

The background of the entire page is a photograph of a rugged mountain range at dusk or dawn. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of blue, purple, and orange. The mountains are dark and jagged, with some snow or ice visible on their peaks. In the foreground, a calm body of water reflects the mountains and the sky. On the right side of the image, a person wearing a blue jacket and a backpack is standing on a narrow rope bridge, holding a camera on a tripod. The person's reflection is visible in the water below.

Impacto positivo

A photograph of a modern, multi-story office building with a white facade and large glass windows. The building is curved and has a prominent 'AXA' logo on the upper left side. The sky is clear and blue. In the foreground, there are some streetlights and a fence.

AXA

Acerca de
AXA

“Carta de bienvenida”

No cabe duda de que la sostenibilidad y sus ámbitos de actuación ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) se ha convertido en un intangible clave para la supervivencia de las empresas. En este sentido, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad para comunicar la contribución y el impacto positivo que las entidades generan tanto entre sus empleados, clientes, accionistas y proveedores, en particular, como entre la sociedad y el planeta en general.

Este informe recoge, precisamente, el impacto positivo que AXA España ha generado en 2022. Impulsados por nuestro propósito (“Trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa”) hemos logrado avances significativos en los siete compromisos recogidos en el AXA For Progress Index:

- Como inversor, hemos reducido la huella de CO₂ de nuestros activos un 32,9% respecto a 2021 y un 49% frente a 2019 (año base). Además, hemos aumentado nuestras inversiones verdes un 20,8% respecto al año pasado.
- Como aseguradora, en el último año hemos incrementado un 5,4% nuestro

negocio de seguros verdes y un 12% el número de clientes en productos inclusivos.

- Como empresa ejemplar, hemos logrado disminuir un 23,9% las emisiones de CO₂ de nuestras operaciones frente a 2021 y un 65,3% respecto a 2019 (año base), y que el 100% de nuestra plantilla haya completado una formación sobre el cambio climático y cómo combatirlo.

Asimismo, hemos mejorado otros aspectos importantes como, por ejemplo, el número de mujeres en puestos directivos, que ya es del 42%. Además, hemos continuado con nuestra intensa labor social a través de las campañas de voluntariado, con la participación del 55% de nuestros empleados, y de las iniciativas lanzadas por la Fundación AXA junto a socios estratégicos como el Museo del Prado, Planeta o Atresmedia, con quien hemos renovado en 2022 nuestra alianza para seguir impulsando Ponle Freno y Constantes y Vitales.

Estos son solo algunos de los aspectos que encontrarás a lo largo de este informe cuya lectura espero disfrutes.



OLGA SÁNCHEZ · Consejera Delegada de AXA España

Premios y reconocimientos



Premio Compromiso RSE en la categoría de empresa por **AXA Climate Academy**.



2ª puesto en Top Employer 2022 y 7º año consecutivo entre las 3 mejores empresas.



Renovación del **certificado efr** de la Fundación Másfamilia.



TOP Disability Diversity Company y Top Intercultural Diversity Company,

otorgado por Intrama, en reconocimiento a los planes de AXA sobre discapacidad y diversidad cultural o de origen.



Segundo Premio en la categoría “Salud Emocional” por el proyecto **“Plan Integral de Salud Emocional”** de los premios HDH (Human Digital Health) organizados por **Intrama** en 2022.

Premio Empresa Saludable 2022, en la categoría de salud física, otorgado por “Mi empresa es saludable”.



IX Premios Escolástico Zaldívar a la Prevención, Seguridad y Salud en el trabajo otorgado por Mutua Fraternidad Muprespa.





Smart Working Things: Esta serie ha obtenido diferentes reconocimientos en los premios Dircom de Comunicación, INESE del Sector Seguros y premios Expansión a la Innovación en RRHH.



La iniciativa “**Cerca de ti**” ha sido reconocida con un Accésit en los Premios Expansión a la Innovación en RRHH 2022 por su contribución al bienestar holístico de los empleados.



Premio del **Colegio de Mediadores de Sevilla, Córdoba y Huelva** por ser la compañía que **más acciones** ha realizado con el Colegio durante 2022.



Puesto 44 Merco Empresas.

Puesto 29 Merco Talento.

Puesto 48 Merco Responsabilidad ESG.

Puesto 57 en Merco Líderes (Olga Sánchez).



Premio Club Diálogo 2022 a Kristoff Vanooteghem, director del Área de Operaciones Cliente.



Premio Clúster Marítimo por la labor de AXA en bienestar social y medioambiente.

Premio Generacciona a AXA de Todo Corazón por su proyecto junto a Coach Exit **contra el abandono escolar.**



Premio Unión de Valores Empresariales **de la Fundación Lo Que de Verdad Importa** a la **Fundación AXA.**



Principales *magnitudes*

(Grupo AXA)



Empleados

145.000



Ingresos

102.000 M€



Clientes

93 M



Beneficio
neto

6.675 M€



Resultado operativo

7.300 M€



Fondos propios

45.353 M€



Ratio de solvencia II

215%

((RATINGS SOCIALES E ÍNDICES ÉTICOS))

DJSI
Índice de Sostenibilidad
Dow Jones

MSCI
Morgan Stanley Capital
International

CDP
Plataforma
de datos
de clientes

CSA
1^{ER} PUESTO
91/100 ¹

AAA

B

VIGEO

BBG

SUSTAINALYTICS

LÍDER SECTORIAL
67/100

AXA incluido en el
índice de Igualdad de
Género de Bloomberg
2023

Clasificación de riesgo
ESG:
16,6 - riesgo bajo

¹ Edición 2022 del S&P Corporate Sustainability Assessment (CSA), que mide los resultados de las empresas en materia de sostenibilidad. Las empresas que consiguen las mejores puntuaciones pueden estar incluidas en el DJSI.

((EVOLUCIÓN DEL AXA FOR PROGRESS INDEX))

Empresa ejemplar

Ser neutros en carbono en 2025, a través de la reducción de emisiones en operaciones propias (energía, viajes y soluciones digitales) y compensar las emisiones residuales

Conseguido 2019
y 2022

-48%

Objetivo
2025 vs. 2019

-20%

Formar a los empleados de AXA en temas relacionados con el clima

87%

2022

100%

Objetivo
2023

Inversor

Reducir la huella de carbono de los activos de AXA a 2025

Conseguido 2019
y 2022

-35%

Objetivo
2025 vs. 2019

-20%

Incrementar las inversiones verdes a 26.000 M€ a 2023

25.100 M€

2022

26.000 M€

Objetivo
2023

Asegurador

Conseguir al menos 1.700 M€ de primas en productos y servicios Green Business a 2023

1.400 M€

2021

1.700 M€

2022

1.700 M€

Objetivo
2023

Incrementar el número de clientes con aseguramiento inclusivo a 12 M a 2023



((AXA España))

	Facturación	2.717 M€
	Resultado neto	148 M€
	Resultado operativo	197 M€
	Pagos siniestros (sin salud, ni vida)	1.079 M€
	Llamadas atendidas	5,3 M
	Clientes	3,2 M
	Pólizas	5,5 M



Empleados (indefinidos + temporales)



Hombres



Mujeres

Total

935	1.471	2.406
-----	-------	-------



Tipo de contrato

Indefinido	930	1.462	2.392
-------------------	-----	-------	-------

■ Completo	899	1.396	
------------	-----	-------	--

■ Parcial	31	66	
-----------	----	----	--

Temporal (completo)	5	9	14
----------------------------	---	---	----



Distribución por edad

Menor de 30 años	46	53	99
-------------------------	----	----	----

Entre 30 y 50 años	570	987	1.557
---------------------------	-----	-----	-------

Mayor de 50 años	319	431	750
-------------------------	-----	-----	-----

((CONTRIBUCIÓN DE ESPAÑA AL AXA FOR PROGRESS INDEX))

Inversor

	Reducción CO ₂ activos	-32,9% vs 2021
	Inversiones verdes	476 M€ 20,8% vs 2021

Asegurador

	Primas de seguros verdes	87,3 M€ 5,4% vs 2021
	Clientes en seguros inclusivos	69.900 12% vs 2021
	Piezas de automóvil reparadas en lugar de sustituidas	400.000
	Desplazamientos en coche evitados por las vídeo peritaciones	252.000

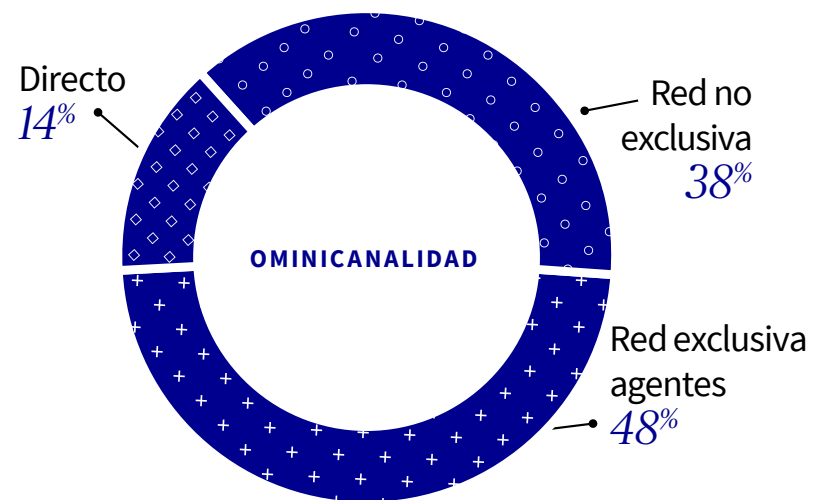
Empresa ejemplar

	Empresa neutra de emisiones	desde 2018
	Huella CO ₂ operaciones	23,9% vs 2021
	Formación climática	100%
	Mujeres en puestos de dirección	42%
	eNPS (engagement de los empleados con AXA)	47 puntos

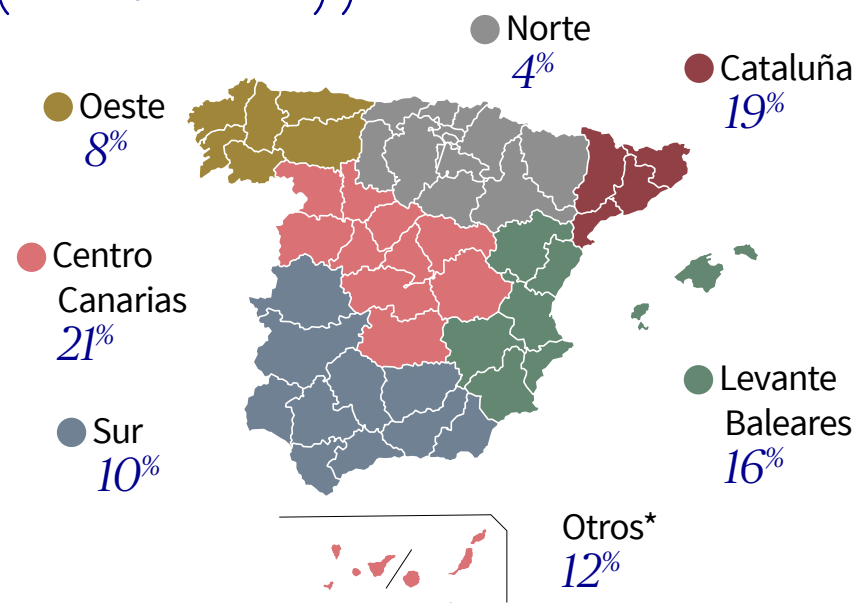
Actor Social

	Inversión en la comunidad a través de la Fundación AXA	3,7 M€
	Empleados voluntarios	55%

((CANALES DE DISTRIBUCIÓN))



((TERRITORIALIDAD))



*Directo y servicio corporativo.

