opinión médica por enfermedad grave.
- Campaña de vacunación contra la gripe y campaña de reconocimientos médicos, incluyendo la vigilancia de la salud emocional y pruebas nuevas como la prediabetes.
- Continuación del programa de deshabituación tabáquica.
- Programa completo de 6 sesiones de salud asociada a la edad.

Los Healthy Days contaron con una participación del

70%

Bienestar Emocional

De igual forma, en 2024 el Plan Integral de Salud Emocional siguió en marcha con talleres de salud mental, conferencias de referentes del mercado que, en un formato híbrido, comparten sus conocimientos y herramientas con los empleados de la compañía. Además, se ofrece de manera gratuita para todos los empleados tanto asistencia psicológica como procesos de *coaching*.

Asimismo, la compañía cuenta con un espacio en la intranet con recursos a disposición de los empleados para mejorar su bienestar que se actualiza constantemente.

Bienestar Financiero

Una de las novedades de 2024 fue el lanzamiento del pilar Bienestar Financiero, para sensibilizar acerca de la importancia de gestionar las finanzas en todas las etapas de la vida, con herramientas como

el diagnóstico del estado de las finanzas personales, y consejos para mejorarlas. En este sentido, se dedicó una semana al bienestar financiero creando los días 'Invest in you' (Invierte en ti) con una gran aceptación entre los empleados.

En 2024 se puso en marcha el pilar de Bienestar Financiero

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En AXA, la inclusión y la diversidad están muy ligadas a sus valores, y esto se refleja en su Política de I&D, que gira en torno a siete pilares: género, discapacidad, LGBTI+, diversidad generacional, diversidad de origen, salud mental y conciliación.

Anualmente, la compañía realiza una encuesta en la que pregunta a los empleados sobre su percepción de la inclusión y la diversidad en la organización. Con los resultados y con otras acciones complementarias como, por ejemplo, los *focus groups*, se diseña el plan de acción de I&D.

Además, AXA cuenta con un Council de Inclusión y Diversidad, formado por personas de distintas áreas y miembros del Comité Ejecutivo, que se reúne periódicamente para proponer nuevas acciones.

En 2024, AXA fue reconocida como Top Diversity Company por Intrama, un certificado otorgado a las Empresas TOP 50 en España con mejores prácticas en diversidad e inclusión.

Top 50

AXA fue reconocida por Intrama como una de las compañías con mejores prácticas en I&D

Igualdad de género

El II Plan de Igualdad de AXA contempla un total de 43 medidas en materia de selección, contratación, promoción, formación, retribución, conciliación y frente al acoso y la violencia de género.

Asimismo, y para garantizar e impulsar el desarrollo del talento femenino, la compañía dispone de diferentes iniciativas tanto a nivel interno como externo.

AXA STEM Sponsorship

En 2024, como novedad, AXA ha puesto en marcha un programa de desarrollo específico para mujeres con perfil tecnológico: el AXA STEM Sponsorship. En él, con el acompañamiento por parte de directores y un programa formativo y de *coaching*, la compañía quiere fomentar su visibilidad y preparación dentro de una familia profesional: la tecnológica, donde la mujer está infrarrepresentada socialmente.

Además, AXA sigue participando en prestigiosos programas de desarrollo externos como Promociona, Progresa, Smart Women o Empowering Women Talent.

Gracias a estas iniciativas, AXA es reconocida desde 2016 con el distintivo de Igualdad en la Empresa, otorgado por el Ministerio de Igualdad. En 2024 se ha renovado la concesión a AXA por otros tres años. Este distintivo pone en valor todas las políticas y medidas implementadas que persiguen la igualdad real entre hombres y mujeres. Como resultado de todas las acciones, la compañía supera el 40% de mujeres en puestos directivos, incluido el Comité Ejecutivo.

Además del Plan de Igualdad, AXA cuenta con diversos protocolos de actuación: uno frente a situaciones de acoso sexual y por razón de género, otro frente a situaciones de acoso moral, ciberacoso y de abuso de poder, y un tercero destinado a la protección para las víctimas de violencia de género.

Conciliación y corresponsabilidad

AXA cuenta con más de 80 medidas que permiten una mejor conciliación entre la vida personal, familiar y laboral. Gracias a ello, la compañía dispone del Certificado efr (equilibrio, flexibilidad y responsabilidad), otorgado por la Fundación Másfamilia.

Las medidas de conciliación vienen reguladas por diferentes convenios, protocolos y planes:

- Convenio Colectivo: observa permisos especiales, excedencias voluntarias, movilidad geográfica, jornada flexible, trabajo a distancia…
- Protocolo de Desconexión Digital, siendo la primera compañía en España en regularlo por Convenio en 2017.
- Plan de Igualdad.

Discapacidad

AXA trabaja de la mano de diferentes fundaciones y entidades, estableciendo alianzas en todo el territorio nacional para seguir apostando por la contratación de personas con discapacidad.

A lo largo de 2024, la compañía siguió trabajando en la comunicación y sensibilización sobre discapacidad a través de diferentes acciones. Un ejemplo fue 'En AXA puedes ser tú: Discapacidad', una formación ofrecida por la Fundación Randstad donde managers y empleados aprendieron acerca de los distintos tipos de discapacidad y la importancia de incluir esta diversidad en los equipos.

Además, todos los centros de trabajo de AXA son accesibles. La compañía también cuenta con ayudas económicas para empleados con discapacidad, así como con un Fondo de Ayuda para las Personas con Discapacidad y/o Enfermedad Grave de 60.000 € anuales, para contribuir a los gastos que puedan generarse derivados de situaciones especiales asociadas a la discapacidad o situación de gran invalidez de hijos/as de las personas de la plantilla.

