



Nota de prensa

Madrid, 16 de julio de 2021

AXA y la cúpula de la mediación independiente analizan los retos para acelerar el negocio

- **Asistieron, la Presidenta del Colegio de Madrid y representantes de las principales asociaciones de corredores de España**

Una vez superada la primera mitad del año, y continuando con las reuniones ya planificadas al principio de este ejercicio, AXA y la cúpula directiva de la mediación independiente, se reunieron en Madrid para analizar los retos que permitan acelerar el crecimiento sostenible del negocio asegurador. A la reunión, la cuarta celebrada en este formato, acudieron los representantes de las principales asociaciones (Apromes, E2K, Fecor, Willis Network, Centerbrok y CIAC) así como la presidenta del Colegio de Madrid.

“Nunca la protección había sido tan importante como en la actualidad. El trabajo del sector asegurador es más relevante que nunca y tenemos que impulsar con decisión aspectos como la conectividad, la concentración o expansión de los corredores, los modelos relacionales y las nuevas oportunidades de negocio”, afirmaba Luis Sáez de Jáuregui, director general de Distribución y organización territorial de AXA España.

Desde la mediación, representada por Elena Jiménez de Andrade, presidenta del Colegio de Madrid; Javier García Bernal, presidente de Apromes; Paloma Arenas, directora general de E2K ; Juan Antonio Marin, presidente de FECOR ; Javier Gausí, director general de Willis Network ; Juan Antonio Martin Pozas, presidente de CIAC ; Fernando Castellanos, presidente de CENTERBROK, se resaltó el importante esfuerzo que están haciendo los profesionales del sector para estar “más que nunca” cerca de los clientes.

Por parte de AXA, junto a Luis Sáez de Jáuregui, acudieron Manuel Trigo, director territorial Centro Canarias, Pedro Navarro, director del canal Corredores y Paulino Marcos, adjunto a la dirección territorial Centro Canarias.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:
Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054



compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

gema.rabameda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118
juan.jimenez@axa.es
Patricia García: 91 349 0169/
652812527
Patricia.garcia@axa.es