Buen gobierno

▼ MODELO DE NEGOCIO

AXA España engloba las actividades de AXA Seguros Generales, AXA Aurora Vida y AXA Pensiones, comercializando seguros de No Vida, Vida y planes de pensiones, tanto para particulares como empresas, de forma mediada y directa a través de una estrategia de omnicanalidad. El 99,93% de su accionariado pertenece a AXA Mediterranean Holding, S.A., formando parte del Grupo AXA, líder mundial en protección financiera. La entidad opera en todo el territorio español, así como en Andorra. Tiene ocho centros de trabajo situados en Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Vigo, Palma de Mallorca, Valencia y Tenerife.

▼ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de AXA Seguros Generales determina la estrategia empresarial de la sociedad y supervisa su implementación, siendo responsable de la gestión

y representación de la entidad, tomando sus decisiones por mayoría absoluta.

El Consejo de Administración tiene dos comités delegados: el Comité de Auditoría y el Comité de Nombramientos y Retribuciones. Para preservar un gobierno bien equilibrado, el Consejo de Administración se asegura de que los consejeros independientes tengan un papel fundamental en ambos comités.

Estos comités constituyen una parte importante del entorno general de control interno de AXA Seguros Generales, y desempeñan un papel particularmente importante en la revisión del control interno y los asuntos relacionados con riesgos, incluidos los de sostenibilidad (ESG).

A 31 de diciembre de 2022, el Consejo de Administración está compuesto por cuatro mujeres y dos hombres:

Consejera delegada

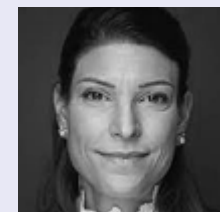


Vicepresidenta
Olga Sánchez

Consejeros dominicales



Presidente
Antimo Perretta

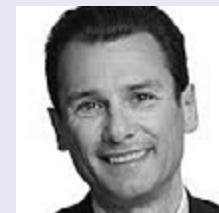


Mirjam Bamberger

Consejeros independientes



Sara Bieger



Alexis Babeau



Mónica Deza

▼ COMITÉ EJECUTIVO

Por delegación del Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo de AXA España, dirigido por la consejera delegada, Olga Sánchez, es el órgano supremo de la toma de decisiones.

Su principal misión consiste en definir, revisar e implantar la estrategia del Grupo AXA en España, proyectando la empresa hacia el futuro y orientándose a la consecución de los objetivos marcados. El principal foco es convertir a AXA España en una organización competitiva, ágil y centrada en el cliente y en el distribuidor, que lidere el mercado asegurador español.

Desde el 1 de abril de 2022, la nueva estructura del Comité Ejecutivo de AXA España la componen la consejera delegada, ocho direcciones de áreas y una función estratégica:



1. **Olga Sánchez**, consejera delegada.
2. **Jorge Alba**, director de Clientes y Transformación.
3. **Josep Alfonso**, director de Comunicación, Marca y Sostenibilidad. Fundación AXA.
4. **Rodrigo Fuentes**, secretario General & Chief Risk Officer.
5. **Carolina de Oro**, directora de Tecnología.
6. **Carmen Polo**, directora de Personas, Organización y Cultura.
7. **Mar Romero**, directora de Distribución y Ventas.
8. **Luis Sáez de Jáuregui**, director de Oferta.
9. **Henri de la Serve**, director de Finanzas.
10. **Kristof Vanooteghem**, director de Operaciones Cliente.

▼ COMITÉS DELEGADOS

El Comité Ejecutivo delega en una serie de comités determinadas facultades para asegurar la agilidad en la toma de decisiones. Dicha delegación la realiza de forma expresa y se formaliza en el reglamento de funcionamiento de cada comité. Entre ellos se encuentra el de Sostenibilidad, creado a mediados de 2021 a instancias del Comité Ejecutivo, y cuya estructura y funcionamiento se detalla más adelante.

▼ VALORES

AXA España comparte los mismos valores que el resto de las entidades del Grupo AXA en todo el mundo. Unos valores que se aplican todos los días y en todos los aspectos de su actividad:



Customer First



Integridad



Valentía



One AXA

▼ CÓDIGO ÉTICO

AXA cuenta con un código ético y de cumplimiento que establece reglas y pautas para garantizar que todas las empresas y empleados del Grupo AXA, tengan un entendimiento común del cumplimiento y los estándares éticos que el Grupo requiere. El código incluye algunos temas que se han vuelto cada vez más importantes en los últimos años, como la salud y seguridad en el trabajo, la protección y el uso responsable de los datos del cliente, el compromiso con las redes sociales, la prevención de la discriminación y el acoso y el trato justo y profesional de los clientes.

▼ FOCO EN CLIENTE

AXA trabaja cada día para ofrecer un servicio excelente, mejorar los productos y, en definitiva, proporcionar al cliente una experiencia diferencial. En este sentido, AXA España cuenta con diversos estudios que recogen la Voz del Cliente para conocer su grado de satisfacción y recomendación, su opinión y necesidades, así como su conocimiento/imagen de marca:

Experiencia del cliente:

- NPS (indicador para medir la lealtad de los clientes): AXA se sitúa por encima de la media del mercado, posicionándose entre las tres primeras aseguradoras tanto en Vida Riesgo, como en Auto, Hogar y Salud.
- 4ª en el Top 5 de las compañías de seguros más conocidas (*Top of mind*).

Experiencia con la red mediada:

- El nivel de satisfacción continúa siendo muy elevado año tras año. Más del 89% de los clientes afirman estar muy satisfechos con su agente de seguros AXA y un 94% les otorga valoraciones entre 7-10 sobre 10.



▼ LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, EL SOBORNO Y EL BLANQUEO DE CAPITALES

Para evitar el riesgo de soborno y corrupción, el Grupo AXA ha adaptado su política de lucha contra el soborno y la corrupción a estándares internacionales, entre los que cabe destacar la legislación francesa SAPIN II. Esta política, que ha sido adaptada también por parte de AXA España, garantiza un enfoque y una implementación coherente de los programas de antisoborno y corrupción de las entidades en todo el Grupo. En el caso de AXA España, dicha política es objeto de revisión periódica para tener en cuenta las nuevas regulaciones, entre ellas la evolución del código penal español.

De cara a generar la cultura adecuada, la entidad cuenta con un programa de sensibilización en materia de prevención de delitos. AXA pone a disposición distintos canales de escalado como un buzón anónimo de denuncias ‘whistleblower’. Desde 2021, se ha implementado una herramienta de comunicación de conflictos de intereses en formato digital.

AXA España ha adoptado políticas y procedimientos específicos para luchar contra el crimen financiero, aplicando medidas establecidas en la legislación de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, así como otras acciones destinadas al cumplimiento de la política de sanciones internacionales definidas por el Grupo AXA para todas sus entidades.

▼ DERECHOS HUMANOS

La Política de Derechos Humanos del Grupo AXA tiene como objetivo prevenir su violación y refleja el compromiso del Grupo con las normas internacionales generales y específicas del sector, así como con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios de Naciones Unidas para la Inversión Responsable y del Seguro Sostenible. Esta política describe los compromisos de AXA en sus propias operaciones como empleador y socio comercial responsable, pero también como asegurador e inversor y cómo se implementa la protección de los derechos humanos en el núcleo de las actividades de AXA.

▼ COMPRAS RESPONSABLES

AXA incluye en todos los contratos con proveedores una cláusula de Responsabilidad Corporativa, que asegura que el cumplimiento de los principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), además exige contar con un código ético a sus proveedores.

Los equipos de Procurement cuentan con formación sobre compras responsables y la entidad incluye un criterio ESG en los procesos de elección de proveedores. Asimismo, AXA tiene en cuenta la sede social del proveedor con el objetivo de, por un lado, no establecer una colaboración con aquellos que estén situados en algún país con riesgo de vulneración de derechos humanos, y, por otro lado, favorecer la economía local.

▼ RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD

((*PERFIL DE RIESGO*))

AXA España se encuentra expuesta a diversos tipos de riesgos, principalmente los que tienen que ver con suscripción, mercado, liquidez y operativos. En este ámbito, el Grupo AXA ha definido un mapa que se sigue desde AXA España.

((*RIESGOS DE SOSTENIBILIDAD*))

Al igual que para el perfil de riesgo, la gestión de riesgos de sostenibilidad de AXA España se evalúa de acuerdo con los estándares del Grupo AXA. Como resultado, en 2022 se identificaron **18 riesgos** en torno a **5 grandes temas**:



Gobernanza

Compromiso con todas las partes.



Responsabilidad del empleador

Conservar el medioambiente, inclusión y diversidad, gestionar el talento y la pérdida de empleados clave.



Cambio climático y biodiversidad

El impacto del Grupo AXA en cambio climático en su rol como inversor, el impacto del cambio climático en el Grupo AXA como inversor, el impacto del Grupo AXA en cambio climático en su rol como asegurador, el impacto del cambio climático en el Grupo AXA como asegurador, el impacto del Grupo AXA en la biodiversidad, el impacto de las operaciones propias del Grupo AXA en el cambio climático, el impacto del cambio climático en las operaciones propias del Grupo AXA.



Protección inclusiva

El aseguramiento, los patrocinios y el voluntariado inclusivo.



Ética corporativa

Lucha contra el fraude y la corrupción, código ético, uso responsable del dato, privacidad y seguridad del dato, compras responsables y políticas fiscales.

▼ ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

AXA considera la sostenibilidad tanto como un riesgo como una oportunidad: permite tomar medidas para reducir los riesgos sociales y ambientales y, al mismo tiempo, abre oportunidades de mercado en segmentos de negocios emergentes y ayuda a impulsar la innovación.

La sostenibilidad también es un área cada vez más regulada: desde que en 2020 el Grupo AXA lanzara su propósito, “Trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa”, la sostenibilidad ha tomado un papel protagonista y la estrategia de sostenibilidad de AXA es un impulsor clave para el compromiso de los empleados, la confianza de los clientes y la imagen de marca, ocupando un papel fundamental en todos los procesos claves llevados a cabo en los dos últimos años.