AXA cuenta con más de 80 medidas destinadas a la conciliación

LGBTI+

AXA cuenta con una red formada por más de 200 aliados LGBTI+ que participan de manera activa en iniciativas con el objeto de fomentar la inclusión del colectivo. Además, es miembro fundador de REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI+, y forma parte de su Junta Directiva, siendo reelegidos de nuevo en 2024. Consciente de la importancia que tienen las redes de aliados LGBTI+ en las empresas, en junio de 2024 AXA participó, junto con la Comunidad PRIDE de BNP, en el encuentro acerca de la 'Perspectiva LGBTI+ desde las familias'.

Diversidad de origen

La compañía trabaja la sensibilización para romper estereotipos culturales, así como por la monitorización de la diversidad de orígenes en los procesos de selección y promoción. Como ejemplo de acción de comunicación, en 2024 destacó el lanzamiento del vídeo 'La Diversidad Cultural nos enriquece', protagonizado por empleados de AXA de diferentes orígenes, y donde se pone en valor las diferencias culturales en el entorno y en nuestro día a día como ventaja competitiva.

Adicionalmente al trabajo realizado en cada uno de los pilares de I&D, en junio de 2024 AXA celebró la 1ª Semana de la Diversidad. Esta iniciativa recibió el 2º Premio Top NO VISIBLE Diversity Company de Intrama.

Diversidad generacional

La compañía cuenta con beneficios y medidas de conciliación y flexibilidad que tratan de atender las necesidades de los diferentes momentos vitales de los empleados.

En 2024, la apuesta por el talento +50 de AXA fue reconocida con la concesión del Distintivo Más Talento Senior que está impulsado por EJE&CON, Fundación máshumano y la iniciativa efr.

CULTURA

La transformación hacia una cultura colaborativa, inclusiva y Smart, que fomente la agilidad y la simplicidad, es una de las prioridades clave de AXA en los últimos años.

En 2024, y dentro del nuevo plan estratégico –*Unlock the Future 24-26*–, el Grupo AXA lanzó la estrategia cultural Care&Dare que se articula bajo dos conceptos clave:

- **Care**: crear entre todos los empleados un entorno seguro y empático, que fomenta la comunicación abierta, la colaboración y el apoyo mutuo.

- **Dare**: llamamiento a la acción para afrontar la complejidad, promover la innovación y fomentar una mentalidad de crecimiento que ve los retos como oportunidades, con la simplificación como una de las palancas para lograrlo.

Combinando ambos conceptos, se construirá un entorno de trabajo seguro, que permita el atrevimiento para asumir responsabilidades, tomar la iniciativa y evolucionar la cultura de la compañía hacia el futuro.

Para trasladar este nuevo marco a todos los empleados, AXA España realizó una campaña holística con acciones como talleres de sensibilización a través de ejemplos prácticos de comportamientos clave, o un plan de comunicación con vídeos protagonizados por los empleados que concretaban los conceptos Care&Dare en comportamientos del día a día y eventos internos para reforzar la estrategia, con especial foco en los managers.

Como parte de los comportamientos Dare, la Cultura de Simplificación sigue siendo prioridad, fomentando la agilidad y la simplicidad en toda la compañía.

Durante 2024 se incorporaron y evolucionaron iniciativas como:

- Nuevos modelos operativos y de trabajo, para fomentar la colaboración y priorización en toda la organización.
- Impulso de la evolución organizativa, que minimice la complejidad, para conseguir la transformación hacia una forma de trabajar centrada en el cliente, ágil y sencilla.
- Acciones de sensibilización y reconocimiento que garanticen el cambio cultural:
  - Foros específicos de managers y directivos para crear y establecer compromisos de simplificación de cara a futuro, aprovechando la inteligencia colectiva.
  - II Concurso de Simplificación, que reconoce las mejores iniciativas que consiguen simplificar los procesos de negocio.
  - Campaña 'Grump, el Grinch de la Simplificación' una serie de 6 capítulos en los que, a través de un personaje de ficción, conocemos las resistencias a las nuevas formas de trabajo ágiles. Esta iniciativa ha sido premiada en 2024 como mejor Campaña de Comunicación Interna por los premios Dircom, Ramón del Corral, y 2ª finalista en los Premios Expansión 2024.

Todo ello, dentro de un entorno de trabajo Smart, que apuesta por la flexibilidad para combinar el trabajo en la oficina con el remoto. Un modelo híbrido clave para el bienestar, la conciliación y la motivación de los empleados.

Asimismo, como parte del proceso de integración cultural de GACME en AXA, en 2024 se llevaron a cabo una serie de acciones de gestión del cambio y cultura:

- **Managers:**
  - Sesiones de *coaching* grupal con el objetivo de impulsar la cohesión, visión estratégica y alineamiento con la cultura AXA.
  - Refuerzo de habilidades de liderazgo a través de formaciones específicas.
- **Todos los empleados:**
  - Talleres de cultura y *focus groups* para identificar las principales diferencias y trabajar planes de acción.
  - *Focus groups* para la toma de voz y saber cómo estaban viviendo la integración a los valores y cultura AXA.
  - Incorporación al programa 'Smart Progress' que, diseñado para fomentar la colaboración, la consecución de objetivos y la evolución firme hacia modelos de trabajo más eficientes, busca unificar y homogeneizar las maneras de trabajar.

Programas de aprendizaje

En el marco del compromiso de AXA con el desarrollo continuo de sus empleados, y con el fin de seguir potenciando las habilidades críticas de sus profesionales a través de diversas experiencias formativas, durante 2024 se crearon seis entornos formativos denominados 'Academias de Aprendizaje' para potenciar el desarrollo de las competencias críticas para el futuro. Estas academias incluyen conocimiento sobre el negocio asegurador, tecnología, cultura del dato, inteligencia artificial, sostenibilidad y cambio climático, y habilidades claves como pensamiento crítico, *customer centricity*, colaboración y mentalidad de crecimiento.

Además, también se desarrollaron programas de *upskilling* específicos adaptados a las necesidades de transformación y especialización de las distintas familias profesionales con el objetivo de fomentar las competencias y conocimientos críticos necesarios para evolucionar hacia las nuevas necesidades del entorno.

