



Nota de prensa

Madrid, 25 de noviembre de 2021

La Cámara Franco-Española premia la campaña de Constantes y Vitales en apoyo a la ciencia

- **Recogieron el galardón Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España y presidenta de la Fundación AXA; y Javier Bardají, director general de Atresmedia TV; en una gala presidida por el embajador de Francia en España, Jean-Michel Casa.**

La Cámara Franco-Española entregó ayer sus *Premios al Espíritu de Empresa*, unos galardones que reconocen la labor de empresas francesas y españolas que contribuyen a fomentar el espíritu empresarial, la creación de empleo, la sostenibilidad y la colaboración entre los dos países. Y premio a la Sostenibilidad recayó en la campaña *Objetivo 2% para elevar al 2% del PIB la inversión en Ciencia*, impulsada por la plataforma Constantes y Vitales, una iniciativa de la Fundación AXA y Atresmedia.

Recogieron el galardón Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España y presidenta de la Fundación AXA; y Javier Bardají, director general de Atresmedia TV; en una gala presidida por el embajador de Francia en España, Jean-Michel Casa.

La campaña reconocida por Cámara Franco-Española busca canalizar una demanda ciudadana y convertirse en el altavoz de la sociedad civil sobre uno de los temas que más preocupan en la actualidad tras la pandemia, la inversión en ciencia.

Olga Sánchez agradeció a la Chambre y al jurado el reconocimiento, “del que nos sentimos muy orgullosos de recibir”, y a Atresmedia, “por vuestra implicación y determinación, hacen que la ciudadanía nos respalde”.

Una cita con la que la Cámara quiso celebrar los grandes éxitos de la comunidad empresarial franco-española que, como señalaba el embajador francés, “se mantiene fuerte y unida, con un dinamismo admirable. En España hay más de 2 400 filiales francesas que cuentan con cerca de 330 000 trabajadores, acumulando un volumen de negocios anual superior a 85 000 millones de euros”.

También fuera galardonados el Parque Puy du Fou; la Federación Provincial de la Pyme, del Metal y las Nuevas Tecnologías de la Provincia de Las Palmas; y el restaurante Dans le Noir.



SOBRE FUNDACIÓN AXA

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

patricia.garcia@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings: www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes

XXXXX