El propósito de AXA destaca la creación de valor sostenible para el medioambiente y para la sociedad gracias a varios factores: la capacidad

de AXA para invertir en la economía y proporcionar servicios de protección a sus clientes individuales o corporativos, su experiencia en la mejora de la resiliencia contra los riesgos, así como la gestión responsable de sus diferentes públicos de interés.

En 2021, AXA inició un nuevo ciclo estratégico, con el plan “Driving Progress 2023”. Reconociendo la importancia fundamental de la sostenibilidad para el negocio de AXA y sus clientes, el Comité de Dirección del Grupo dedicó un pilar de este plan estratégico a su ambición ESG: “Mantener nuestra posición de liderazgo climático”.

La estrategia de sostenibilidad de la compañía se centra en dos prioridades: la lucha contra el cambio climático y la protección inclusiva. En este sentido, AXA implementó también en 2021 un conjunto de indicadores para medir y seguir su progreso en relación con esos dos pilares estratégicos. Bajo el título “AXA for Progress Index”, este Índice recoge siete compromisos, traducidos en objetivos para integrar aún más el

desarrollo sostenible en sus actividades como inversor, como asegurador y como empresa ejemplar.

Para AXA España, la sostenibilidad no es algo nuevo, forma parte de su ADN y viene desarrollándose desde hace más de una década como pilar estratégico de la compañía. A lo largo de estos años, el progreso en este ámbito ha colocado a AXA España como una de las entidades referentes dentro del Grupo.

España ocupa la *1ª posición*, junto a Francia, en el Índice de Sostenibilidad 2022 que elabora el *Grupo AXA* en todo el mundo.

93/100



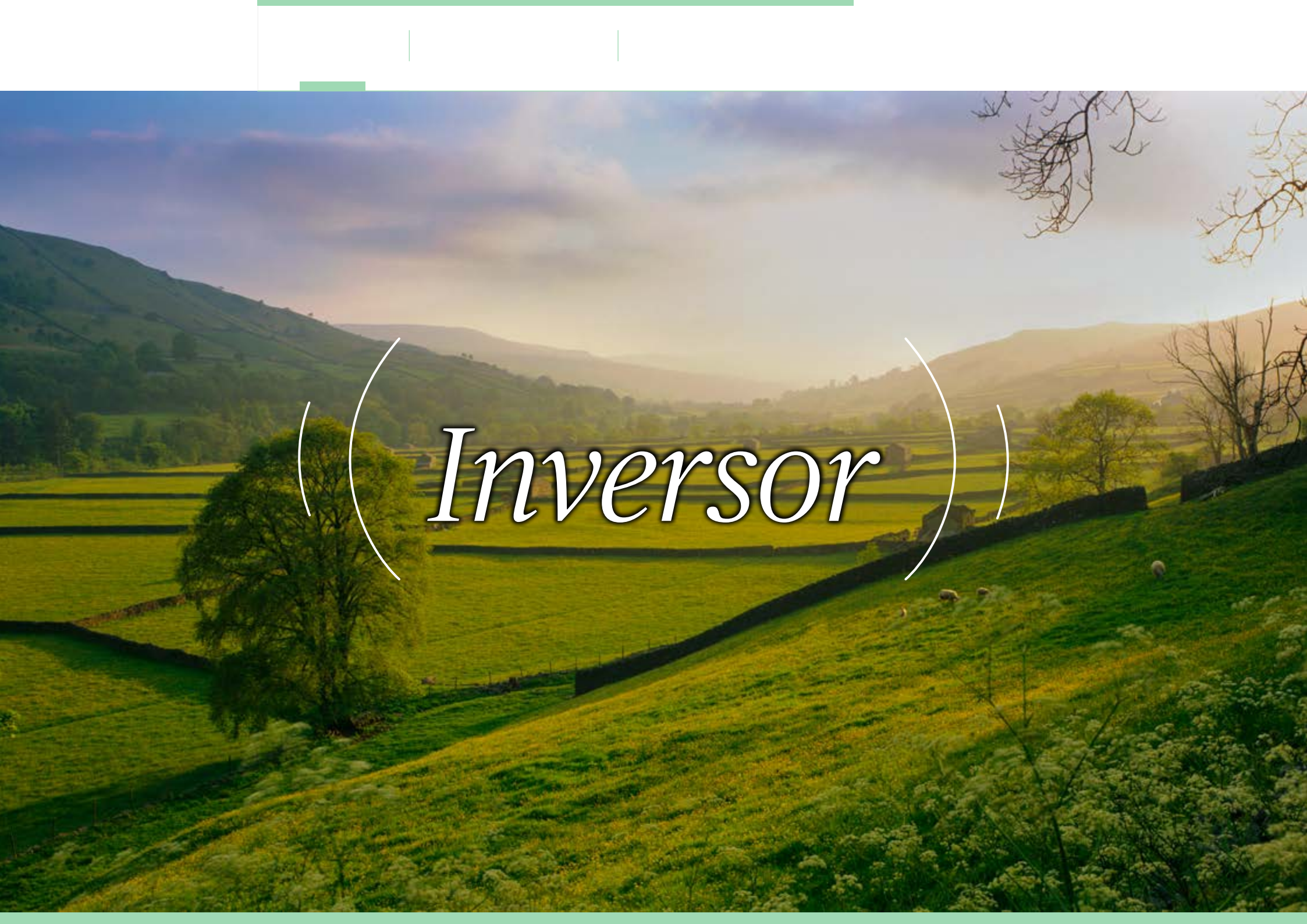
En este sentido, la entidad se siente perfectamente preparada para afrontar los nuevos retos de sostenibilidad. Para ello, en junio de 2021 y bajo el mandato del Comité de Dirección, se creó el Comité de Sostenibilidad de AXA España, con representantes de todas las áreas de la compañía, y que tiene como objetivo asegurar la correcta coordinación interna para dar a conocer e implementar la estrategia de sostenibilidad del Grupo en España, contribuir a lograr los objetivos del AXA For Progress Index y cumplir con los requisitos derivados de la avalancha regulatoria que se está desarrollando alrededor de la sostenibilidad.

El Comité de Dirección por su parte, además de aprobar la adaptación de la estrategia de sostenibilidad del Grupo en España, realiza un seguimiento trimestral de los planes de

acción, mientras que el consejo de administración revisa dicha estrategia.

A lo largo de esta memoria, se muestran las principales iniciativas y progresos llevados a cabo por AXA España durante el pasado año en cada uno de los 3 roles del AXA For Progress Index: inversor, asegurador y empresa ejemplar, añadiendo su contribución como actor social.

AXA España mantiene un diálogo fluido y constante con sus públicos de interés: empleados, clientes y mediadores a través de encuestas, reuniones, buzones y portales web. Además, a través de la labor de la Fundación AXA y de AXA de Todo Corazón, la compañía mantiene una relación directa con ONGs y los principales actores de la sociedad civil con los que comparten diferentes proyectos sociales y humanitarios.



Inversor

Medioambiente

La protección del medioambiente, incluida la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, es una preocupación clave para AXA. A través de sus inversiones, AXA es consciente de que puede enviar los mensajes adecuados tanto a inversores como a las compañías específicas en las que invierte para impulsar una economía menos contaminante. Por eso, desde hace varios años ha puesto en marcha numerosas iniciativas para intentar reducir el calentamiento de sus inversiones.

En 2019, como un nuevo paso en su estrategia climática, AXA se fijó la ambición de alinear su cartera de inversiones con un potencial de calentamiento de +1,5° C para 2100 y se unió a la Net Zero Asset Owner Alliance, auspiciada por Naciones Unidas.

La estrategia de inversión responsable de AXA incluye varias desinversiones a nivel sectorial como el carbón, el

petróleo y el gas, anunciando en 2019 la salida total de la industria del carbón para 2030 en los países de la OCDE y la UE y para 2040 en el resto del mundo.

En esta línea, AXA amplió durante el pasado ejercicio las exclusiones de petróleo y gas. Asimismo, asumió nuevos compromisos para apoyar la transición climática y preservar la biodiversidad, dedicando 1.500 millones de euros a apoyar la gestión forestal sostenible a nivel mundial.

Además, dentro del AXA For Progress Index, la entidad se ha comprometido con dos objetivos en su rol de inversor:

I Reducir un 20% la huella de CO₂ de sus activos entre 2019 y 2025.

AXA España redujo la huella medioambiental de sus activos un 49% respecto a 2019 y un 32,9% frente a 2021, situándose en 47,4 toneladas de CO₂ por cada millón de euros del valor de la empresa.

Desde 2021 la compañía no cuenta con inversiones en carbón.

I Incrementar sus inversiones verdes hasta los 26.000 millones de euros en 2023.

AXA España incrementó un 20,8% sus inversiones verdes en el último año, pasando de 394 millones de euros a 476 millones de euros en 2022. Gracias a este incremento, el peso de las inversiones verdes sobre el total se situó por encima del 6%.

Además, y con el objetivo de apoyar a las entidades intensivas en carbón que están descarbonizándose activamente, pero que aún no han alcanzado la calificación de 'verdes', el Grupo AXA lanzó en 2019 los bonos de transición.

AXA España cuenta con 5 millones de euros en estos bonos de transición.

Salud e inclusión



Desde el punto de vista social, la estrategia de inversión responsable del Grupo AXA incluye las exclusiones de dos industrias que impactan en la salud de las personas: los fabricantes de armas prohibidas por convenios internacionales y la industria del tabaco.

En este sentido, AXA España no cuenta desde hace años con inversiones en la industria armamentística y desde octubre de 2021 tampoco en la industria tabacalera.

La estrategia de inversión responsable de AXA también incluye entre sus

restricciones un sector relacionado con la protección inclusiva. Se trata del sector de derivados de materias primas, que puede ser responsable de inflacionar el precio de los productos de alimentos básicos.

Por otra parte, AXA España también cuenta con una pequeña cantidad de inversiones sociales que asciende a 22 millones de euros. La nueva Taxonomía Social, que se impulsará por las autoridades europeas tras el desarrollo completo de la Taxonomía Medioambiental, ayudará a impulsar este tipo de inversiones en los próximos años.



Asegurador



(Medioambiente)

AXA cree que es inconsistente apoyar comercialmente a las industrias de las cuales se ha desligado como inversor. Por ese motivo aplica una política de restricciones en la suscripción de seguros en línea con las restricciones en inversiones. Unas prohibiciones que AXA España cumple al igual que el resto de las entidades del Grupo en el mundo.



▼ GREEN BUSINESS

Seguros 'verdes'

Además de las restricciones en la suscripción de riesgos, AXA también ofrece soluciones de seguros que promuevan un comportamiento respetuoso con el planeta. Estos productos, coberturas y servicios 'Green' hacen posible que AXA ofrezca soluciones específicas para empresas de energías renovables o para clientes que quieren reducir sus emisiones con vehículos eléctricos, híbridos o con la instalación de placas solares en sus hogares.