Asimismo, AXA continuó promoviendo el desarrollo de los managers y líderes, actores clave e impulsores del cambio y generadores de entornos saludables, inclusivos y diversos. Durante el pasado año, a través de la Academia de Manager AXA, se llevaron a cabo dos programas:

- 'Haz crecer a tu equipo', enfocado en desarrollar competencias de los managers para convertirse en *coaches*, promoviendo la delegación y el desarrollo de las habilidades y el crecimiento de los empleados.
- 'Cuida y acompaña', que prioriza el cuidado del equipo, la gestión del bienestar y la resiliencia contribuyendo al fomento de un entorno laboral saludable y sostenible.

En 2024, además, se lanzó una nueva edición del programa de desarrollo DRIVE. Reconocido como mejor práctica en Europa por Top Employers, este programa está orientado a la aceleración de la carrera profesional de colaboradores clave de AXA.

Por último, y dentro del proceso de integración de GACME, se puso en marcha un plan de acogida que incluye un itinerario formativo para todos los empleados de las compañías GACME para asegurar el conocimiento de los productos y herramientas AXA.

En 2024 se crearon seis entornos formativos denominados 'Academias de Aprendizaje'

CUIDANDO LA EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS

Convenio Colectivo

En 2023 se firmó un nuevo Convenio Colectivo con vigencia hasta diciembre de 2025, con importantes mejoras en las condiciones de trabajo, estableciendo el nuevo marco legal laboral que la compañía necesita para afrontar los retos de negocio y de transformación.

En su regulación destaca la clara apuesta por el modelo de trabajo híbrido, permitiendo una mayor flexibilidad y mejores posibilidades de conciliación.

El derecho a la desconexión digital, del que AXA fue pionera en España al introducirlo por primera vez en el convenio de 2017, sigue vigente en el actual convenio.

También se regula de forma inédita el uso de la Inteligencia Artificial en las relaciones laborales y también se incluye un capítulo destinado a garantizar el bienestar de los empleados.

Además, destacan los avances en materia de protección social, incrementando el importe del Fondo para la Diversidad, el aumento de capital para reconocimiento de discapacidad, así como numerosos permisos y medidas de flexibilidad para los colaboradores/as.

El convenio de AXA regula de forma inédita el uso de la Inteligencia Artificial en las relaciones laborales

AXA Vuelve a ser Top Employer, ranking que reconoce a las mejores empresas para trabajar

Socios de vida

AXA persigue la ambición de evolucionar su rol como 'mejores empleadores' a 'socios de vida' de sus empleados. Por ello, los acompaña a través de un conjunto de medidas, servicios y beneficios en cada uno de sus momentos profesionales y vitales.

Para ello, en 2024 continuó ampliando los servicios y ventajas y celebrando iniciativas vinculadas a la experiencia del empleado, entre ellas:

- **Cerca de ti:** programa que ofrece soluciones y una oferta de valor en momentos clave en la vida personal del empleado: acompañamiento durante el embarazo, servicios de apoyo para familias, *coaching* y apoyo psicológico en momentos difíciles, alternativas y ofertas para ocio, cuidado de los mayores, deporte y tiempo libre. Este programa se actualiza y amplía cada año.

- **2ª edición de la Escuela de Padres y Madres AXA:** una completa oferta de servicios y formaciones de la mano de expertos para abordar temas relevantes para el cuidado y la educación de hijos e hijas de todas las edades (desde bebés hasta adolescentes).

- **Premios de permanencia y jubilación:** reconocimiento a los empleados que cumplen 25 y 35 años en la empresa y a quienes ya se hayan jubilado.

- **Tú elevado a X:** espacio que facilita al empleado todo lo necesario para desarrollar su potencial, sea cual sea el momento profesional que esté viviendo. Ofrece medidas, recursos y apoyos necesarios en cada una de esas etapas, incluyendo un canal de escucha permanente.

- **3ª Edición de Redescubre tu X:** iniciativa que ofrece sesiones inspiradoras donde los empleados amplían su conocimiento de la oferta de valor que les ofrece AXA. Como novedad, se incluyeron sesiones sobre el uso de la inteligencia artificial aplicada a la experiencia de empleado.

Todas estas acciones son muestra del firme compromiso de AXA por ser un empleador de referencia.

Como resultado, en noviembre de 2024, AXA fue una de las 20 empresas galardonadas en la 1ª edición de la Certificación Top Employee Experience Company de Intrama.

Además, en 2024, y por octavo año consecutivo, AXA volvió a ser Top Employer, ranking que reconoce a las mejores empresas para trabajar.

Actor social

Fundación AXA

Además de las iniciativas en el ámbito asegurador e inversor y dentro de su rol como empresa ejemplar, AXA España es un actor social relevante desde hace más de 25 años.
La Fundación AXA aglutina las principales iniciativas sociales, acompañada por el voluntariado corporativo que impulsa AXA de Todo Corazón y el apoyo a la investigación que realiza el AXA Research Fund.

Sólo en 2024 la Fundación AXA llevó a cabo 251 iniciativas en 32 ciudades agrupadas en sus cinco ejes de actuación.

↓ PREVENCIÓN Y SALUD

Impulsar la seguridad vial junto a Ponle Freno

Ponle Freno, iniciativa de Atresmedia y Fundación AXA, continuó desarrollando su programa de seguridad vial a través de diferentes iniciativas cuyo objetivo común es salvar vidas en la carretera.

Circuito de carreras Ponle Freno
El circuito de carreras Ponle Freno batió todos los récords en 2024:

- Récord de pruebas con 10 ciudades implicadas (Badalona, Zaragoza, Palma de Mallorca, Valencia, Málaga, Vigo, Santander, Vitoria, Madrid y Las Palmas).
- Récord de participación, con más de 34.000 corredores.
- Récord de recaudación, con casi 400.000 euros que se destinaron íntegramente a distintas asociaciones de víctimas de tráfico, así como al Institut Guttmann y al Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo.

Carreras Ponle Freno **[+Info]**

Campañas de prevención

Como cada año, a través del Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno – AXA, se realizaron diferentes campañas de prevención a través de los medios de comunicación de Atresmedia.

Y a ti... ¿qué te pasó?

Las distracciones están detrás de uno de cada tres siniestros mortales. Por ello, Ponle Freno lanzó una campaña para alertar sobre las principales causas de distracciones: el uso del móvil, el sueño y fumar. La campaña contó con la participación de Manu Sánchez, director de Noticias de la mañana de A3 y embajador de esta iniciativa, que sentado en un desguace realiza la pregunta "Y a ti… ¿qué te pasó?" a un coche destrozado tras sufrir un accidente. El vehículo, a través de una voz en *off* muy reconocible en el mundo de la seguridad vial, contestaba según la causa del siniestro.

Las distracciones están detras de 1 de cada 3 siniestros mortales

Las 50 fundamentales

Otra de las campañas se enfocó en recordar algunas de las normas de tráfico que generan más dudas entre los conductores. Bajo el título, 'Las 50 fundamentales' y con la participación de Manu Sánchez, los anuncios se orientaron a preguntar, por ejemplo, si debe pararse un coche ante un semáforo en amarillo; si un conductor puede ser multado al quedarse sin gasolina o si es posible pisar la línea continua al adelantar a un ciclista. En total se recogieron medio centenar de cuestiones que pueden consultarse a través de la web de Ponle Freno.

Campaña Y a ti ¿Qué te pasó? **[+Info]**

Campaña 50 fundamentales **[+Info]**

Uso del casco en bici
Con el objetivo de que todos los ciclistas se pongan el casco siempre, se lanzó una campaña con dos *spots* en los que han participado, en uno de ellos, el presentador Jorge Fernández (‘La ruleta de la suerte’) y el *rider*-repartidor de última milla Carlos; en el otro, el exciclista Peio Ruiz Cabestany y el cirujano traumatólogo Ángel Villamor. Estos anuncios pusieron el foco en la fragilidad de la cabeza y de las consecuencias que tiene en ella los accidentes en bici.

Complementando esta campaña, se realizaron unas jornadas 3.0 para debatir sobre esta iniciativa para evitar que los ciclistas sufran graves consecuencias en un accidente de tráfico gracias al uso del caso.

Campaña uso del casco en bici **[+Info]**

Conocimiento de los ADAS
Pese a que los ADAS se han convertido en un gran aliado para reducir y evitar los accidentes de tráfico, más de la mitad de los españoles no saben lo que son o los confunden con otras cosas. Esta es una de las principales conclusiones del informe realizado por el Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno AXA sobre los sistemas de ayuda a la conducción (ADAS) que se presentó el pasado año.

Estudio Sistemas ADAS en el automóvil **[+Info]**

***Podcast* ‘Operación Salida’**
Coincidiendo con la llegada de las vacaciones de verano, se lanzó su tercera edición de Podcast ‘Operación Salida’ con 9 ‘viajes’ en los que dos personajes públicos conversan en torno al coche y lo que representa en sus vacaciones en familia o con amigos. Entre las parejas protagonistas de esta edición se encuentran Manu Sánchez y Josep Alfonso, director general de Fundación AXA.

Podcast Operación Salida **[+Info]**

XVI Premios Ponle Freno

Como viene siendo tradición, el Senado acogió la entrega de los Premios Ponle Freno, unos galardones que desde hace 16 años reconocen a las personas, instituciones y empresas por su contribución a la seguridad vial.

- Premio a la Mejor Acción en Seguridad Vial**:** EMT y Sistemas ADAS por 'El autobús más seguro'.
- Premio Ponle Freno AXA a la Innovación y Desarrollo en Seguridad Vial: *Ex aequo* a la Junta de Castilla y León y Universidad de Salamanca por la nueva señalización inteligente sobre animales; y a Metalesa por sus sistemas de contención inteligentes contra salidas de vía.
- Premio Ponle Freno Júnior**:** Unidad de Educación Vial del Ayuntamiento de Castellón por su labor con niños y jóvenes.
- Premio Protagonista Ponle Freno: Dámaso Guillén, agente de la Guardia Civil de Tráfico fallecido en acto de servicio.

Premios Ponle Freno **[+Info]**

Comprometidos con la seguridad vial desde hace

16 años

Fomentar la prevención e investigación biomédica a través de Constantes y Vitales

Campañas de prevención

A lo largo del año, y con el apoyo del Comité de Expertos de Constantes y Vitales, se pusieron en marcha diversas campañas de prevención en salud a través de laSexta, Europa FM y los propios canales digitales de Constantes y Vitales.

Enfermedades raras

'No es tan raro que alguien tenga una enfermedad rara'. Coincidiendo con el día mundial de las enfermedades raras, Constantes y Vitales lanzó una campaña protagonizada por Jordi Évole para dar visibilidad a la situación que viven tres millones de personas en España, y reclamar una mayor investigación para su diagnóstico.

Campaña enfermedades raras **[+Info]**

10º aniversario CyV

Constantes y Vitales celebró en 2024 su décimo aniversario con dos acciones muy especiales. Por un lado, a través de una campaña de comunicación en la que se puso en valor los principales logros cosechados por esta iniciativa a lo largo de estos años: el millón de firmas recogidas para pedir que la inversión en ciencia sea del 2% del PIB o el incremento por cuatro del número de desfibriladores son dos de esos hitos alcanzados.

Campaña 10 aniversario **[+Info]**

Por otro lado, organizó un concierto solidario a favor de la salud mental en la sala La Riviera de Madrid con las actuaciones de Nena Daconte, Miss Caffeína, Merino y Tu otra bonita. Mamen Mendizábal, presentadora de laSexta y embajadora de Constantes y Vitales, fue la conductora del concierto. Gracias a esta iniciativa se recaudaron 9.000 euros que se donaron a la Confederación Salud Mental España.

Concierto Constantes y Vitales **[+Info]**

Premios Constantes y Vitales

La X edición de los Premios Constantes y Vitales contaron nuevamente con la presencia de la ministra de Ciencia e Investigación, Diana Morant, reafirmando su carácter de referente entre la comunidad científica. El galardón a joven talento ha destinado, en estos 10 años, un millón de euros a la investigación.