El impulso y la medición del progreso de AXA en este negocio verde se ha incluido en AXA For Progress Index. En AXA España el volumen de primas 'verdes' en No Vida se ha incrementado un 5,4% en 2022 respecto a 2021, situándose en 87,3 millones de euros.

Siniestros 'verdes'

Además de los seguros 'verdes', AXA España lleva

años aplicando criterios de sostenibilidad en la gestión de los siniestros con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂. En este sentido, solo en 2022 y en colaboración con la red de talleres, AXA reparó más de 400.000 piezas en los siniestros de auto, prolongando así la vida útil de estas piezas y favoreciendo la economía circular. En total, AXA pudo reparar en lugar de sustituir las piezas en el 30,6% de los casos.

Asimismo, y gracias a la implantación generalizada de nuevos sistemas digitales, AXA España realizó el 60% de las peritaciones de forma digital. Además de agilizar el proceso de reparación al cliente, este procedimiento evitó más de 252.000 desplazamientos a talleres, hogares y empresas, que traducido en emisiones hubiesen supuesto 252 toneladas de CO₂ a la atmósfera (cálculo estimado para un desplazamiento medio de 10 km por desplazamiento con un vehículo que emita 100 gCO₂/Km).

Planes de pensiones y unit linked sostenibles

Pese a que el *unit linked* Asigna ofrece libre elección de fondos a los clientes, desde la entrada en vigor del reglamento SFDR en materia de sostenibilidad en 2021, AXA España ha incrementado notablemente el peso de los fondos artículo 8 (que tienen características de sostenibilidad) y artículo 9 (que tienen objetivos concretos de sostenibilidad) en las opciones de inversión. Así, a cierre de 2022 los fondos clasificados por SFDR como artículo 8 o artículo 9 ascendieron a 876 millones de euros, el 67% de la inversión total en unit linked individual.

En cuanto a los planes de pensiones de AXA, el 100% de ellos son artículo 8 desde 2021 ya que son gestionados teniendo en cuenta características de sostenibilidad.

(*Salud e inclusión*)

AXA, en su rol asegurador, protege la salud de sus clientes a través de la prevención y la mejor atención posible. Cada año AXA España refuerza las coberturas y servicios de sus pólizas de salud con programas preventivos, medicina personalizada y la más alta tecnología. En 2022 destacan como novedades: la detección precoz de infección por el virus del papiloma, la inclusión de alta tecnología y aspectos como la salud mental. Además, se cuenta con más programas de prevención como el dirigido a la detección de cáncer de cuello de útero y técnicas de diagnóstico punteras como el PET68Galio para diagnóstico oncológico de determinados tumores.

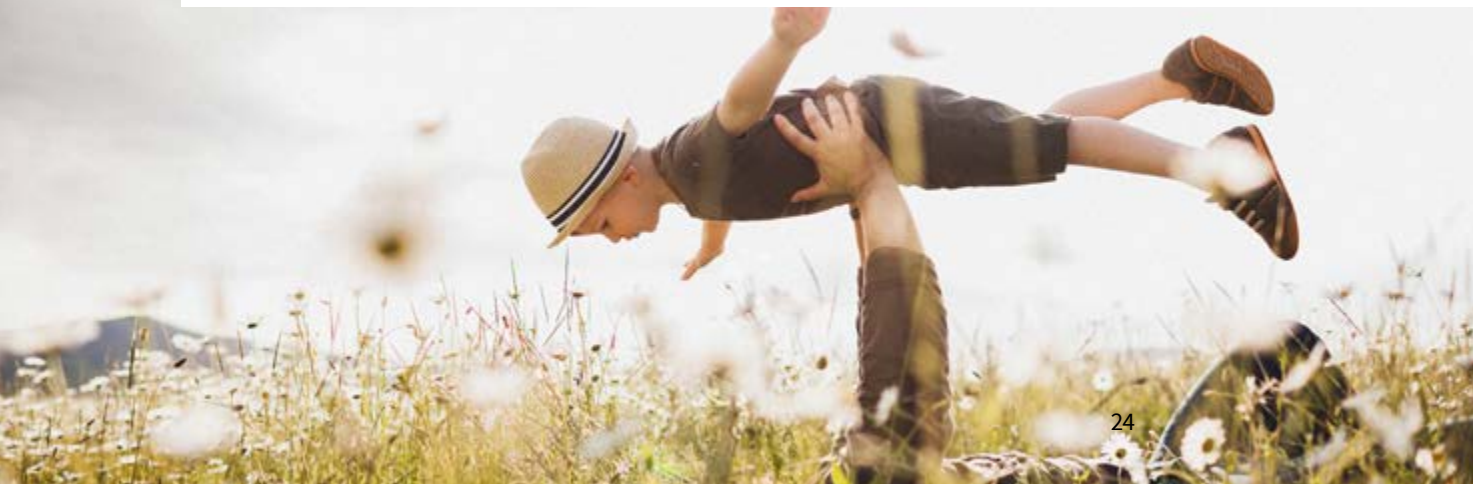
Asimismo, la compañía ha fortalecido su negocio de salud en los últimos años con la compra de la aseguradora Igualatorio de Cantabria, el hospital Mompía en Santander y el centro médico Pensa en Barcelona.

Además, fruto de la alianza mundial entre AXA y Microsoft, en 2022 se ha cumplido un año del lanzamiento de Oskar en España, un evaluador de síntomas que emplea inteligencia artificial disponible para toda la sociedad. En su primer año, Oskar ha evaluado más de 17.000 casos. Casi una de cada diez consultas (9,2%) se referían a dolores de cabeza. Las consultas sobre COVID-19 ocuparon la segunda posición

(7,6%), seguidas de la gripe (5%) y resfriados o catarros (5%).

AXA España también quiere que sus seguros contribuyan a la inclusión con la protección de colectivos vulnerables, ya sea por cuestiones económicas, sociales, de género... Este compromiso por la protección inclusiva a través del seguro forma parte de uno de los siete compromisos del AXA For Progress Index. AXA España se ha sumado identificando dos productos que contribuyen a este propósito: Vida Repatriación y Vida Protect Mujer. En 2022, el número de personas aseguradas en estos productos creció un 12% respecto a 2021, protegiendo a 69.900 personas.

Junto a estos dos productos específicos, AXA España cuenta con coberturas que hacen posible la protección de colectivos vulnerables, especialmente de las personas mayores como, por ejemplo, la teleasistencia: un servicio incluido en el Seguro de Hogar que las personas mayores pueden activar en cualquier momento ante situaciones de emergencia, inseguridad, soledad o aislamiento con tan solo pulsar un dispositivo que puede llevarse en la muñeca o colgado en el cuello.



A long-exposure photograph of a night sky filled with blue and white star trails. Below the sky, a city's lights are visible, reflecting on a body of water. The foreground shows dark, silhouetted hills. The text 'Empresa ejemplar' is centered in the middle of the image, with 'Empresa' in a smaller, bold, italicized font and 'ejemplar' in a larger, elegant script font. The text is enclosed in large, thin white parentheses.

Empresa
ejemplar

((Medioambiente))

AXA es consciente de que si quiere ser la aseguradora más comprometida en la lucha contra el cambio climático debe empezar por ser una empresa ejemplar que, por un lado, mida, reduzca y compense la huella de CO₂ de su actividad y, por otra parte, impulse que sus empleados sean líderes de esta transformación, formándoles sobre las causas y consecuencias del cambio climático, el rol que está tomando AXA en esta lucha y qué pueden hacer cada uno de ellos para lograr salvar el planeta como empleados y como ciudadanos. El AXA For Progress Index recoge estos dos compromisos relacionados con el cambio climático en el rol de AXA como empresa ejemplar.

▼ EMPRESA NEUTRA DE EMISIONES DE CO₂

AXA España redujo en 2022 un 24% sus emisiones de CO₂ respecto a 2021 producidas por su consumo energético, los viajes de empresa y los desplazamientos de su flota de vehículos. Además, respecto a 2019, año de referencia para calcular los objetivos de reducción marcados para 2025, la compañía logró una reducción del 65%.

En concreto, las emisiones se situaron en las 743 toneladas equivalentes de CO₂, evitando así las emisiones de 237 toneladas respecto a 2021 y de 1.408 toneladas frente a 2019.

Además de estos tres indicadores que configuran las emisiones de CO₂, en 2022 también se lograron fuertes descensos respecto a 2021 en los consumos de papel (-21%) y agua (-29%).

Junto a la reducción de las emisiones, AXA España compensa desde 2018 las emisiones de CO₂ que no puede evitar emitir a la atmósfera (por su consumo energético, los viajes de empresa y la flota de vehículos propia), convirtiéndose así en entidad neutra de emisiones. Esta compensación se ha llevado a cabo a través de proyectos medioambientales en España.

((EMISIONES DE CO₂))



Flota vehículos
279 T
-69% (VS. 2019)



Energía
220 T
-56% (VS. 2019)



Viajes de negocios
247 T
-66% (VS. 2019)

Total 746 t -65% (VS.2019)

((REDUCCIÓN DE CONSUMOS (VS. 2019)))



Papel de oficina -75%



Agua -63%



Papel de marketing -67%



Residuos sin clasificar +39%

▼ FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Además de la reducción y compensación de la huella de CO₂, el AXA For Progress Index incluye entre sus compromisos que el 100% de los empleados hayan finalizado en 2023 la Climate Academy, una formación *online* compuesta por 18 vídeos de corta duración.