- Premio Mejor Publicación Biomédica del Año: *Ex aequo* a Luis Álvarez-Vallina (CNIO) y a Salvador Aznar (IRB Barcelona).
- Premio Joven Talento en Investigación Biomédica: Manuel Valiente, doctor en neurociencias y líder del Grupo Metástasis Cerebral del CNIO.
- Premio Mejor Campaña de Divulgación en Prevención Médica: Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) por la campaña 'Un traje a medida'.
- Premio Trayectoria Científica en Investigación Biomédica**:** Ignacio Melero, catedrático de Inmunología de la Universidad de Navarra.

Premios Constantes y Vitales **[+Info]**

Aula AXA de Prevención

Innovación en la prevención laboral

Más de 400.000 personas visitaron la exposición 'I+P Innovando en Prevención' en el Parque de las Ciencias de Granada. La muestra, impulsada por la Fundación AXA, la Mutua Fraternidad-Muprespa y el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía, mostró algunos de los principales avances técnicos de las últimas décadas que han logrado evitar accidentes e incrementar la seguridad en el entorno laboral.

Junto a esta exposición, desde el aula de Prevención de la Fundación AXA se llevaron a cabo diferentes talleres, cursos y conferencias para impulsar prevención laboral.

Aula AXA de Prevención **[+Info]**

Premios Prevenga

Con el apoyo del alcalde de Málaga, la Fundación AXA organizó la entrega de los XXIII Premios Prevenga, unos galardones con los que se reconoce la labor de empresas, instituciones y profesionales en materia de seguridad, salud, medioambiente e innovación.

Premios Prevenga **[+Info]**

CAMBIO CLIMÁTICO

Percepción de los españoles ante el cambio climático

Tras casi dos décadas impulsando diversas exposiciones fotográficas al aire libre por toda España para alertar sobre el cambio climático y los efectos en la biodiversidad, la Fundación AXA ha centrado sus esfuerzos de concienciación climática a través de un gran estudio que presentó en ocho comunidades autónomas desde finales de 2023 y durante todo 2024.

La macroencuesta, realizada a 5.000 ciudadanos, dibujó el conocimiento que la sociedad tiene sobre el cambio climático, la importancia, preocupación y riesgo percibido ante el mismo, la atribución de responsabilidades y medidas a implementar, así como el comportamiento y el papel de la población respecto al reto medioambiental.

Entre las principales conclusiones del estudio, contrasta que para la mayoría de los españoles el cambio climático es el principal problema al que se enfrenta la humanidad con el hecho de que uno de cada diez españoles sigue siendo negacionista del cambio climático.

Estudio Percepción españoles ante el cambio climático **[+Info]**

APOYO A LA DISCAPACIDAD

Juegos Paralímpicos de París

Los Juegos Paralímpicos disputados en París durante 2024, confirmaron una vez más la importancia de la apuesta de AXA por las promesas de natación desde 2010. Nueve de las quince medallas españolas las lograron nadadores que han formado parte del equipo AXA, entre ellos, Nuria Marqués, embajadora, además, de la marca AXA.

El éxito de la natación se vivió en otras disciplinas con un total de 40 preseas. Una delegación de estos deportistas visitó la sede de AXA en Madrid para agradecer con todos sus empleados el apoyo de AXA al Comité Paralímpico Español, cuya alianza se remonta a 2007.

Desde 2010, AXA apuesta por las promesas de la natación paralímpica

Campeonato AXA de Natación Paralímpica

Previamente a la celebración de los Juegos Paralímpicos, se disputó el campeonato AXA de Natación Paralímpica con la presencia de cientos de jóvenes deportistas de toda España. Tasy Dmytriv se proclamó nuevamente campeona y estuvo acompañada en el podio por Jian Wang Escanilla (2º) y Lydia Jiménez (3ª). Los tres forman parte del Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de Natación.

Liga AXA de Natación Paralímpica

Además del campeonato de España, durante 2024 se disputó la tercera edición de la Liga AXA de promesas de natación paralímpica con siete pruebas en diferentes ciudades: Barcelona, Palma de Mallorca, Torrevieja, Valladolid, Madrid, Cádiz y Oviedo. Los ganadores absolutos fueron Javier Labrador y María Candela.

Liga AXA de Promesas de Natación Paralímpica **[+Info]**

Éxitos del CD ILUNION

Un año más la Fundación AXA continuó apoyando al equipo de baloncesto en silla de ruedas CD ILUNION. En la temporada 23/24, se proclamó campeón tanto de la Copa SSMM el Rey, celebrada en Burgos, como de la Supercopa de España, disputada en Béjar.

CD Ilunion **[+Info]**

FORO DE DEBATE

Estudio sobre la salud mental

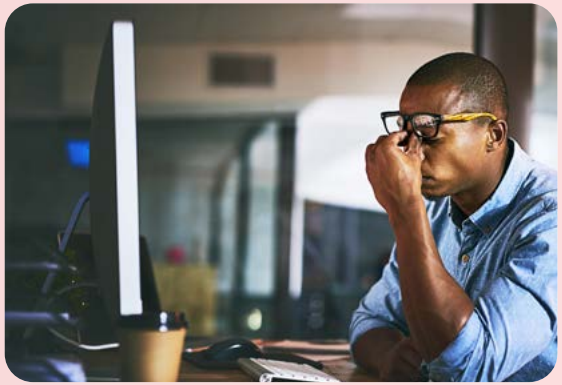
Los problemas de salud mental han existido siempre. Sin embargo, parecen haberse incrementado en los últimos años. Así lo puso de manifiesto el estudio internacional del Grupo AXA sobre Salud y Bienestar Mental, presentado por la Fundación AXA y el Colegio General de Psicología de España. Entre los principales datos, destaca que un 16% de la población en España reconoce tener ansiedad, fobia o estrés postraumático, y un 17% declara tener depresión, una de las tasas más altas de Europa.