AXA España lanzó un Plan Integral de Sostenibilidad, orientado a sensibilizar a toda la organización y a conseguir ser referentes en la lucha contra el cambio climático a través de las personas. Entre las iniciativas lanzadas en este plan destacaron:

Climate Challenge: lanzado a principios de año para lograr la movilización de los empleados para completar la formación climática. Se llevaron a cabo dos retos, uno a nivel de área y otro individual, con premios para los ganadores. Semanalmente se comunicaba el progreso y se lanzaron otras iniciativas de animación

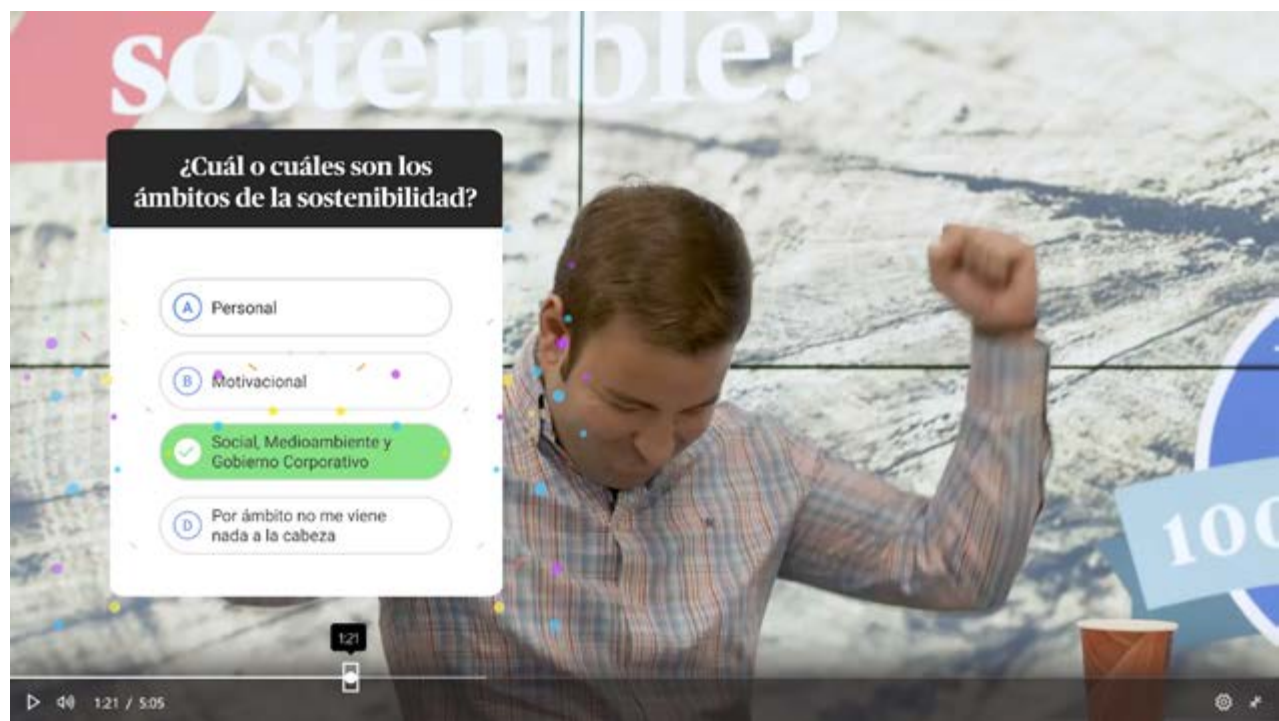
como videos testimoniales de empleados ya formados o fondos para Teams y LinkedIn.

Como resultado de este Challenge, AXA España logró que en junio el 100% de sus empleados hubiese completado la Climate Academy, adelantándose en 18 meses al compromiso del AXA For Progress Index.

Green Corner: un espacio (*site*) de carácter informativo-divulgativo de referencia, donde los empleados pueden encontrar y acceder con tan solo un *clic* a todo lo relacionado con sostenibilidad (estrategia, tanto de España como de Grupo, recursos de aprendizaje, acciones de voluntariado climático, concursos, red de embajadores...).

Acciones de dinamización: donde destaca el vídeo concurso '¿Quién quiere ser sostenible?'. A través

de un divertido vídeo, que imitaba al programa 'Quién quiere ser millonario', varios empleados/concursantes demostraron sus conocimientos sobre diversos ámbitos relacionados con la sostenibilidad en AXA.





I Plan Paperless:

a través de distintas acciones de sensibilización:

■ SmartWorking Things:

Un capítulo especial de la serie original de AXA Smartworking Things, orientada a promover los nuevos hábitos de trabajo en un entorno Smart, enfocado en *Paperless*. En clave de humor, se reflejaron situaciones

diarias donde se imprime y se recurre al papel de forma innecesaria.

■ Paperless Challenge:

Lanzamiento de un reto - concurso dirigido a fomentar el compromiso de los empleados en la reducción de las impresiones. 3 categorías: Oro (imprimir menos de 30 hojas), plata (menos de 20 hojas),

bronce (menos de 10 hojas) y diamante (ninguna impresión).

■ Reducción de impresoras:

Durante 2022 se redujeron en un -9% el número de impresoras en los centros de trabajo y se realizó una sensibilización especial en aquellos centros que registraban mayor número de impresiones en relación al número de empleados.

Gracias a todas estas iniciativas, en 2022 el consumo de papel de oficina se redujo un 21%, pasando de 2,34 a 1,85 toneladas, con una media de 0,75 kg/FTE.

El plan integral estuvo apoyado por una red de embajadores y el Comité de Sostenibilidad, que, además de impulsar las iniciativas, han sido portavoces entre los equipos, promoviendo la esencia de cada una de ellas en sus respectivas áreas y entorno.

(*Salud e inclusión*)

▼ SALUD

El cuidado de la salud de los empleados



y, por extensión, la existencia de un ecosistema integral de bienestar (**Plan Wellness**) sigue manteniéndose, desde hace años, como una prioridad fundamental para AXA, que se diseña a través de diferentes iniciativas alrededor de 4 pilares: Tu cuidado médico y asistencial, Tu cuidado nutricional, Tu cuidado físico y bienestar y el Cuidado a pacientes con cáncer.

Así, la compañía apuesta por la generación de medidas de bienestar laboral, implantando programas y acciones encaminadas a crear un buen clima laboral y a fomentar la salud y el bienestar emocional de los empleados, incidiendo en la reducción del absentismo e impactando de manera directa en la mejora de la eficiencia laboral.

Nuevos servicios e iniciativas

Entre las principales novedades impulsadas en 2022 destacan el servicio de orientación médica telefónica gratuita para colaboradores y familiares, las revisiones oftalmológicas,

la campaña de vacunación contra la gripe o la ampliación de la red de gimnasios con acuerdo Gympass, *webinars* sobre higiene del sueño, o la celebración de días señalados como Día

Mundial del Melanoma y Próstata, o la celebración del Día Mundial del Cáncer de Mama, luciendo camiseta rosa al ritmo de una clase de zumba bajo el lema “El rosa es más que un color”.



El cuidado de la salud emocional

AXA cuenta desde hace años con un Plan Integral de Salud Emocional con una programación continuada a lo largo de todo el año y en la que se ofrecen talleres emocionales, *coaching* y un servicio de asistencia psicológica totalmente gratuito para los empleados. Entre las iniciativas destacan las sesiones *daily-reset*, enfocadas a incorporar pausas cortas y activas en el día a día que ayuden a prevenir el estrés y mejorar la motivación y la concentración. Asimismo, durante 2022 se ha comenzado con la evaluación de riesgos psicosociales, siguiendo la normativa laboral vigente.

Asimismo, en 2022 se celebraron los Healthy Days, en los que, durante dos semanas, se pusieron en marcha actividades como una sesión de gestión emocional con Ángel Martín, talleres de higiene postural, tratamiento especial de fisioterapia, clases de zumba, píldoras sobre riesgos ergonómicos y emocionales, sesiones sobre el uso correcto de la voz o *webinars* con líderes inspiracionales como Gipsy Chef o David Callejo.



▼ INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

En AXA, la inclusión y la diversidad están muy ligadas a sus valores, y esto se refleja en su Política de I&D que trabaja en torno a siete pilares: género, discapacidad, LGBTI+, diversidad generacional,

diversidad de origen, salud mental y conciliación.

Anualmente, AXA realiza una encuesta de Inclusión en la que se pregunta a los empleados sobre

su percepción sobre la inclusión y la diversidad en la compañía. Con los resultados de la encuesta, se va diseñando el plan de acción de I&D. Además, la compañía cuenta con un 'Council de Inclusión y

Diversidad', formado por personas de distintas áreas y miembros del Comité Ejecutivo, que se reúne periódicamente para proponer nuevas acciones.

Igualdad de género

La compañía firmó en julio de 2022 su II Plan de Igualdad, que cuenta con una total de 43 medidas en materia de selección, contratación, promoción, formación, retribución, conciliación y frente al acoso y la violencia de género.

En materia de atracción de talento, en 2022 AXA incorporó un *chatbot* para las fases iniciales de los procesos de selección de programas clave, que permite garantizar el equilibrio de género.

Asimismo, y para garantizar e impulsar el desarrollo del talento femenino, la compañía cuenta con diferentes iniciativas como programas de *sponsorship* con miembros del Comité Ejecutivo para

mujeres con alto potencial o acceso a programas de desarrollo externos, como Promociona, Progresa o Smart Women, en los que se trabajan aspectos como la marca personal o el *networking*.

Gracias a todas las iniciativas puestas en marcha, AXA cuenta desde 2016 con el reconocimiento del Distintivo de Igualdad en la Empresa otorgado por el Ministerio de Igualdad.

Además del Plan de Igualdad, AXA cuenta con dos protocolos de actuación, uno frente a situaciones de acoso sexual, acoso por razón de sexo, acoso moral, abuso de poder o ciberacoso, y otro en casos de violencia de género.



Discapacidad

Durante 2022, se llevó a cabo una formación específica para todos los directivos de la compañía sobre inclusión de la discapacidad y se desplegaron acciones de sensibilización en torno al Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Además, AXA trabaja de la mano de diferentes entidades, como la Fundación ONCE, para potenciar la contratación de personas con discapacidad.

Todos los centros de trabajo de AXA son accesibles, y la compañía cuenta con ayudas económicas para empleados con discapacidad o con hijos en situación de gran invalidez.



Conciliación y corresponsabilidad

AXA cuenta con más de 80 medidas que permiten una mejor conciliación entre la vida personal, familiar y laboral. Gracias a estas medidas la compañía cuenta con el Certificado efr, otorgado por la Fundación Másfamilia. Anualmente, se lleva a cabo un seguimiento del modelo efr con un enfoque de mejora continua por la dirección, habiéndose concluido con una valoración favorable en la revisión de 2022.

Estas medidas de conciliación vienen reguladas en diferentes convenios, protocolos y planes:

- I Convenio Colectivo:** regula permisos especiales, excedencias voluntarias, movilidad geográfica, jornada flexible...
- I Acuerdo de Trabajo a Distancia:** permite trabajar a distancia dos días a la semana y ampliar estos días en situaciones especiales.
- I Protocolo de Desconexión Digital,** siendo la primera compañía en España en regular este derecho en su convenio desde 2017.
- I Plan de Igualdad** mencionado anteriormente.





LGBTI+

AXA cuenta con una red formada por más de 200 Aliados LGBTI+ que participan de manera activa en iniciativas con el objeto de fomentar la inclusión del colectivo. Además, es miembro fundador de REDI, Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI+.

Diversidad generacional

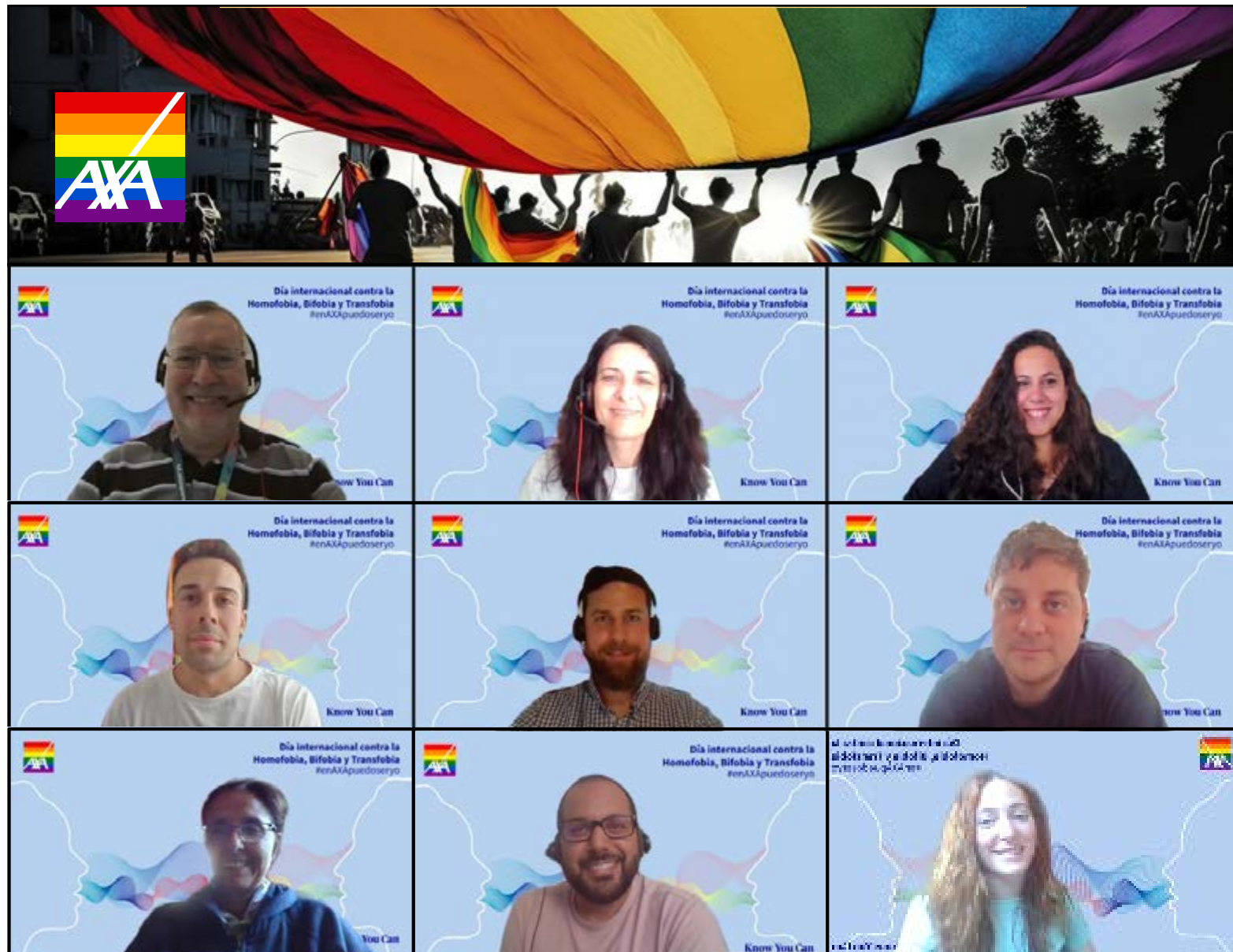
AXA forma parte de la Red de empresas del Observatorio Generación y Talento y cuenta con beneficios y medidas de conciliación y flexibilidad que tratan de atender las necesidades de los diferentes momentos vitales de sus empleados.

Diversidad de origen

La compañía trabaja la sensibilización para romper estereotipos culturales, así como la monitorización de la diversidad de orígenes en los procesos de selección y promoción.

Salud mental

Las iniciativas llevadas a cabo en este nuevo pilar se han detallado anteriormente.



Cultura



La evolución y adaptación hacia nuevos modelos de trabajo, que toman lo mejor del mismo en la oficina y en remoto, ha sido una prioridad de AXA en términos de cultura a lo largo del 2022, evolucionando su hoja de ruta Smart Working alrededor de distintos pilares:

■ **SMART PROGRESS:** se han definido e implantado nuevas formas de trabajo colaborativas y de mejora continua en los equipos, a través de modelos de gestión a medida y herramientas Agile, como Canvas, OKR's, que los equipos autogestionan, consiguiendo mayor planificación, colaboración y agilidad.

■ **SMART HEALTH:** acciones enfocadas en la sensibilización acerca de la salud mental en este entorno, con diversos recursos enfocados en desconexión digital, la conciliación y el equilibrio emocional y mental.

■ **SMART OFFICES:** AXA ha ido evolucionado los espacios, adaptándolos a las nuevas formas de trabajo, con la creación de entornos colaborativos y Agile que favorecen la transversalidad, agilidad y mejora continua, introduciendo elementos que expliciten la cultura y valores de AXA y generando momentos que pongan de manifiesto el valor de las oficinas en la experiencia del empleado.

■ **SMART CULTURE:** se han diseñado iniciativas enfocadas a garantizar la conexión de los equipos, la vinculación cultural y el estilo de *management*:

■ **Acuerdos de Equipo** con los principios básicos para asegurar la conexión, la comunicación, la simplificación, el sentido de pertenencia...

■ **Nuevos contenidos de Smart Corner**, un ecosistema de comunicación con contenidos que acompañan cada paso del modelo y refuerzan la cultura híbrida.

■ **2ª temporada de Smart Working Things**, serie original de AXA que, en clave de humor y a través de la caricaturización, puso el foco sobre determinados comportamientos que restan eficiencia y simplicidad.

■ **Nuevo Conecta2:** Durante 2022 se renovó la *newsletter* de comunicación interna que, a través de distintas publicaciones a lo largo de la semana, aborda temáticas de interés y relevancia para los empleados con el objetivo de generar *engagement*, impulsar la cultura y valores AXA y acelerar una visión compartida de negocio.





AXA Managers Academy

I PROGRAMAS DE APRENDIZAJE: el enfoque, el formato y los espacios formativos se han seguido adaptado en 2022 a las nuevas formas de aprendizaje, con una orientación más práctica y efectiva en la asimilación de esos conocimientos. Entre las principales novedades destacan:

- **Smart Leadership** es un programa de desarrollo con 4 pilares claves: Liderazgo de Propósito, Liderazgo Emocional, Liderazgo Desarrollador y Liderazgo de Conexión. Bajo este paraguas de liderazgo, en 2022 se lanzó La Academia de Managers AXA, un ecosistema global que busca impulsar una cultura de liderazgo común y que permita a todos los managers acompañar a sus equipos en los retos del entorno actual.
- **Smart Evolution**, programa lanzado para garantizar que todos los empleados puedan desarrollar las competencias clave en el nuevo entorno de trabajo y a futuro. El programa cuenta con diversos itinerarios formativos.
- Asimismo, AXA continuó atendiendo a las áreas y perfiles clave, gracias a los planes de *upskilling* y *reskilling* adaptados a las distintas familias profesionales, con el objetivo de desarrollar las competencias y conocimientos críticos para evolucionar y adaptarse a las nuevas necesidades del entorno.

▼ CUIDANDO LA EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS

Durante 2022, la compañía reforzó su apuesta por el acompañamiento a los empleados, tanto desde el punto de vista profesional como personal con diferentes iniciativas:

■ **Tú elevado a X:** un espacio creado en 2021 que facilita al empleado todo lo necesario para desarrollar su potencial, sea cual sea el momento profesional que esté viviendo. Ofrece medidas, recursos y apoyos necesarios en cada una de esas etapas, incluyendo un canal de escucha permanente.



■ **Cerca de ti:** espacio que ofrece soluciones y una oferta de valor en momentos clave en la vida personal del empleado: programas de acompañamiento durante el embarazo, servicios de apoyo para familias, *coaching* y apoyo psicológico en momentos difíciles, alternativas y ofertas para ocio, deporte y tiempo libre. En 2022, el programa se amplió con la Escuela Para Padres, con servicios y formaciones in *company* de la mano de expertos para abordar temas relevantes para el cuidado y la educación de hijos desde bebés hasta adolescentes.

■ **Redescubre tu X:** una nueva iniciativa para destacar la fuerza de la experiencia empleado. A través de sesiones breves y participativas, incluyendo una feria, todos los participantes pudieron aprender y desarrollar habilidades, innovar en equipo, hacer *networking* y descubrir los servicios y beneficios a su disposición por ser parte de AXA.



Actor
social



((Medioambiente))

AXA España juega también un papel relevante como actor social que complementa sus compromisos como empresa ejemplar. La Fundación AXA aglutina las principales iniciativas sociales de la compañía, acompañada por el voluntariado corporativo que impulsa AXA de Todo Corazón y la investigación financiada por el AXA Research Fund. En línea con el propósito del Grupo y la estrategia de sostenibilidad, la protección del planeta, la salud y la inclusión son los ejes centrales de la actuación social de AXA en España, a los que se une la protección y difusión de la cultura.





▼ EXPOSICIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Desde hace más de quince años la Fundación AXA organiza, junto con la editorial Lunwerk, diversas exposiciones fotográficas de gran tamaño, que presenta el comisario Joaquín Araújo, reconocido naturalista y periodista y patrono de la Fundación AXA. Dichas

exposiciones son gratuitas y al aire libre y tienen lugar por todo el territorio español para concienciar sobre la importancia de preservar nuestro planeta y la urgencia de luchar contra el calentamiento global y proteger la biodiversidad.

En 2022 la exposición 'Cambio climático: cómo evitar un colapso total' recorrió las ciudades de

Málaga, Palma de Mallorca, Madrid, Santander, Bilbao y Barcelona. La exposición reunió alrededor de setenta imágenes impactantes que mostraban nítidamente zonas del planeta que se han transformado para siempre y otras que todavía pueden cambiar mucho más si no actuamos. Asimismo incluía algunas de las medidas que se están

tomando para frenar el impacto de estos cambios. De esta forma, la exposición pretendía ser toda una llamada de atención sobre lo que está sucediendo en nuestro planeta y la importancia de la implicación de todos para remediar, en la medida de nuestras posibilidades, la catástrofe climática.



▼ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A lo largo de 2022, AXA de Todo Corazón llevó a cabo 29 actividades de voluntariado relacionadas con la lucha contra el cambio climático y la protección de la biosfera. La participación total fue de 3.823 voluntarios que donaron más de 12.325 horas de su tiempo a favor del planeta.

Entre estas actividades destacaron las siguientes iniciativas:

- **Reforestación:** 1.423 voluntarios plantaron 2.890 árboles en diversas zonas de nuestra geografía.
- **Limpieza de espacios verdes:** coincidiendo con la 'AXA Week for Good' más de 600 voluntarios limpiaron zonas cercanas a nuestros ríos recogiendo casi 1.000 bolsas de residuos.
- **Casetas erizos:** 441 voluntarios participaron en esta actividad logrando construir 311 refugios de erizos que ayudarán a la supervivencia de esta especie.