Este estudio se elaboró a partir de 16.000 encuestas realizadas a personas de 16 países del mundo: España, Italia, Francia, Reino Unido, Irlanda, Suiza, Bélgica, Turquía, Alemania, EE. UU., México, Japón, China, Hong Kong, Filipinas y Tailandia. Según se desprende del informe, el 34% de los encuestados en España reconoce que actualmente tiene algún problema de salud mental, lejos del 26% de Suiza o Francia y mejor que el 40% de los norteamericanos o 37% de los británicos. La situación de los españoles empeora, además, respecto a los años anteriores, cuando el porcentaje de personas con problemas era del 26% en 2022 y 28% en 2021.

En marzo de 2025 se ha presentado la nueva edición de este estudio internacional sobre la salud mental destacando que el 59% de la población en España dice sufrir estrés, el 48% depresión y el 23% ansiedad.

Estudio sobre salud mental 2024 **[+Info]**

Estudio sobre salud mental 2025 **[+Info]**



Barómetro sobre la soledad no deseada

La Fundación AXA y la Fundación ONCE presentaron el Barómetro sobre la soledad no deseada en España 2024 en el marco del Observatorio SoledadES. El informe tiene como objetivo identificar tendencias tanto en relación con la incidencia de la soledad como con la percepción social de la problemática, además de conocer la percepción sobre las soluciones contra la soledad.

Entre los datos, destacan:

- Una persona de cada cinco (20%) sufre soledad no deseada en España.
- Dos de cada tres personas (67,7%) que sufren soledad llevan en esta situación más de dos años.
- De las personas que actualmente no se sienten solas, más de una de cada tres (36,6%) tuvo una etapa en la que se sintió bastante o muy sola.
- La soledad no deseada está especialmente extendida entre la juventud (34,6% entre los 18 y 24 años).

Barómetro de la soledad no deseada **[+Info]**

Decálogo para el cambio

El Observatorio Periodismo 2030, impulsado por Fernando Jáuregui y la Fundación AXA, lanzó un nuevo estudio en 2024. Bajo el título 'Decálogo para el cambio', el informe, realizado por Metroscopia, dibuja una radiografía de los múltiples aspectos del proceso de cambio en el que está sumida la sociedad actual.

La transformación digital, el cambio climático, las divisiones geopolíticas, la evolución de la salud, la comunicación y la incomunicación son algunas de las temáticas abordadas en estas radiografías monográficas, presentadas a lo largo del año en diferentes ciudades, y en las que se profundizó sobre los principales temores y desafíos de los españoles frente a los cambios que estamos viviendo.

Estudio 'Decálogo para el cambio **[+Info]**

Avances en la España rural

La Fundación AXA y el Foro Next Educación presentaron en el Senado el IV Estudio sobre la Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural, un informe que evalúa diferentes aspectos como la aceptación de las políticas gubernamentales, la valoración del mundo rural después de la pandemia, el efecto de la reducción de servicios o la contribución de grandes empresas, entre otras cuestiones relevantes.

Entre las conclusiones del estudio destaca que la mitad de los encuestados percibe avances en la España Rural, un 10% menos que en el estudio anterior. De ellos, casi la mitad admite que hubo mínimos avances (similar al pasado estudio); un 7% considera que mejor (18% en el anterior); un 24% aprecia que seguimos igual (similar al anterior); y más de un 20% cree que estamos peor, casi ocho puntos más que en el pasado estudio.

Estudio Evolución de la Percepción de los Avances de la España Rural **[+Info]**

Educación en valores

Nuevamente la Fundación AXA apoyó la celebración de los congresos 'Lo Que De Verdad Importa' que se celebraron en distintas ciudades a lo largo de 2024. A través de compartir sus experiencias personales, los ponentes de estos congresos, entre los que se encuentran Edurne Pasabán, María Galán, Brianeitor o Carlos Llibre, transmitieron a los jóvenes valores humanos universales como la tolerancia, la superación, la inclusión o la solidaridad.

Lo Que De Verdad Importa **[+Info]**

CULTURA

Exposición 'Darse la mano'

Gracias a la colaboración de la Fundación AXA, los visitantes que acudieron al Museo del Prado en 2024 pudieron contemplar la exposición ‘Darse la mano. Escultura y color en el siglo de oro’. La exhibición se centró en el éxito de la escultura policromada barroca y su complementariedad con la pintura, acogiendo casi un centenar de esculturas de grandes maestros como Gaspar Becerra, Alonso Berruguete, Gregorio Fernández, Damián Forment, Juan de Juni, Francisco Salzillo, Juan Martínez Montañés o Luisa Roldán. Junto a ellas, se expusieron pinturas y grabados que, como en un juego de espejos, las emulan o reproducen, así como piezas clásicas que dieron testimonio de la importancia del color en la escultura desde la antigüedad.

Exposición ‘Darse la mano’ **[+Info]**

Renovación de la alianza con el Museo del Prado

La Fundación AXA, entidad benefactora más longeva del Museo del Prado, y la pinacoteca nacional rubricaron en 2024 un nuevo convenio para ampliar su colaboración hasta 2028, año en el que se cumplirán 30 años de esta alianza. Esta colaboración ha permitido acercar el arte a la sociedad, haciendo posibles exposiciones como las 'Fábulas de Velázquez'; 'Turner y los Maestros', 'El último Rafael', 'Goya en Madrid', 'Ingres', 'Fortuny', 'Velázquez, Rembrandt, Vermeer. Miradas afines', 'Invitadas', 'Tornaviaje. Arte Iberoamericano en España', 'Paret' o 'Reversos'.

XXIX Premio de novela Fernando Lara

El escritor y abogado gallego Manel Loureiro logró con su obra 'Cuando la tormenta pase' el Premio Fernando Lara en su XXIX edición. La novela, un thriller que tiene lugar en la isla de Ons, ha logrado ser un best seller.