- **Embajadores de los océanos:** Más de 100 voluntarios asistieron a las charlas de concienciación sobre los océanos. De ellos, 42 diseñaron un pequeño programa que impartieron entre 728 estudiantes de 8 a 12 años en diferentes colegios.



▼ INVESTIGACIÓN CLIMÁTICA

La lucha contra el cambio climático es uno de los ejes centrales del AXA Research Fund, creado por el Grupo AXA en 2008, y que ha destinado 250 millones de euros a más de 708 proyectos en 39 países. En España destaca la Cátedra AXA del Centro Nacional de Supercomputación de Barcelona, dirigida por Carlos Pérez, sobre las tormentas de arena y polvo.

Salud e inclusión

Salud

▼ SALVAR VIDAS EN LAS CARRETERAS

La Fundación AXA lleva desde 2012 colaborando con Atresmedia como socio estratégico de la plataforma social Ponle Freno. Fruto de esta alianza, a lo largo de 2022 se desarrolló una intensa actividad:

Campaña 'Las cinco fundamentales'

Ponle Freno y Fundación AXA lanzaron una novedosa campaña destacando que los conductores que cumplen las 'cinco fundamentales' tienen 645 posibilidades menos de sufrir un siniestro de tráfico. Estas cinco fundamentales son: llevar puesto el cinturón de seguridad, no beber alcohol antes ni durante la conducción, no circular por encima de los límites de velocidad, no usar el móvil al volante y utilizar, si es posible, un coche de menos de 4 años de antigüedad.

Manu Sánchez, embajador del circuito de carreras Ponle Freno y conductor de las 'Noticias de la mañana' de Antena 3, protagonizó cinco spots con cada una de estas normas que fueron emitidos en los canales televisivos y emisoras de Atresmedia.





Estudio sobre los patinetes eléctricos

El Centro de Estudios y Opinión Ponle Freno-AXA publicó en 2022 un informe sobre el uso del patinete eléctrico en ciudades. La mayoría de los encuestados consideró que el casco debe ser obligatorio, y que debería haber una edad mínima y una licencia para poder usarlos. Asimismo, se organizaron unas Jornadas 3.0 para profundizar sobre estas conclusiones del informe y cómo mejorar la convivencia y la movilidad urbana.



Estudio sobre el respeto de las zonas 30 km/h

Con motivo del primer aniversario de la entrada en vigor del límite de 30 km/h en las calles de sentido único de nuestras ciudades, se realizó un estudio para conocer si los conductores habían tomado conciencia sobre la entrada en vigor esta norma de circulación. A través de unos dispositivos, se grabaron las velocidades de los vehículos en varias calles de las principales ciudades de nuestro país. Como principal conclusión, 7 de cada 10 conductores respetan el límite de velocidad en las zonas de 30 km/h. Como sucediese con el estudio de patinetes, el informe fue presentado durante unas Jornadas 3.0 con la presencia de diversos expertos.

Podcast 'Operación Salida'

A finales de junio, se lanzó la serie de podcast 'Operación Salida' de Ponle Freno. Pensados para disfrutar de los viajes de vacaciones, la serie constó de 8 entregas de 30 minutos en las que Manu Sánchez, presentador de informativos de Antena 3 y embajador del circuito de carreras Ponle Freno, charlaba con invitados muy conocidos de Atresmedia: Carlos Alsina, Nuria Roca, Matías Prats, Iñaki López, Andrea Roperó, Mónica Carrillo, Jaime Cantizano, Sandra Golpe y Josep Pedrerol para conocer sus recuerdos, anécdotas y vivencias en torno a los desplazamientos de vacaciones.



▼ XIV PREMIOS PONLE FRENO

El Senado acogió un año más la decimocuarta edición de los Premios Ponle Freno, unos galardones que reconocen a las personas, instituciones y empresas cuya labor ha contribuido a salvar vidas en la carretera. Los premios Ponle Freno contaron nuevamente con el respaldo del Gobierno, el Congreso y el Senado, siendo un auténtico referente en seguridad vial.



Premio AXA Innovación y Desarrollo en la Seguridad Vial:

Análisis sobre el estado del asfalto 'SACYR inroad'.



Premio Mejor Acción en Seguridad Vial:

'Vehículos de Movilidad Personal' de la Fundación Educatrafic.



Premio Ponle Freno Júnior:

El proyecto de Seguridad Vial Infantil 'Trenty' de Emesa M30.



Premio Mejor Iniciativa de Seguridad Vial Laboral:

Jornada de Prevención de Riesgos de la Armada Española.

Elsamex Gestión de Infraestructuras, por su sistema de balizamiento 'BLIAS'.



Premio Ciudadano Ponle Freno:

José Vázquez, policía jubilado de Oviedo.



Premio Trayectoria en Seguridad Vial:

Bartolomé Vargas, fiscal de Seguridad Vial.



▼ CARRERAS PONLE FRENO

Durante 2022 se reanudó el circuito de Carreras Ponle Freno con total normalidad, tras varios años donde la pandemia había marcado el desarrollo de las mismas. Con un total de nueve pruebas, récord histórico, esta carrera solidaria destina el 100% de la recaudación a ayudar a las víctimas de accidentes de tráfico. Badalona, Valencia, Zaragoza, Málaga, Pontevedra, Vitoria, Las Palmas, Santander y Madrid acogieron el circuito Ponle Freno, que también se pudo correr de manera virtual desde cualquier rincón de España.

Toda la recaudación de estas pruebas se entregó a distintas entidades locales y, en el caso de la carrera de Madrid, sirvió para ayudar a mejorar la vida de diversas víctimas de accidentes de tráfico como Seila Varas, José Luis Temiño, Mar Santos o Ángel García que protagonizaron los anuncios promocionales de la prueba.





▼ IMPULSO DE LA PREVENCIÓN E INVESTIGACIÓN MÉDICA

La iniciativa 'Objetivo 2%' para impulsar la investigación en ciencia y la campaña de salud mental 'De esto hay que hablar' protagonizaron la agenda de Constantes y Vitales, la iniciativa creada en 2014 por la Fundación AXA y LaSexta.

Objetivo 2%

Con el foco en seguir reclamando un pacto de todos los partidos políticos que permita elevar la inversión en I+D al 2% del PIB y equipararnos así a la media europea, Constantes y Vitales estrenó su primer cortometraje 'Pide un deseo' con la presencia de la ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant.

La historia de 'Pide un deseo' es la voz de todas esas personas que soñaron con que ese deseo se les cumpliera en el peor momento de sus vidas: en plena época de incertidumbre política y económica, a Alberto (interpretado por Miguel Lago Casal), un joven taxista de 44 años, le es diagnosticado un cáncer de vejiga. Las noticias acerca de los recortes en Sanidad e investigación, la falta de entendimiento entre los diferentes partidos y la consiguiente fuga de cerebros, que hasta ese momento eran para él simples letras en las hojas de cualquier periódico, se le presentan ahora como enormes paredes de hormigón en medio de la carrera contrarreloj que tiene por delante. Tras un primer tratamiento fallido, acude

en busca de Isabel (Luisa Gavasa) una investigadora a la que un día conoció durante uno de sus trayectos.

A través de una historia real para mucha gente, 'Pide un deseo' pone de manifiesto la necesidad de invertir en ciencia como forma de progresar y como medida preventiva para lograr tratamientos eficaces, tal y como viene reclamando la iniciativa 'Objetivo 2%' de Constantes y Vitales.

Tras la proyección del corto, se llevó a cabo una nueva edición de las 'Conversaciones Constantes y Vitales', moderada por Mamen Mendizábal. El coloquio contó con la participación de la propia ministra, Diana Morant, los miembros del Comité de Expertos de Constantes y Vitales: Ángela Nieto, Premio Nacional de Investigación 2020, y Jesús García Foncillas, director del Instituto Oncológico; así como de Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, y Nacho de Antonio, director y guionista del cortometraje. 'Pide un deseo' puede verse en abierto desde ATRESplayer.



Rompiendo los estigmas de la salud mental

Conscientes del incremento de los problemas de salud mental tras la COVID-19, Constantes y Vitales relanzó la campaña emitida en 2021 en la que cinco rostros de laSexta ponen de manifiesto la importancia de visibilizar y abordar esta problemática, eliminando el estigma que existe a su alrededor y profundizando en su conocimiento para hacerle frente.



▼ PREMIOS CONSTANTES Y VITALES

Los Premios Constantes y Vitales celebraron en 2022 su VIII edición con la presencia de la ministra de Ciencia e Investigación, Diana Morant, reafirmando su carácter de referente entre la comunidad científica. Un año más, los premios dotaron con 100.000 euros al joven talento en investigación biomédica.



Premio Joven Talento en Investigación Biomédica:

Xavier Trepatal del Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC).



Premio Mejor Campaña de Divulgación en Prevención Médica:

'Saca pecho', de la AECC.



Premio Mejor Publicación Biomédica del Año:

José Antonio Enríquez y Andrés Hidalgo del CNIC.



Premio Trayectoria Científica en Investigación Biomédica:

Luis Enjuanes, Mariano Esteban y Vicente Larraga.



▼ RENOVACIÓN DEL CONVENIO ENTRE FUNDACIÓN AXA Y ATRESMEDIA

ATRESMEDIA y la Fundación AXA ampliaron en 2022 su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de Ponle Freno y de Constantes y Vitales, respectivamente. Con esta renovación, ambas entidades ampliarán su colaboración como mínimo a los 15 años, siendo una de las más longevas de toda la televisión, desde que, en 2012, la Fundación AXA se convirtiera en socio estratégico de Atresmedia para potenciar la mayor plataforma de acción social por las víctimas de accidentes de tráfico.





▼ ¿PUDO EVITARSE LA TRAGEDIA DEL TITANIC?

Impulsada por la Fundación AXA y el Parque de las Ciencias de Granada, la exposición conmemoró los 110 años del suceso y mostró la cadena de factores y fallos técnicos y humanos que llevaron al hundimiento del Titanic la noche del 14 al 15 de abril de 1912. También demostró cómo podría haberse evitado con la aplicación de la actual ley de Prevención de Riesgos Laborales. La exposición se pudo contemplar en Málaga y Madrid.

▼ PREMIOS PREVENGA

Santander acogió la XXI edición de los Premios Prevenga, organizados por la Fundación AXA, a través de su Aula AXA de Prevención de Riesgos. Estos galardones reconocen los valores de seguridad en el campo laboral, empresarial, institucional y en la innovación. Los premios distinguieron la labor de Cruz Roja Cantabria, el Instituto de Investigación del Agua, la empresa Textil Santanderina y a Jesús Ferreiro, presidente de la Fundación Titanic.

Por otra parte, Fraternidad Muprespa y Fundación AXA

continuaron difundiendo la exposición itinerante 'Carteles de Prevención del siglo XX' por las localidades de Almería, Ciudad Real, Eibar, León, Málaga, Oviedo, Pamplona y Valencia.