Como es tradición, el fallo del Jurado tuvo lugar en el Real Alcázar de Sevilla y posteriormente se realizó dos presentaciones de la obra, una en Madrid y otra en la propia Sevilla.

La alianza de la Fundación AXA con el Grupo Planeta para impulsar la cultura a través de este certamen se remonta a 2010.

Cuando la tormenta pase. Premio de Novela Fernando Lara 2024 **[+Info]**

AXA de Todo Corazón

Nuevo plan estratégico y récord de participación

Dentro del plan estratégico del Grupo AXA, *Unlock the Future* 24-26, presentado el pasado año, el voluntariado corporativo se ha incluido como uno de los elementos clave para expandir el rol de AXA en la sociedad. En este sentido, AXA De Todo Corazón ha lanzado un nuevo plan estratégico 24-26, centrado en tres objetivos:

- Aumentar la participación de los empleados por encima del 50%.
- Incrementar el reconocimiento de los voluntarios más activos.
- Impulsar y medir el impacto de las actividades.

Como consecuencia de las iniciativas impulsadas por la entidad, en 2024 el 60% de los empleados de AXA España realizaron una actividad de voluntariado y, de ellos, el 57% llevó a cabo dos o más iniciativas. Además, sumando a los empleados del resto de entidades AXA que operan en España y a los familiares, distribuidores y clientes, el número de voluntarios únicos superó los 4.600 y el de voluntarios totales los 9.000 (es decir, de media, cada voluntario participó en dos acciones), donando, para ello, más de 28.000 horas de su tiempo.

Protección e Inclusión

La protección de los colectivos más vulnerables es el gran eje estratégico del programa de voluntariado de AXA de Todo Corazón. En 2024, la entidad llevó a cabo 128 actividades con más de 6.000 participaciones de voluntarios que donaron 17.070 horas de su tiempo. Entre las actividades realizadas destacaron las siguientes.

Taller Art4all

Gracias a la ayuda de los voluntarios de AXA De Todo Corazón, 13 personas con discapacidad intelectual de la Fundación Prodis pudieron ser guías por un día en el Museo del Prado, explicando a sus familiares y a un grupo de voluntarios diferentes obras icónicas de la pinacoteca. A lo largo de varios meses, los usuarios y los voluntarios prepararon esta actividad, conociendo el entorno de los artistas, el momento en el que se pintaron y lo que representan cada una de las obras analizadas.

Acompañamiento a mayores

Cerca de 400 voluntarios participaron en las iniciativas impulsadas para acompañar a las personas mayores. Casi 200 asistieron a clases de cocina impartidas por mayores, más de 100 realizaron llamadas a personas que se viven solas, y 71 participaron en enseñar a bailar pasodobles en residencias.

Clubes de ocio

AXA de Todo Corazón amplió sus actividades regulares de ocio. Además de continuar con las actividades de senderismo inclusivo en Madrid y Barcelona, de la mano de Fundación Railes y Fundación Catalana de Síndrome de Down, respectivamente, se añadió un club de ocio inclusivo en Barcelona junto a Ampans. En total, más de 270 voluntarios participaron de estas iniciativas lúdicas de fin de semana que mejoran las habilidades sociales y la salud física y mental de quienes las practican.

Kits de pequeños superpoderes

Más de 400 voluntarios se unieron a una nueva iniciativa de la mano de las fundaciones Pequeño Deseo y Prodis. Gracias a su labor, se diseñaron, elaboraron y entregaron 161 kits de pequeños superpoderes para ser utilizados por niños que deben ser hospitalizados por diversas pruebas o tratamientos médicos.

Gracias a estos kits, compuestos por una capa, un antifaz y un brazalete (entre otros elementos), los peques reciben una fuerza extra para el tiempo que permanecen hospitalizados.

En 2025, AXA De Todo Corazón se ha propuesto elaborar y entregar 500 kits con la ayuda de más de 2.000 voluntarios.

Lucha contra el cambio climático

El segundo gran eje de actuación de AXA De Todo Corazón es la protección del planeta. A largo de 2024, se llevaron a cabo 29 actividades de voluntariado relacionadas con la lucha contra el cambio climático y la protección de la biosfera. La participación total ascendió a 3.418 voluntarios que donaron más de 12.471 horas de su tiempo a favor del planeta.

Entre las acciones realizadas destacaron las siguientes:

- **Recogida de residuos:** 871 voluntarios participaron en esta campaña retirando más de 6.000 kilos de residuos de entornos naturales.
- **Reforestación:** 673 voluntarios plantaron 1.855 árboles.
- **Cajas mariposas:** 761 voluntarios realizaron 495 cajas para favorecer la protección de estos insectos.

Gala solidaria

Más de 450 personas participaron en la IV Gala Solidaria de AXA de Todo Corazón, celebrada en el Auditorio L'Illa de Barcelona, en la que actuaron el humorista Pep Plaza, el cuarteto vocal Les Fourchettes y la cantante y empleada de AXA, Mayte Bernardo.

Gracias a la venta de entradas y a la ayuda de los patrocinadores (Aslam, Atmira, Aubey, Sinnek, Car Condal, Copart, knowmad mood, Minsait, MyInvestor y RACC) se recaudaron 20.000 euros para la Fundación Catalana de Síndrome de Down y, en concreto, para impulsar el club de senderismo en el que participan voluntarios AXA de Todo Corazón y miembros de esta fundación.

Ayuda a los afectados por la DANA

Aunque la principal labor de AXA De Todo Corazón es promover y organizar el voluntariado corporativo, la entidad también impulsa la solidaridad y la ayuda humanitaria. En este sentido, colabora activamente con Cruz Roja para apoyar las llamadas de emergencia que realiza ante grandes desastres naturales, como los vividos por la DANA a finales de octubre.

Ambas entidades pusieron en marcha una página web para recaudar fondos entre sus empleados, distribuidores y clientes en la que participaron más de 600 personas que donaron más de 50.000 euros. AXA De Todo Corazón igualó esa cantidad y sumó 5 euros más por cada uno de los 1.300 voluntarios (empleados, familiares y agentes) que participaron en el circuito de carreras Ponle Freno. Esta cifra se incrementó con las donaciones realizadas tanto por AXA España como por otras entidades y empleados de AXA en otros países.

Además de la ayuda económica, ADTC llevó a cabo una acción de voluntariado en la que empleados y agentes de Levante cocinaron paellas y las repartieron entre los vecinos de los pueblos afectados.

Durante 2025, se realizarán más acciones de voluntariado, como la entrega de electrodomésticos y enseres a los afectos llevada a cabo en enero. Asimismo, la Gala Solidaria de 2025, que se iba a celebrar en Madrid, tendrá lugar en Valencia y servirá para invitar a clientes afectados y recaudar fondos para continuar con las ayudas que necesitan las zonas afectadas y sus habitantes.

AXA Research Fund

Esta iniciativa filantrópica del Grupo AXA apoya desde 2008 proyectos científicos destinados a investigar desde amenazas medioambientales y socioeconómicas, hasta riesgos relacionados con la salud y con nuevos desafíos como los riesgos tecnológicos. Hasta hoy, es el mayor fondo privado de investigación en el mundo, que apoya a algunos de los académicos más influyentes del planeta, ayudándoles a compartir sus descubrimientos.

La calidad de los centros e investigadores españoles ha sido reconocida por AXA Research Fund, destinando 14,1 millones de euros a través de diferentes iniciativas.

8 cátedras
10,350M €

5 proyectos
1.580.000 €

4 becas
108.000 €

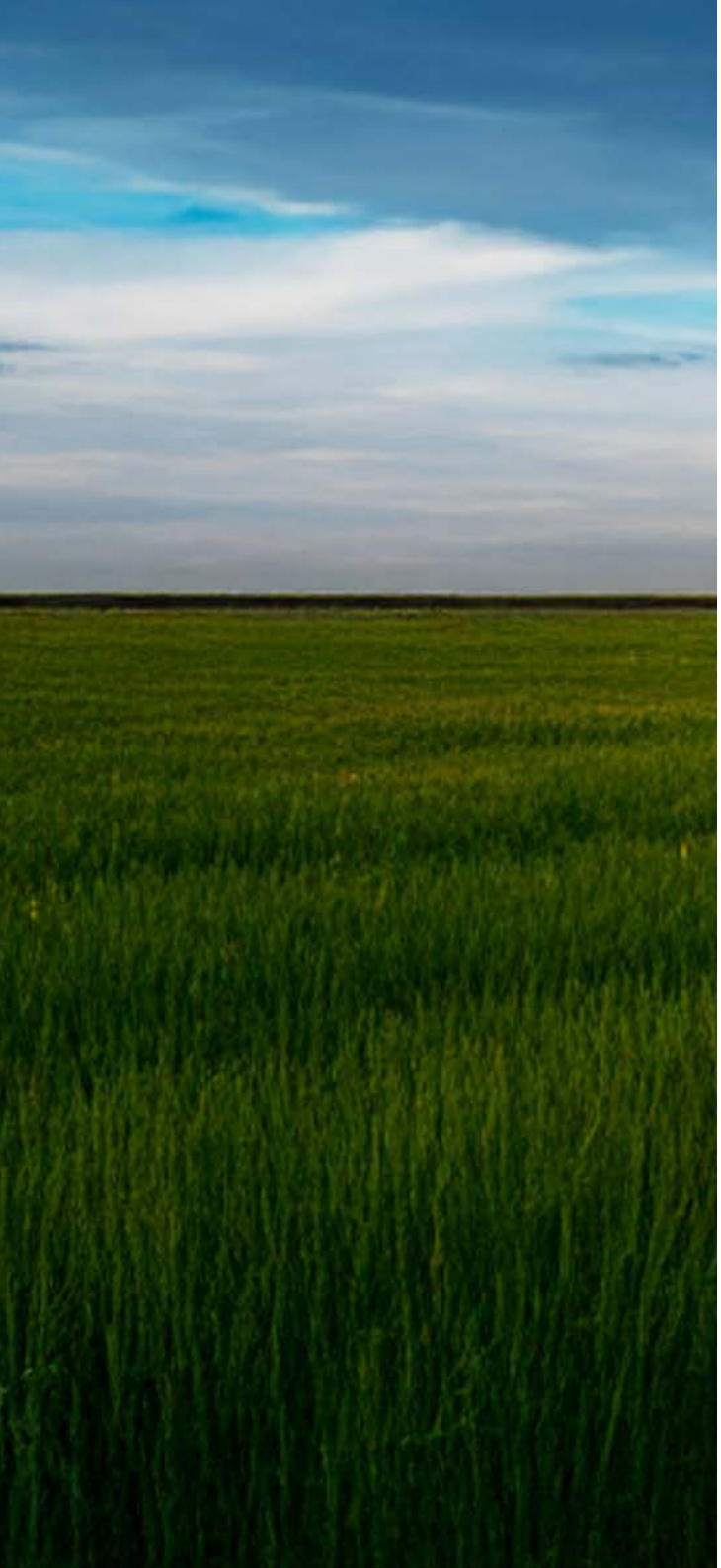
17 postdoctorales
2.104.000 €

14,1 M€
invertidos por AXA Research Fund

Acerca de esta memoria

Por noveno año consecutivo, y como muestra del compromiso que la compañía tiene con sus grupos de interés, AXA España publica su Memoria de Sostenibilidad, un documento que expone con total transparencia su desempeño durante 2024 en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza encuadradas dentro de su rol como inversor, como asegurador y como empresa ejemplar.

Para la elaboración de este informe se han seguido los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), con un nivel de adecuación 'esencial'. Para más información, se puede consultar el Estado de Información No Financiera de AXA Seguros Generales en la página web de AXA España.



Relaciones con los medios: comunicacioncorporativa@axa.es

Fundación AXA: fundacion@axa.es

AXA de Todo Corazón: detodo.corazon@axa.es

www.axa.es