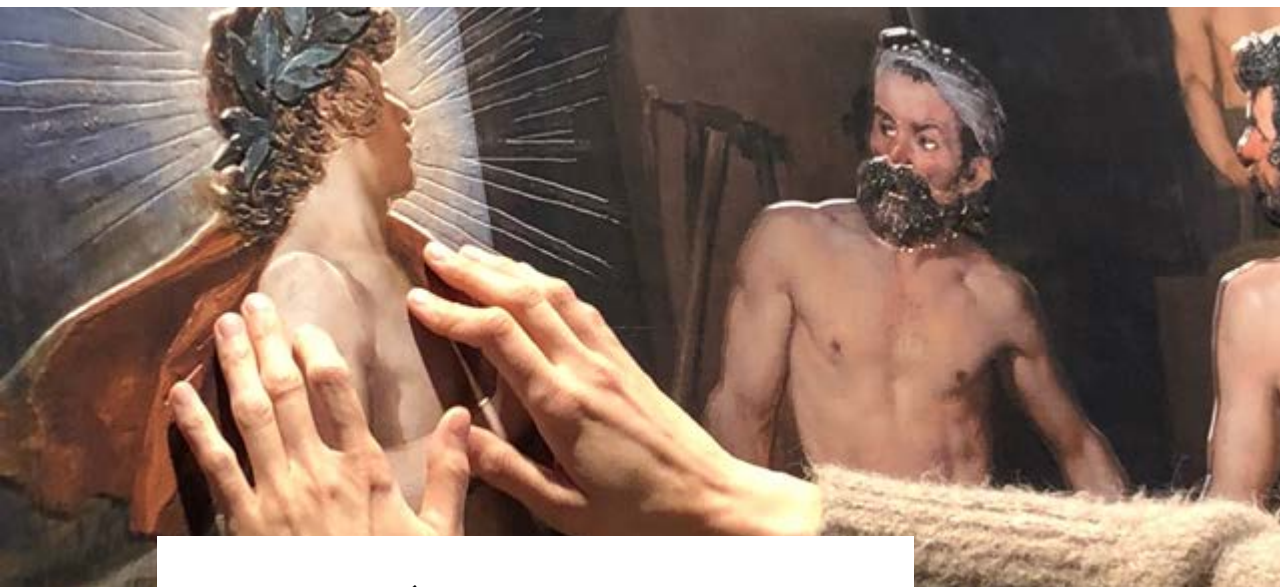
▼ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

AXA de Todo Corazón organizó seis actividades relacionadas con la salud en las que participaron más de 350 voluntarios. La acción más destacada fue un taller de primeros auxilios sobre sensibilización y actuación en caso de ictus y problemas coronarios.

▼ AXA RESEARCH FUND

De la misma manera que lucha contra el cambio climático, la salud es otro de los ejes centrales del AXA Research Fund. Entre las numerosas iniciativas en España destacan las cátedras permanentes del CNIO, dirigida por Mariano Barbacid, sobre el tratamiento y comprensión del cáncer, y la del Centro de Regulación Genómica en Barcelona, dirigida por Ben Lehner, que estudia la predicción de riesgos de enfermedades relacionadas con la edad.

((Inlusion))



▼ EXPOSICIÓN HOY TOCA EL PRADO

La exposición itinerante 'Hoy Toca el Prado' prosiguió en 2022 su recorrido por toda España llegando a Lleida, A Coruña, Málaga, Salamanca y Zaragoza. La muestra se compone de reproducciones en relieve de grandes obras del Prado para hacerlas accesibles a personas con algún tipo de discapacidad visual. Además, la exposición cuenta con material adicional como paneles y cartelas en braille, audioguías de apoyo, que proporcionan las indicaciones necesarias para hacer el recorrido táctil de las piezas expuestas, y gafas opacas que impiden la visión para posibilitar esta experiencia sensorial a todo tipo de público.



▼ MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD DE LAS PLAYAS

Por segundo año consecutivo, la Fundación AXA y Cruz Roja llevaron a cabo un proyecto de accesibilidad en 7 playas del litoral español. Las instalaciones contaron con todas las ayudas técnicas necesarias (silla, muletas anfibia y andadores) para que las personas con discapacidad o dependencia, no solo pudiesen disfrutar del baño, sino también de otros servicios complementarios como fisioterapia, masajes y zonas de ejercicios y animación de forma totalmente gratuita. En total, cerca de 5.300 personas se beneficiaron de este servicio y se organizaron más de 2.400 actividades en las playas.



▼ APOYO AL DEPORTE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Fundación AXA, el Comité Paralímpico Español y cuatro federaciones deportivas de personas con discapacidad firmaron el pasado año un acuerdo para lanzar la Liga AXA de Natación Paralímpica. Esta novedosa competición utiliza el sistema de multidiscapacidad: los nadadores compiten conjuntamente sin importar su discapacidad y consiguen mayores puntuaciones quienes se acercan más al récord del mundo de su clase. En 2022, se celebraron 5 jornadas de esta liga en Valladolid, Elche, Madrid, Cádiz y Oviedo.

Asimismo, en 2022, se disputó una nueva edición del campeonato AXA de Natación Paralímpica con la presencia de cientos de jóvenes deportistas de toda España: Anastasiya Dmytriv (oro), Enrique Alhambra (plata) y Nahia Zudaire (bronce) subieron al podio como los mejores nadadores absolutos. Esta competición sirve como paso previo para la incorporación de los mejores nadadores al Plan ADOP y formar parte del Equipo Paralímpico Español en futuras competiciones internacionales.

Por otra parte, la Fundación AXA continuó como patrocinador del equipo de baloncesto en silla de ruedas CD Ilunion, que resultó subcampeón de la Copa de Campeones y de la Supercopa de España.



▼ EDUCACIÓN EN VALORES

Un año más, la Fundación AXA apoyó la celebración de los Congresos Lo Que De Verdad Importa en España. En total, fueron 5 congresos que se celebraron de forma presencial en A Coruña, Bilbao, Valencia, Madrid y Sevilla. Asimismo, gracias a su difusión en *streaming*, dichos congresos pudieron ser vistos por una mayor audiencia (en total, entre presencial y *online*, se llegó a más de 1.086.000 visualizaciones). Además, se organizó el primer congreso “Importa Barcelona” con la presencia de más de 300 clientes, empleados y mediadores de AXA.

▼ VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La protección de los colectivos más vulnerables es el otro gran eje estratégico del programa de voluntariado de AXA de Todo Corazón. En 2022 la entidad llevó a cabo 98 actividades con 4.822 participaciones de voluntarios que donaron casi más de 15.000 horas de su tiempo.

Entre las actividades destacaron:

■ **Clases de cocina con mayores:** Más de 300 voluntarios participaron en clases ‘mestecchef’ en las que, además de realizar acompañamiento activo a personas mayores en soledad, se aportó 5 euros por cada participación al Banco de Alimentos.

■ **Salidas con los clubes de ocio y senderismo** con personas con discapacidad en Barcelona y Madrid en las que participaron más de 120 voluntarios.

■ **Talleres y clases de lengua de signos:** 230 voluntarios recibieron sensibilización sobre la sordera y la discapacidad visual y 72 voluntarios recibieron clases de lengua de signos.

■ **Art4 all:** A lo largo de tres meses, 20 voluntarios se reunieron con un grupo de jóvenes con discapacidad intelectual de la Fundación Prodis para analizar y estudiar distintas obras del Museo del Prado. Posteriormente estos chicos fueron “guías por un día” en el propio museo, explicando dichas obras de arte a sus familiares y acompañados por los voluntarios de AXA.



《Cultura》



▼ EXPOSICIÓN SOBRE PARET EN EL MUSEO DEL PRADO

La Fundación AXA y el Museo del Prado llevaron a cabo la exposición monográfica sobre Paret, artista único en el arte español de su tiempo por su técnica preciosista y su estilo derivado del rococó francés. A través de una selección de sus mejores pinturas, dibujos y estampas, que se acompañaron por objetos de artes decorativas, se llevó a cabo la primera muestra de alcance en Madrid, su ciudad natal. El objetivo fue transmitir al público la excelencia técnica de Paret, su originalidad en la invención y su habilidad para describir la sociedad de su tiempo y la importancia de este artista en la corte ilustrada y en el arte español de la segunda mitad del siglo XVIII.





▼ PREMIO DE NOVELA FERNANDO LARA

El escritor Máximo Huerta por su novela 'Adiós, pequeño' fue el ganador de la XXVII edición del Premio de Novela Fernando Lara, organizado por el Grupo Planeta junto a la Fundación AXA. El autor desnuda su intimidad y nos ofrece el retrato de un país y una época desde su propio universo familiar. Posteriormente se llevaron a cabo dos presentaciones de la novela en Madrid y en Sevilla.

Asimismo Máximo Huerta ha sido uno de los personajes entrevistado en el #PodcAXA 'En Primera Persona del Singular', una nueva iniciativa lanzada por AXA el pasado año donde se realizan conversaciones con diferentes personalidades.

▼ DESPEDIDA DEL PREMIO DE PINTURA EN BURGOS

Tras un parón forzoso por la pandemia, el pasado año se pudo volver a celebrar la XXV y última edición del Premio AXA de Pintura Rápida Catedral de Burgos. Con casi 400 pintores de todas las categorías, el ganador del certamen fue Manuel Castellero. Los cuadros finalistas se expusieron durante un mes en la Casa del Cordón para su venta y ayudar a la recaudación de fondos para la catedral. Como broche final, en 2023 se ha llevado a cabo una exposición en la propia Seo burgalesa con los 25 cuadros ganadores del premio. Además, el diario de Burgos ha tomado el relevo de la Fundación AXA en la edición de este certamen.

▼ PERIODISMO 2030

Durante 2022 la Fundación AXA y Periodismo 2030 continuaron presentando el estudio sobre los hábitos de consumo de información en Badajoz, Córdoba, Granada, Murcia, Pamplona, Salamanca, San Sebastián, Santiago de Compostela, Valladolid y Zaragoza. Además, los eventos contaron con la presencia de profesionales de los principales medios de comunicación locales con los que se debatieron la situación actual y futura de los medios en nuestra sociedad.



Acerca de esta memoria

Por séptimo año consecutivo, y como muestra del compromiso que la compañía tiene con sus grupos de interés, AXA España publica su Memoria de Sostenibilidad, un documento que expone con total transparencia su desempeño durante 2022 en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza encuadradas dentro de su rol como inversor, como asegurador y como empresa ejemplar. Para la elaboración de este informe se han seguido los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), con un nivel de adecuación 'esencial'. Para más información, se puede consultar el Estado de Información No Financiera de AXA Seguros Generales en la página web de AXA España.





Relaciones con los medios: comunicacioncorporativa@axa.es

Fundación AXA: fundacion@axa.es

AXA de Todo Corazón: detodo.corazon@axa.es

www.axa.es